



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
«ИННОВАЦИОННЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР
В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
«ИЗУМРУДНАЯ ДОЛИНА»» В ВОЛОГДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Вологда 2014





Оглавление



.....	1
1. Характеристика состояния и проблемы развития Кластера	5
1.1. Текущий уровень развития Кластера	5
1.2. Перспективы развития, перечень мер государственной поддержки и механизмов ее получения	14
1.3. Описание имеющегося научно-технологического и образовательного потенциала.....	18
1.4. Описание имеющегося производственного потенциала	26
1.5. Текущий уровень качества жизни и развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры	32
1.6. Текущий уровень организационного развития Кластера	36
1.7. Анализ текущего финансового состояния участников кластера на конец 2013 года	36
2. Стратегии развития кластера	41
2.1. Стратегия кластера в части производства.....	42
2.2. Научно-технологическая и инновационная стратегия развития кластера	54
2.3. Стратегия в области подготовки и развития персонала	58
2.4. Организационная стратегия кластера.....	61
2.5. Стратегия кластера в области маркетинга и сбыта	62
2.6. Стратегия финансирования развития кластера	71
3. Основные цели и задачи Программы	75
4. Сроки и этапы реализации Программы	76
5. Портфель внутрикластерных инвестиционных и инфраструктурных проектов.....	77
6. Описание механизмов реализации проектов.....	78
6.1. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере	78
6.2. Развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерных, технических и управленческих кадров	95
6.3. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации.....	99
6.4. Развитие инфраструктуры Кластера.....	105
6.5. Организационное развитие Кластера	107
6.6. Меры по совершенствованию государственной поддержки и формированию благоприятных условий деятельности Кластера.....	115
7. Ресурсное обеспечение реализации проектов	116



7.1. Структура бюджетов проекта по видам источников	116
7.2. Состав мероприятий, обеспечивающих доступ и получение необходимых ресурсов для выполнения кластерных проектов.....	117
8. Порядок направления и основные условия использования средств	120
9. Описание органов исполнительной власти и организаций, образующих инфраструктуру поддержки Кластера	123
10. Организация управления Программой, контроль за реализацией мероприятий, состав и сроки представления отчетности об исполнении Программы	128
11. Описание программных мероприятий	129
11.1 Бюджеты проектов кластера	129
11.2. План капитальных затрат участников кластера с разбивкой по источникам и годам	151
11.3. План амортизационных отчислений по годам	152
11.4 Бюджет доходов и расходов кластера совокупно по базовым кластерным проектам	153
11.5 Прогнозный бюджет доходов и расходов кластера на всю выручку компаний кластера и при увеличении числа участников	154
11.6 Бюджет движения денежных средств совокупно по базовым кластерным проектам	154
11.7 Прогнозный бюджет движения денежных средств на всю выручку компаний кластера и при увеличении числа участников	155
11.8. План мероприятий по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности ИТ-кластера	156
11.9. Сводный перечень программных мероприятий по направлениям.....	159
12. Порядок и критерии оценки эффективности реализации мероприятий Программы (KPI)	163
Приложения.....	164
Приложение 1. Рекомендации в поддержку ИТ-кластера Вологодской области.....	164
Приложение 2. «Оценка программы ИТ-кластера экспертом Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника)»	172
Приложение 3. «Финансовый план развития кластера».....	173
Приложение 4. «Календарный план мероприятий, кураторы проектов и ответственные по мероприятиям»	188
Приложение 5. «Помесячный календарный план постоянных мероприятий»	188
Приложение 6 «Список кураторов по направлениям»	192
Приложение 7. «План мероприятий по реализации мероприятий в рамках взаимодействия образовательных организаций высшего образования с предпринимательскими структурами в рамках реализации проекта создания на территории Вологодской области кластера информационных технологий»	194
Приложение 8. «Сводный перечень программных мероприятий по направлениям развития Кластера»	197



1. Характеристика состояния и проблемы развития Кластера

1.1. Текущий уровень развития Кластера

Вологодская область располагается на севере европейской части России, относится к субъектам Северо-Западного федерального округа, граничит с Архангельской, Кировской, Костромской, Ярославской, Тверской, Новгородской, Ленинградской областями, а также с Республикой Карелия. Региональным центром является город Вологда. Город Череповец - крупнейший индустриальный центр. Количество населения - более 1 миллиона 200 тысяч человек. Внутренний валовой продукт – порядка 252 миллиардов рублей.

Вологодская область занимает выгодное географическое положение, находясь в 500 километрах от Москвы и примерно в 650 километрах от Санкт-Петербурга. Таким образом, в близкой досягаемости сосредоточена огромная потребительская база примерно в 50 миллионов человек. В Вологодской области сосредоточены все виды транспортных коммуникаций: железные дороги; федеральные автотрассы, среди которых А114, М8; Волго-Балтийский водный путь; авиасообщение между крупными городами России.

Место Вологодской области в инновационных и ИТ-рейтингах регионов России:

Место Вологодской области в рейтингах	Место в России	Место в Северо-Западном Федеральном округе
Место области в индексе готовности регионов к информационному обществу, 2009-2010 г.	41	10
Место области в рейтинге инновационной активности, 2011 г.	45	5
Место области в рейтинге регионов по развитию «Электронного правительства», 2012 г.	68	11
Место области в индексе готовности системы образования регионов РФ к информационному обществу, 2009-2010 г.	69	8

Предпосылками к созданию ИТ-кластера Вологодской области были:

1. Региональные предпосылки. ИТ-сфера региона имеет предпосылки для трансформации в самостоятельную отрасль, выпускающую конкурентоспособную продукцию с высокой долей добавочной стоимости. ИТ – это приоритетная отрасль экономики региона на ближайшие годы.
2. Государственные предпосылки. В Российской Федерации развитие и эффективное использование ИТ-технологий является одним из приоритетных направлений государственной политики.
3. Стратегическое партнерство вологодских вузов и предприятий ИТ-кластера. Научно-исследовательская деятельность университетов и организаций Вологодской области ведется в рамках установленных приоритетных направлений развития, среди которых важное место занимает сфера информационных технологий.
4. Успешное функционирование большого количества развитых ИТ-компаний, стремящихся к объединению и интеграции своих ресурсов. Коммерческие успехи компаний кластера. Серьезный экспортный потенциал компаний кластера за пределы региона и России.
5. Наличие отраслевой ассоциации (клуб ИТ-директоров).
6. Традиционная высшая школа прикладной математики (факультет прикладной математики бывшего Вологодского государственного педагогического университета).



7. Необходимость развития ИТ-сектора области (предпосылки: в рейтинге готовности регионов к информационному обществу в 2010 – 2011 гг. Вологодская область занимала 48 место). Создание ИТ-кластера гармонично вписывается в стратегию развития Вологодской области, а, следовательно, будет реализовано как в интересах ИТ-компаний, так и в интересах региональных органов власти. Повышение социально-экономического потенциала Вологодской области, обеспечения конкурентоспособности информационных и высокотехнологичных отраслей, а также наполнения бюджета.
8. В регионе проводятся различные ИТ-выставки, форумы, конференции. Например, одним из важнейших мероприятий области является ИТ Форум «Современные информационные технологии», который проводится правительством области наряду с такими выставками, как «Вологодский лес».

На данный момент 0,33% занятых в ИТ-отрасли создают 1,26% ВРП Вологодской области¹. Создание ИТ-кластера поможет расти ИТ-отрасли региона ускоренными темпами и внести большой вклад в ВРП области в будущем.

Рисунок 1. Вклад компаний ИТ-отрасли в ВРП области в 2013 году

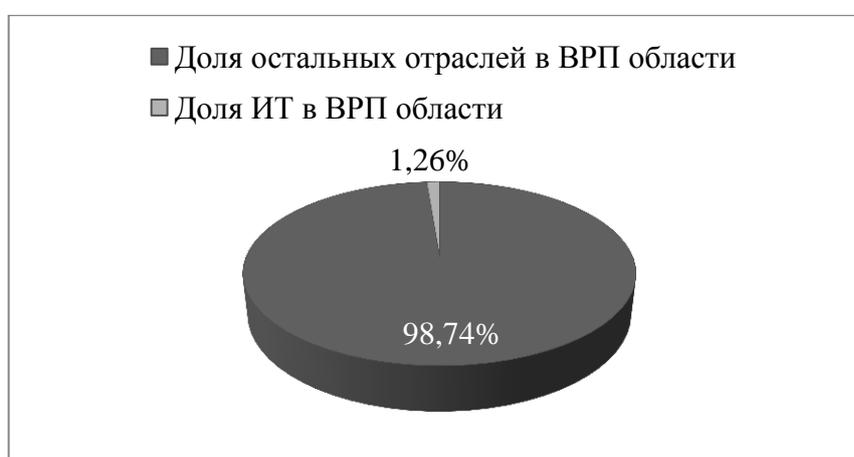
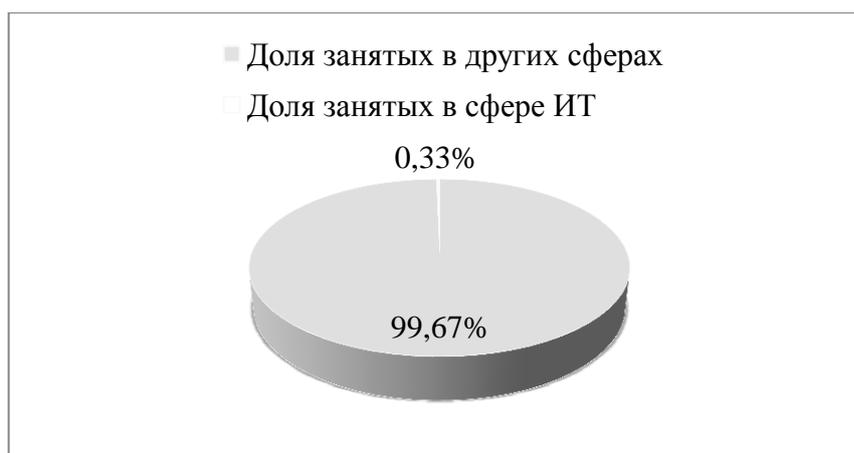


Рисунок 2. Число занятых в ИТ-отрасли на 2013 год составляет около 500 человек



Опыт успешной интеграции, научно-исследовательский потенциал, инновационная активность, схемы взаимодействия и кооперации предприятий Вологодской области – все это послужит хорошей базой для налаживания эффективной работы компаний-участников ИТ-кластера. Продукция и услуги ИТ-компаний кластера ориентированы на широкие группы

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области; концепция «Вологда ИТ-град»

потребителей Вологодской области: население, бизнес-структуры (малое и среднее предпринимательство, крупные компании), органы власти и сферы: сферу безопасности.

На начало 2014 года в состав Кластера входит 12 организаций, ведутся переговоры о вхождении в состав кластера до 20 компаний, среди них:

- более 10 ключевых ИТ-компаний кластера;
- научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения - 3;
- финансово-кредитные организации и государственные институты развития - 3;
- маркетинговые и сбытовые организации - 1;
- исполнительные органы государственной власти Вологодской области и органы местного самоуправления - 4;
- учебные заведения среднего профессионального образования – 1;
- консалтинговые компании – 1;
- управляющая компания объекта инновационной инфраструктуры – 1.

Рисунок 3. Ключевые локации ИТ-кластера Вологодской области

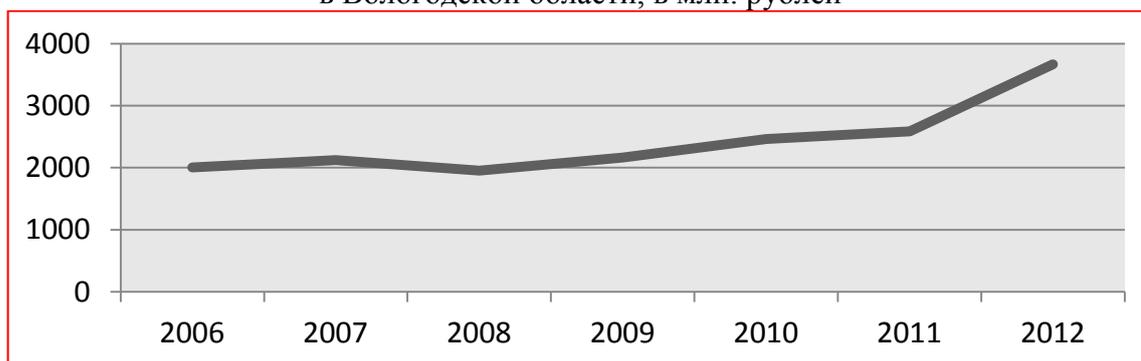


Затраты на информационные и коммуникационные технологии организаций Вологодской области достигли в 2012 году 3,6 млрд. руб.

Основные статьи расходов в 2012 году: 29% - оплата услуг сторонних организаций, 21% - приобретение аппаратного обеспечения и 20% - приобретение ПО.



Рисунок 4. Затраты на информационные и коммуникационные технологии в Вологодской области, в млн. рублей



Затраты предприятий Вологодской области на внедрение ИКТ (в млн. рублей):

Показатель	Год						2011 г. к 2003 г. в %
	2003	2007	2008	2009	2010	2011	
Затраты на ИКТ всего, в том числе:	251,7	1531,8	1501,7	1631,7	2578,2	2755,4	в 11 раз
▪ на оплату услуг электросвязи	103,0	548,1	496,0	527,0	702,9	784,5	в 7,6 раза
▪ оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ (кроме услуг связи и обучения)	26,5	205,2	263,9	434,3	562,0	628,8	в 23,8 раза
▪ приобретение вычислительной техники	140,4	473,5	341,6	296,4	559,9	623,7	в 4,4 раза
▪ приобретение программных средств	28,7	211,4	263,1	178,4	265,1	416,1	в 14,5 раза
▪ на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	4,7	10,4	10,0	9,2	179,9	19,6	в 4,2 раза
▪ прочие затраты	48,9	83,2	127,1	186,4	308,4	282,7	в 5,8 раза

Существующие потребители и подтверждение готовности потребления новой кластерной продукции

Процесс самостоятельной разработки нетиражируемых программ компаниями не ИТ сферы для собственных нужд сворачивается – большинство бизнес-процессов компаний покрываются существующими тиражируемыми решениями. Причем функционал тиражируемых (типовых) решений уже сейчас настолько развит, что в подавляющем большинстве компании, приобретая тот или иной продукт, используют его возможности далеко не в полном объеме. В проектах внедрений этап разработки нового или доработки существующего ПО существенно сокращается, на первые роли выходят этапы анализа бизнес-процессов заказчика на предмет того какое именно программное обеспечение ему предложить для автоматизации с минимальными индивидуальными изменениями, а то в идеале и вовсе без изменений. Все более востребованы навыки методологов,



тренеров, настройщиков и других «запускателей», глубоко разбирающихся во всех тонкостях функционирования представленных на рынке программ. Наблюдается явная тенденция – в компаниях сначала централизуются управленческие процессы, затем централизуются процессы разработки и поддержки ПО управления бизнесом, а в последнее время, с развитием облачных технологий, и вся вычислительная инфраструктура. В офисах компаний остаются лишь маломощные компьютеры пользователей, принтеры и широкополосный выход в интернет. Здесь тоже на лицо маргинализация функций внутренних ИТ подразделений, их сокращение и постепенный упадок. Таким образом, современные технологии фактически подводят черту под самостоятельной разработкой программ компаниями не ИТ сферы, одновременно создавая предпосылки дальнейшего развития рынка услуг по программированию. основополагающим становится принцип: не разрабатывать самостоятельно то, что можно купить, либо разрабатывать то, что можно потом успешно продавать.

И тем не менее, заказчики, готовые платить за индивидуальные разработки в регионе есть. Это региональные и муниципальные органы власти, а также другие государственные учреждения. И если заказчики регионального уровня тяготеют к решениям, предлагаемым на федеральном уровне, то муниципалитеты все-таки ориентированы на местные силы. Однако здесь тоже есть две, непреодолимые на первый взгляд проблемы: Федеральное законодательство в сфере регулирования закупок не позволяет отдавать предпочтение местным исполнителям и пресловутое «денег нет». Рассмотрим проблемы подробнее и начнем со второй. В региональном бюджете на 2014 г. запланировано 187 млн. рублей, из них порядка 50 млн. на закупки ПО. 50 млн. – это реально что можно заработать местным компаниям на рынке решений для региональной власти и нужно разработать и внедрить механизмы, позволяющие местным компаниям выигрывать конкурсы по этим закупкам. Об этих механизмах чуть позже, а сейчас о перспективах на следующие годы. Во-первых, в областном бюджете затрат значительно больше, чем 187 млн. рублей, значит нужны мероприятия, позволяющие побудить власти увеличивать долю затрат на ИТ в общей структуре затрат, т.е. формировать спрос на ИТ на региональном уровне. Во-вторых, нужно добиваться увеличения доли затрат на закупки ПО в статье бюджета на информационные технологии, т.е. сокращать условно-постоянные затраты на зарплаты чиновников, обслуживание инфраструктуры, иными словами стимулировать уход государства из всех форм «самообслуживания», где могут быть предложены конкурентные решения ИТ бизнесом, в том числе и стимулируя спрос на аутсорсинг, облачные технологии. В третьих, по основному принципу первого тезиса – что успешно разработали и внедрили у себя должно в дальнейшем продаваться в другие регионы, сопоставимой провинциальности, а может и шире. Что касается муниципальных заказчиков, то здесь ситуация лучше в том, что есть утвержденные внятные стратегии развития ИТ в г. Вологде и Череповце и детальные программы их реализации, а значит большая часть работы по формированию спроса на ИТ уже сделана. Заказчикам легче изыскивать источники финансирования по уже разработанным стратегиям, и здесь существуют различные варианты – частно-государственное партнерство, грантовая поддержка, собственные средства ИТ компаний с работой «на перспективу», и самое главное – оптимизация затрат бюджета на весь жизненный цикл программного обеспечения, распределение значительных первоначальных затрат на длительный срок.

Важно не упустить открывающиеся возможности, поэтому долгосрочная стратегия ИТ компаний формулируется в виде следующих целей:

1. Стимулирование у заказчиков спроса на автоматизацию своих бизнес-процессов не путем приобретения и внедрения программного обеспечения, а на потребление ИТ-сервисов (автоматизированного бухучета, автоматизированного управления заказами, автоматизированного документооборота, услуги контакт-центра, правовые базы данных) не создавая у себя ни какой ИТ инфраструктуры, просто подключив компьютеры работников к сети интернет. Дальнейшее развитие этой цели – предоставление комплексных услуг, например, бухобслуживания, CRM, docflow и др.
2. Создание единого электронного пространства B2B и B2G безбумажных коммуникаций сначала муниципалитета, а затем и региона в целом. Такое



пространство позволит полностью отказаться от бумажного документооборота на территории и создаст новый спрос. Для реализации этой цели служит кластерная программа «Электронный муниципалитет», в соответствии с которой до конца 2014 года во всех бюджетных учреждениях области все учетные программы будут переведены в единое облачное пространство, что создаст муниципалитету с одной стороны выстроить полностью прозрачный бюджетный процесс по расходованию средств, с другой стороны открывает возможности централизации учетных и управленческих функций, сократить ненужный персонал и снизить затраты на управление. На этом этапе уже предусмотрены элементы безбумажного документооборота между органами муниципальной власти и бюджетными учреждениями, а также сдачей отчетности в электронном виде. В 2015 году предусматривается перевод всех закупочных процедур бюджетных учреждений, подготовка к интеграции с ЕАИС в соответствии с 44-ФЗ. На этом этапе предусмотрен перевод в электронную форму и всех документов по исполнению муниципальных контрактов (акты, накладные, счета-фактуры). Для обеспечения готовности малого бизнеса к использованию электронных документов предназначена кластерная программа «ИТ из розетки». Совокупность программ, методик и документов на уровне муниципалитета будет сведена в единый кейс для возможности тиражирования на другие муниципальные образования, в том числе за пределы региона. В качестве каналов продаж может использоваться сеть франчайзи компании 1С. Предварительно, этот вопрос обсуждался на совместном совещании Главы г. Вологды В.Б. Шулепова, генерального директора 1С Нуралиева и Клуба ИТ-директоров вологодской области в октябре 2013 г. Компания 1С готова рассматривать г. Вологду в качестве пилотной площадки проекта «Электронный муниципалитет».

3. Разработка и внедрение ИТ-сервисов с интеграцией с облачными учетными системами делает их доступными для любого предприятия малого бизнеса. Это сервисы электронной коммерции, туристических услуг. Эта цель будет способствовать развитию единого электронного пространства В2С безбумажных коммуникаций региона.
4. Создание внутри электронных пространств среды для интернет-стартапов.

SWOT-анализ² ИТ кластера Вологодской области

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<p>Сильные стороны (Strengths):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Свыше 100 ИТ-компаний, более 10 из них обладают компетенциями мирового уровня. 2. Высокий интеллектуальный потенциал области. 3. Наличие в регионе высококвалифицированных специалистов. 4. Есть активное сообщество специалистов отрасли, иницирующих ее развитие и совместные проекты (клуб ИТ-директоров). 5. Открытость городских властей Вологды и Череповца (поддержка 	<p>Слабые стороны (Weaknesses):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень развития университетского образования в областях, ключевых для развития Кластера, в регионе невысок. 2. Количество необходимых ИТ-специалистов для региона недостаточно, существует тенденция переезда специалистов в крупные города. 3. Отсутствие развитой ИТ-инфраструктуры. 4. Существует коллизия, когда вопросами развития кластера информационных технологий занимаются одновременно два органа исполнительной власти - Комитет информационных технологий

² SWOT-анализ - анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект. Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих его достижению или осложняющих его.



	проектов в сфере ИТ крупнейшими городами области)	и телекоммуникаций и Департамент экономического развития области в отсутствие действенных механизмов согласования и коммуникаций между ними. 5. Отсутствие первоначального имиджа региона как одного из центров развития ИТ-технологий
Внешняя среда	<p>Возможности (Opportunities):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход к профориентации и обучению будущих специалистов. 2. Организация дополнительного обучения сотрудников. 3. Экспорт продуктов и услуг, выход на новые рынки. 4. Обеспечение партнерских связей с предприятиями различных сфер экономики, в том числе других регионов. 5. Возможность организации удаленной работы специалистов кластера с мировым рынком 	<p>Угрозы (Threats):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые ИТ-компании практически не появляются. 2. Перспектива работать главным образом на ИТ-аутсорсинг и недостаточно внимания уделять собственным разработкам и проектам. 3. Ограниченный спрос на продукты и услуги ИТ в регионе. 4. Уровень информатизации общества региона идет медленными темпами. Регион продолжает находиться в середине российских рейтингов по развитию ИТ. 5. Государственные проекты в ИТ сфере выполняют компании из других регионов

Проблемы и "узкие места" в развитии научно-технологического и образовательного потенциала Кластера, оказывающие существенное влияние на перспективы его развития

Существующие проблемы и "узкие места" для развития Кластера	Пути решения проблем и "расширки узких мест"
1. Уровень развития университетского образования в областях, ключевых для развития Кластера, в регионе невысок и требует дополнительных усилий и финансовых вложений, а также привлечения высококвалифицированных научных и преподавательских кадров для формирования научной школы российского и мирового уровня	<ul style="list-style-type: none"> ■ заключение стратегических соглашений о партнерстве, обмене студентами и аспирантами, и совместных обучающих программах с ведущими российскими и мировыми центрами в области информационных технологий; ■ участие компаний кластера в системе непрерывного профессионального образования в сфере информационных технологий, главным образом, в форме создания базовых кафедр ВУЗов на основе ИТ-компаний региона; ■ обращение к Губернатору области оказать содействие в создании факультета прикладной математики и лаборатории математических исследований в



	<p>Вологодском государственном университете на базе профессорско-преподавательского состава кафедры прикладной математики бывшего педагогического университета. Предложить содействие студентам этого факультета в производственной практике, дипломном проектировании и дальнейшем трудоустройстве в компаниях кластера. Предложить рассмотреть передовые практики преподавания вариативной части образовательной программы специалистами-практиками и участие в руководстве факультета лучших ИТ-специалистов области по рекомендации областного клуба ИТ директоров</p>
<p>2. Условия для привлечения новых кадров и талантливой молодежи требуют улучшения и системного подхода. Количество необходимых ИТ-специалистов для региона недостаточно. Существует тенденция переезда специалистов в крупные города</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ создание условий для участия ученых научно-образовательных центров Кластера в научных, научно-технических и инновационных программах, конкурсах грантов, объявляемых министерствами и ведомствами, государственными научными фондами.▪ создание условий для реализации международного сотрудничества в научной, образовательной и инновационной сферах, обеспечение участия ученых в международных научных конференциях;▪ создание условий для привлечения и закрепления талантливой молодежи в сфере науки и технологий, включая строительство жилья, социальной инфраструктуры и совершенствование практики стажировки за рубежом

Проблемы и "узкие места" в развитии производственного потенциала, оказывающие существенное влияние на перспективы развития Кластера

Существующие проблемы и "узкие места" для развития Кластера	Пути решения проблем и "расширки узких мест"
<p>1. Отсутствие развитой ИТ-инфраструктуры</p>	<p>Планируется реализация проектов по созданию следующей инновационной инфраструктуры: региональный инжиниринговый центр, ИТ-центр и ИТ-кампус</p>
<p>2. Новые ИТ-компании практически не появляются</p>	<p>Будут реализованы различные механизмы появления новых ИТ-компаний: поддержка стартапов в ВУЗах, использование площадки будущего ИТ-центра, создание компаний под специализированные ИТ-проекты, создание совместных</p>



	компаний с российскими и зарубежными партнерами
3. Перспектива работать главным образом на ИТ-аутсорсинг и недостаточно внимания уделять собственным разработкам и проектам	Следующие направления деятельности кластера и его участников позволят развивать собственные продукты и решения: профессиональное обучение и переобучение ИТ-специалистов, обмен опытом с зарубежными и российскими партнерами, реализация совместных крупных проектов, использование инновационной инфраструктуры, поддержка стартапов и др.
4. Существует коллизия, когда вопросами развития кластера информационных технологий занимаются одновременно два органа исполнительной власти - Комитет информационных технологий и телекоммуникаций и Департамент экономического развития области в отсутствие действенных механизмов согласования и коммуникаций между ними	Обращение в Экспертный совет при Губернаторе Вологодской области с предложением о разрешении существующей коллизии

Проблемы и "узкие места" в развитии маркетингового и сбытового потенциала, оказывающие существенное влияние на перспективы развития Кластера

Существующие проблемы и "узкие места" для развития Кластера	Пути решения проблем и "расширки узких мест"
1. Ограниченный спрос на продукты и услуги ИТ в регионе	Данная проблема будет нивелироваться ориентацией на создание продуктов и услуг, востребованных в соседних регионах, в целом по стране и за рубежом. Будут предлагаться новые продукты и решения для активизации спроса в регионе (пример: создание ИТ-продуктов для других кластеров Вологодской области, создание информационной системы мониторинга промышленности и др.)
2. Отсутствие первоначального имиджа региона как одного из центров развития ИТ-технологий	
3. Уровень информатизации общества региона идет медленными темпами. Регион продолжает находиться в середине российских рейтингов по развитию ИТ. Государственные проекты в ИТ сфере выполняют	Для муниципалитета г. Вологды есть городские программы развития ИТ-сферы на основе стратегии Вологда - ИТ град, для других муниципальных образований области и для регионального уровня в целом будут разработаны программы развития ИТ на основании принятой региональной стратегии развития информационного общества 2020



1.2. Перспективы развития, перечень мер государственной поддержки и механизмов ее получения

Стратегические цели развития Кластера к 2020 году, которые позволят стать ИТ-отрасли одной из ключевых в регионе:

1. Рост доли отрасли ИТ в ВРП региона до 3,78% (в 3 раза больше, чем в 2013 году).
2. Создание новых высокотехнологичных рабочих мест до 1% от трудоспособного населения Вологодской области (с 500 в 2013 году до 1500 в 2020 году).

Механизм достижения стратегической цели Кластера:

1. Повышение конкурентоспособности компаний ИТ-кластера Вологодской области на федеральном и международном уровне.
2. Обеспечение продвижения компаний кластера на федеральном и международном уровне.
3. Увеличение количества компаний малого и среднего бизнеса. Создание предпосылок для развития малого и среднего предпринимательства за счет внутрикластерного аутсорсинга.
4. Уменьшение оттока квалифицированных специалистов.
5. Повышение занятости населения в сфере ИТ за счёт её интенсивного развития.
6. Облегчение процесса коммерциализации инноваций.
7. Усиление внутрикластерной кооперации между участниками каждого кластера.
8. Увеличение поступлений по федеральным и региональным целевым программам в адрес участников кластера.
9. Выработка единых требований к компетенциям специалистов и стандартам качества.

За период реализации Программы с 2014 по 2020 год планируется:

1. Увеличить совокупную выручку организаций-участников от продаж продукции и услуг - с 548 млн. руб. в 2013 году до 5000 млн. руб. в 2020 году (в том числе на внешнем рынке - с 400 млн. руб. до 4000 млн. руб.);
2. Увеличить выработку на одного работника организаций-участников - с 0,69 млн. руб. в 2013 году до 1,8 млн. руб. в 2020 году.
3. Увеличить численность работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью - с 8 в 2013 году до 2000 в 2020 году.
4. Увеличить среднюю заработную плату работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью - с 21000 в 2013 году до 60000 в 2020 году.
5. Увеличить объем работ и проектов в сфере информационных технологий, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями, с начала реализации в отчетном финансовом году и в период последующих 2 лет - с 50 млн. руб. в 2013 году до 2000 млн. руб. в 2020 году.
6. Увеличить объем инвестиционных затрат организаций-участников за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций - с 50 млн. руб. в 2013 году до 200 млн. руб. в 2020 году.
7. Увеличить объем отгруженной организациями-участниками инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами - с 200 млн. руб. в 2013 году до 2000 млн. руб. в 2020 году.



2020 году.

В конце реализации предложений программы развития кластера (2020 г.) величина налоговых отчислений от участников кластера в бюджеты всех уровней ожидаются до 1000-1100 млн. рублей за 2020 год, что составит 2,5% доходов бюджета области в ценах 2012 года³.

Перечень мер государственной поддержки и механизмов ее получения, оценка экономического эффекта

В рамках деятельности АНО «Центр кластерного развития Вологодской области» в 2014 г. запланировано финансирование в размере 5 млн. руб. на поддержку развития кластера информационных технологий. В рамках поддержки осуществляется реализация таких мероприятий как проведение маркетинговых исследований, организация и проведение обучающих тренингов, семинаров, проведение информационных кампаний для участников кластера в СМИ и проч.

Для привлечения бюджетных средств Совету кластера совместно с участниками кластера целесообразно:

- организовать систему мониторинга федеральных целевых программ, государственных программ, конкурсов профильных органов государственного управления и других государственных источников привлечения финансирования;
- сформировать пул проектов для получения государственной поддержки, включая необходимый объем финансирования;
- подготовить финансово-экономическое обоснование проектов.

Возможные источники бюджетных средств:

1. Государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013 – 2016 годы». В рамках данной программы предоставляются субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства. Субсидия предоставляется предприятиям в следующем порядке:
 - подготовка организацией пакета документов;
 - подача пакета документов в БУ ВО «Бизнес-инкубатор»;
 - проверка документов по формальным признакам в БУ ВО «Бизнес-инкубатор»;
 - рассмотрение документов комиссией, оглашение результатов;
 - заключение договора о предоставлении субсидии;
 - перечисление субсидии организации;
 - отчетность организации.
2. Программа «УЧАСТНИК МОЛОДЕЖНОГО НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО КОНКУРСА» («УМНИК») ГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». В рамках данной программы каждый год в ноябре текущего года Фонд проводит сбор заявок по проведению мероприятий по Программе «УМНИК» в субъектах Российской Федерации на следующий год. Отбор победителей Программы производится в несколько этапов. На мероприятиях в бизнес-инкубаторах и инновационно-технологических центрах проходит полуфинальный отбор инновационных проектов молодых ученых и специалистов. Финальный отбор победителей Программы проводится экспертным советом на аккредитованных Фондом мероприятиях. Финальные мероприятия проводятся в субъектах Российской Федерации и организуются представительствами Фонда, Администрацией, научными и бизнес-сообществами Региона.
3. Программа СТАРТ ГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». Цель Программы - содействие инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии

³ <http://www.vologdazso.ru/Doc/sl/V-2012-end.pdf>



или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации. Программа Старт в первую очередь ориентирована на инициативных научных работников, желающих на основе своих инновационных идей создать устойчиво работающий бизнес. Программа «СТАРТ» базируется на принципе частно-государственного партнёрства: государственный бюджет реализует лишь часть мероприятий, необходимых для развития бизнеса. В первый год Фонд выделяет средства на выполнение НИОКР и контролирует, получены ли какие-либо результаты по их итогам. В результате до приемлемого уровня снижаются инвестиционные риски частного инвестора. Со второго года Фонд осуществляет финансирование на паритетной основе, то есть малое инновационное предприятие должно привлечь внебюджетные источники финансирования или вложить собственные средства, если начата реализация продукции.

4. Программа «КООПЕРАЦИЯ» ГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», которая направлена на поддержку инновационной деятельности предприятий в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом. Цель Программы - расширение практики вовлечения организаций малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек производственных компаний (инициатор проекта) со сформированной сетью сбыта, создания новых и обновления существующих высокотехнологичных производств. Для участия в программе предлагаются проекты «ИТ из розетки» и «Электронный муниципалитет», разрабатываемые на платформе 1С и предполагающие для реализации использовать дистрибьюторскую сеть компании 1С в рамках совместной деятельности.
5. Программа «Акселератор» Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) предоставляет финансирование и экспертные ресурсы онлайн-стартапам на ранних стадиях развития. В числе приоритетов ФРИИ - образовательные, законодательные и инфраструктурные проекты, которые будут содействовать развитию в России полноценного рынка малого и среднего интернет-бизнеса. В настоящий момент ведутся переговоры Фонда Департаментом экономического развития Вологодской области и Совета кластера информационных технологий при участии АНО «Центр кластерного развития Вологодской области» об открытии акселератора в регионе.

Кроме того, планируется участие в международных программах, таких как Программа «ЭВРИКА» Американско-Российского Фонда по экономическому и правовому развитию (USRF) совместно с НИУ ИТМО Университет в рамках программы «ЭВРИКА II» ставит своей целью на 2013-2016гг. разработку и внедрение технологий содействия экономическому развитию российских регионов, характеризующихся различным научно-промышленным потенциалом, через активизацию инновационного и технологического предпринимательства путем организации эффективного взаимодействия ведущих региональных университетов с другими субъектами инновационной экосистемы. В рамках поддержки кластера информационных технологий ВОО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области» совместно с Советом кластера информационных технологий ведет переговоры с НИУ ИТМО о включении Вологодской области в проект в 2015 г.

Участие инвестиционных проектов кластера информационных технологий Вологодской области в соответствующих программах позволит привлечь необходимое для их реализации финансирование из средств федерального и областного бюджетов, а также международные гранты.

Для привлечения финансирования согласно государственным программам по субсидированию затрат необходимо:

- инициаторам инвестиционного проекта совместно с Советом кластера, а в дальнейшем при создании управляющей компании – с Некоммерческим партнерством кластера определить возможность и условия участия в профильных федеральных,



- региональных или международных программах;
- установить источники собственных средств;
- сформировать соответствующие статьи расходов в региональном бюджете;
- подготовить пакет документов для участия в конкурсе;
- при поддержке проекта в конкурсе, произвести финансирование из собственных источников.

Помимо финансирования по федеральным и государственным программам, привлечение средств на реализацию проектов туристского кластера возможно через предоставление ассигнований Инвестиционного фонда РФ. Процесс разработки, подачи и сопровождения заявки на отбор проектов для Фонда предполагает:

- подбор и конфигурирование проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований, в том числе разработка концепции комплексного инвестиционного проекта (в состав которого входит несколько инвестиционных проектов с разными инвесторами), структурирование проекта;
- определение компонентов проекта и объемов финансирования, включаемых в заявку (в т. ч. определение объектов, финансирование создания которых будет производиться из бюджетных средств, анализ возможности и целесообразности использования других механизмов государственной поддержки);
- разработку концепции проекта;
- подготовку бизнес-плана проекта;
- разработку финансовой модели проекта; расчет показателей бюджетной, экономической и финансовой эффективности в соответствии с утвержденной методикой;
- содействие в подготовке пакета дополнительных документов, комплектация заявки в соответствии с требованиями нормативных актов;
- работу с федеральными структурами (предварительное обсуждение / согласование с профильными ведомствами концептуальных и формальных вопросов, подготовка презентационных материалов, рекомендации по организации встреч, участие специалистов компании в общении с представителями ведомств); экспертная поддержка при проведении переговоров по тематике проекта;
- корректировку заявки в соответствии с замечаниями и предложениями федеральных структур (при необходимости).

Возможно привлечение бюджетных средств в качестве поддержки через поручительства государственных гарантийных фондов и предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства кластера. Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляет микрокредитование на условиях срочности (до 12 месяцев), возвратности и целевой направленности (уплата страховых взносов), максимальная сумма микрозайма – 35 000 рублей, процентная ставка – 0%. Фонд также предоставляет различные займы сроком до 3 лет в размере до 3 000 000 рублей с более низкой процентной ставкой по сравнению с другими финансовыми организациями. Предоставление займа Фондом ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется в следующем порядке:

- собеседование заявителя с представителем Фонда;
- подготовка заявителем пакета документов, включающего технико-экономическое обоснование;
- регистрация и экспертиза Фондом документов;
- принятие решения о выдаче займа;
- направление уведомления в адрес заявителя о решении Фонда;
- заключение договора;
- выдача займа.

Гарантийный фонд Вологодской области выступает поручителем для организаций малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере информационных технологий, с целью получения ими



банковского кредита в случае недостаточности средств залога. Предоставление поручительства осуществляется в следующем порядке:

1. Заемщик обращается в Банк для получения кредита;
2. Банк информирует заемщика о возможности предоставления поручительства Фонда;
3. Заемщик совместно с Банком готовит пакет документов;
4. Пакет документов рассматривается комиссией Фонда, решение доводится до Банка и Заемщика;
5. Заключается трехсторонний договор поручительства между Фондом, Заемщиком и Банком;
6. Банк предоставляет заемщику кредит.

Предоставление налоговых льгот, как одной из наиболее актуальных для инвесторов форм государственной поддержки, предусмотрено в отношении субъектов инвестиционной деятельности, реализующих приоритетные инвестиционные проекты.

Новое законодательство значительно упрощает сам механизм получения налоговых льгот за счет определения четких требований к субъекту инвестиционной деятельности и прозрачности процедуры отбора инвестиционных проектов. Для проектов с объемом инвестиций до 100 млн. рублей предусмотрен упрощенный отбор, который заключается в проверке указанных субъектов на соответствие условиям, установленным в законе области (отсутствие задолженности по налогам и сборам; регистрация 50% персонала на территории области; зарплата работников должна быть не ниже размера среднеотраслевой в области).

При упрощенной системе отбора организации получают полное освобождение по налогу на имущество сроком на 1 год.

Для проектов свыше 100 млн. рублей субъектам инвестиционной деятельности необходимо пройти стандартный отбор. Правительство области принимает решение о предоставлении льгот таким предприятиям на основании рекомендаций Инвестиционного совета при Губернаторе области.

Льготы: по налогу на прибыль (снижение на 4,5%), по налогу на имущество (освобождение), по транспортному налогу (освобождение). Срок предоставления – до 5 лет.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется по налогу на имущество организаций, транспортному налогу и налогу на прибыль организаций сроком на пять лет при условии отсутствия задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджеты бюджетной системы РФ. За использование кредита уплачиваются проценты, исходя из одной второй ставки рефинансирования ЦБ РФ.

1.3. Описание имеющегося научно-технологического и образовательного потенциала

К настоящему времени в Вологде и Череповце накоплен хороший положительный опыт и традиции по подготовке кадров высокой квалификации. Работа ведется по всей цепочке: школа, университет, аспирантура. Особое внимание уделяется работе со школьниками по обучению программированию, мотивации талантливых ребят к поступлению в региональные вузы, далее к исследовательской и предпринимательской деятельности.

На основе данных набора в ВУЗы Вологодской области по ИТ-специальностям за 2012 год на рынок труда региона с бакалаврскими дипломами и дипломами специалистов (5 лет обучения) поступает 100 выпускников, а с магистерскими дипломами 30-40 выпускников. Выпускники трудоустраиваются по следующим группам работодателей:

1. ИТ-компании, работающие в ИТ-отрасли (разработка ИТ-продукции, развитие систем инфокоммуникаций, оказания сервисных услуг на этой основе и др.).
2. Организации, учреждения и предприятия различных сфер экономики, имеющие в своих структурах ИТ-подразделения.

По различным оценкам текущая численность работающих в ИТ области в целом в Вологодской области составляет 5-7 тыс. работающих. Дефицит ИТ-специалистов только у



компаний Вологды на конец 2012г. составлял около 150 специалистов.

Наличие квалифицированные трудовых ресурсов в области ИТ, а также интеллектуальный потенциал области в новых условиях рассматривается как главное конкурентное преимущество Вологодской области и ее основной стратегический ресурс для развития в регионе экономики инновационного типа на основе интеграции образования, науки и производства ИТ-продукции. Немаловажным фактором является возможность организации дополнительного обучения, подготовки и переподготовки специалистов, необходимой квалификации, исходя из потребностей предприятий-участников ИТ-кластера на существующей базе учебных заведений и успешно функционирующих организаций Вологодской области. Кроме того, все организации, занимающиеся информационными технологиями, ведут исследования и разработки в данной области.

Департамент труда и занятости населения Вологодской области ведет мониторинг рынка труда региона и составляет ежегодный прогноз потребности специалистов, на основании которого выдается социальный заказ на профессиональную подготовку специалистов в ВУЗах области. Комитет по информационным технологиям и телекоммуникациям области инициировал серию совещаний с участием Департамента труда и занятости населения области и Клуба директоров по информационным технологиям по корректировке и уточнению методики прогноза для более точного учета особенностей ИТ сферы. В результате были внесены коррективы в прогноз потребности в подготовке специалистов ИТ сферы в ВУЗах области уже с 2014 г.

В качестве одной из важнейших мер по повышению привлекательности профессий в сфере ИТ, закрепления выпускников Вологодских вузов и привлечения иногородних специалистов является строительство ИТ-кампуса в соответствии со стратегией «ВОЛОГДА - ИТ-ГРАД» на период до 2020 года.

Проект по строительству ИТ-кампуса является важным шагом по формированию в Регионе современной ИТ-инфраструктуры. В качестве основных задач проекта определены:

- закрепление молодых специалистов в ИТ-компаниях города;
- привлечение в Вологду квалифицированных ИТ-специалистов из других городов и регионов Российской Федерации. Достичь этого предполагается за счет обеспечения в рамках кампуса максимально комфортных условий для работы, жизни, занятий спортом и отдыха.

ИТ-кампус включает в себя комплекс научно-исследовательских, офисных и жилых площадей, технопарк в сфере ИТ-технологий, спортивные залы, кафе и другие инфраструктурные объекты. Расположить ИТ-кампус планируется в районе спортивно-развлекательного парка «Шограш».

В долгосрочной перспективе ИТ-кампус будет выполнять следующие функции:

1. Территориальная интеграция специалистов, студентов, лабораторий и ИТ-компаний (сокращение расстояния от места работы до места учебы и проживания).
2. Предоставление комфортных жилых помещений специалистам ИТ-компаний города Вологды (высококвалифицированным, приглашенным из других городов, выпускникам вузов) на выгодных условиях.
3. ИТ-кампус должен стать сильным брендом, работающим на популяризацию ИТ-сферы города Вологды и привлечение высококвалифицированных специалистов.
4. Образовательная функция. На территории кампуса планируется расположить помещения «Школы ИТ-директоров», в которой будут получать дополнительное профессиональное образование сотрудники ИТ-компаний.
5. Маркетинговая функция. В ИТ-кампусе возможно создание выставочных залов, где ИТ-компании смогут проводить демонстрацию своих продуктов, также на этой базе планируется проведение различных специализированных ИТ-событий.
6. Функция кооперации. На территории кампуса представители компаний смогут проводить деловые встречи и переговоры, обмениваться мнениями, работать над реализацией совместных проектов.
7. Предоставление организациям ИТ-кластера города Вологды на территории ИТ-кампуса



офисных и других помещений.

8. Создание Технопарка для IT-сферы предоставит своего рода «творческую мастерскую» для IT-специалистов.

Кроме перечисленных выше помещений для привлечения внимания молодежи к IT-сфере, обмена опытом, повышения компетенций специалистов и комфортности их проживания в структуру IT-кампуса планируется включить залы для занятий спортом, детские сады, школу, места отдыха, парки. Отдельная роль отводится площадкам для неформального общения. Ими, например, могут выступить IT-ресторан или интерактивный музей достижений IT-отрасли, в котором в качестве экспонатов можно использовать 3D-модели городов, голографические модели мирового искусства, ретро компьютеры. Эти объекты будут работать и на университетский городок в целом.

В научно-образовательный блок Кластера входят:

1. Вологодский государственный университет. Крупнейший ВУЗ города Вологды и Вологодской области. До 2013 года носил название Вологодского государственного технического университета.
2. Череповецкий государственный университет. Ведущий и крупнейший ВУЗ Череповца и Вологодской области. Имеет в своем составе специализированный вуз – Институт информационных технологий.
3. Вологодский институт бизнеса. Имеет образовательные направления в области прикладных ИТ для малого и среднего бизнеса.
4. Вологодский многопрофильный лицей. Лицей предназначен для обучения одаренных детей Вологодской области. Является школой полного дня.
5. Вологодский колледж связи и информационных технологий. Имеется более 12 образовательных программ по профилю колледжа.
6. Институт менеджмента и информационных технологий Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Имеет 2 образовательных направления в сфере ИТ.
7. НЧОУ «Бизнес-софт». Занимается образовательными программами в области ИТ.
8. ООО «Логасофт» и ООО «ЦИТ «Компьютер-Аудит», имеют статус партнеров 1С и статус центров сертифицированного обучения 1С. Осуществляют образовательные программы в сфере ИТ на платформе 1С.
9. НИП «Адрэм» (дополнительное образование). Занимается поддержкой инновационного бизнеса на ранней стадии.
10. ФГБУН Институт социально-экономического развития территорий РАН. В рамках института существует специальное подразделение, которое занимается исследованием и разработкой ИТ-технологий.
11. БОУ СПО ВО «Череповецкий металлургический колледж». Имеет образовательные ИТ-направления.
12. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Общеобразовательный лицей «АМТЭК» с углубленным изучением профильных предметов».
13. В Череповецком государственном университете (ЧГУ) на основе ООО «ЦИТ «Компьютер-Аудит» реализуется пилотный проект базовой кафедры в целях углубленной практической подготовки ИТ-специалистов для предприятий региона.

В регионе уже существует сбалансированная высокотехнологическая цепочка по разработке и внедрению программного обеспечения - от идеи до готового ИТ-продукта.

В рамках развития Кластера запланирована активизация сотрудничества между его участниками, прежде всего в области совместных разработок.

Перспективным наукоемким направлением производственной деятельности ИТ-кластера является технологическое инновационное предпринимательство, поддержка и менторинг стартап-проектов. Технологическое предпринимательство – высоко рисковый, но вместе с тем имеющий значительный потенциал для создания масштабируемого и высоко прибыльного бизнеса.



Инфраструктурная поддержка осуществляется БУ ВО «Бизнес-инкубатор», бизнес-акселерация НИП «Адрэм». Отбор воронки проектов начинается от ИТ-школы (проект Росмолодежи), программ УМНИК и СТАРТ (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), конкурсов Web Ready, Generation S и других.

В качестве партнеров по технологическому предпринимательству налажены связи с НИУ ИТМО – ведущим вузом России в области информационных и фотонных технологий, имеющим статус национального исследовательского университета. С 2013 года НИУ ИТМО активно сотрудничает с Вологодской областью, ИТ-клубом и ИТ-кластером в рамках программы ЭВРИКА (EURECA – Enhancing University Research and Entrepreneurial Capacity) – «Развитие научно-исследовательского и предпринимательского потенциала российских университетов». Совместно с региональным бизнес-сообществом, образовательными учреждениями и органами государственного управления проведен ряд мероприятий по активизации инновационного и технологического предпринимательства в ИТ-сфере. Сотрудниками НИУ ИТМО для областного правительства разработана государственная программа Вологодской области «Информационное общество – Вологодская область (2014 – 2020 годы)». Также сотрудники НИУ ИТМО неоднократно участвовали в стратегических сессиях по разработке стратегии ИТ-сферы Вологодской области в качестве экспертов. НИУ ИТМО заключено соглашение о сотрудничестве с Вологодским государственным университетом. От НИУ ИТМО получено рекомендательное письмо в поддержку создания ИТ-кластера Вологодской области. НИУ ИТМО заинтересован в расширении сотрудничества для интеграции бизнеса, образования и науки путем выполнения совместных научных разработок и их последующей коммерциализации на российский и мировой рынок. В целях создания в Вологодской области благоприятной бизнес-среды для появления и успешной деятельности масштабируемых ИТ-проектов, специалисты НИУ ИТМО готовы продолжать системное взаимодействие в рамках программы ЭВРИКА на принципах частного-государственного партнерства.

Другим партнером по направлению технологического ИТ-предпринимательства является технопарк и бизнес-инкубатор «Ингрия» Санкт-Петербург. Бизнес-инкубатор «Ингрия» является компанией, одним из основных видов экономической деятельности которой является поиск и развитие инновационных технологических вновь созданных компаний. Бизнес-инкубатор «Ингрия» накопил значительный опыт по бизнес-акселерации, менторингу инновационных проектов, оказанию профессиональной помощи и обучению стартапов, поиску инвесторов на разных стадиях развития бизнеса. В соответствии с подписанным в 2013 году меморандумом о создании на базе технопарка «Ингрия» международного центра образовательных компетенций, 11 регионов России, в том числе Вологодская область, включены в программу повышения компетенций российских участников инновационного рынка на базе отечественных и зарубежных (Финляндия, Израиль, Люксембург) инновационных структур. Основные задачи центра - повысить компетенции представителей региональных, городских и районных властей, администраций вузов. Кроме того, центр образовательных компетенций призван поддерживать высший топ-менеджмент инновационных структур (технопарков, бизнес-инкубаторов, проректоров университетов, инновационные структуры вузов и др.), а также участников инновационных команд (стартапы) и начинающих региональных инноваторов. От бизнес-инкубатора «Ингрия» получено рекомендательное письмо в поддержку создания ИТ-кластера и готовность рассматривать проекты и стартапы на предмет их бизнес-акселерации и продвижения на внешние рынки, оказания консалтинговых и экспертных услуг по коммерциализации и масштабированию результатов проектов и помощи в поиске инвестиций.

ИТ-кластером налажено сотрудничество с авторитетными экспертами в области технологического ИТ-предпринимательства:

Олег Александрович Ананьев - соучредитель 2 ИТ-стартапов, партнер фонда бизнес-ангелов WhatTheFund, ментор в ряде ИТ-стартапов, участник сообщества менторов при Правительстве Москвы (mentorprogram.ru), эксперт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (fasie.ru) и конкурса «БИТ». В апреле 2014 года, по приглашению участников ИТ-кластера, на 5 ИТ-форуме в Вологде под руководством и координации Совета ИТ-



кластера, Клуба ИТ-директоров Вологодской области, областного Правительства и Администрации города Вологды О.А. Ананьевым было проведено образовательное мероприятие для предприятий ИТ-кластера Вологодской области по повышению их компетенций в области технологического предпринимательства. Была выполнена экспертная оценка отдельных проектов участников ИТ-кластера и кандидатов на эту роль, проведен мастер-класс и менторская сессия для стартапов Вологодской области. О.А. Ананьевым отмечается высокая активность регионального бизнес-сообщества, по факту основным инициатором создания и развития ИТ-кластера выступает Клуб ИТ-директоров и региональные ИТ-компании.

Юлия Александровна Ракова - эксперт Совета Федерации ФС РФ, НИУ ВШЭ, член ассоциации менторов СКОЛКОВО, ментор открытого университета Сколково. В апреле 2014 года в Вологде при координации Совета ИТ-кластера, Клуба ИТ-директоров Вологодской области, областного Правительства и Администрации города Вологды Ю.А. Раковой был проведен мастер-класс «Инновационные технологические проекты. Как достичь системного успеха» и круглый стол «Коммерциализация технологических инноваций» на примере ИТ-кластера, во время которого прошло знакомство с региональным ИТ-сообществом. В мероприятии приняли участие резиденты ИТ-кластера, представители органов регионального и муниципального государственного управления, институтов инновационного развития, образовательных учреждений, технологические предприниматели, эксперты.

От экспертов также получены рекомендательные письма в поддержку создания ИТ-кластера и положительная оценка потенциала его развития. Эксперты готовы на взаимовыгодных условиях оказывать консалтинговые, экспертные и менторские услуги по коммерциализации и масштабированию проектов ИТ-кластера, его продвижению на российский и мировой рынок. Дополнительно они готовы рассматривать результаты проектов и стартапов на предпроектной стадии на предмет их бизнес-акселерации и помощи в поиске инвестиций.

Участники ИТ-кластера имеют зарегистрированные в установленном порядке в РФ права на ряд объектов интеллектуальной собственности (программное обеспечение, базы данных) собственной разработки и изготовления, что обеспечивает патентную чистоту и защиту от несанкционированного копирования и использования, возможность лицензирования, продажи объектов интеллектуальной собственности по различным схемам.

В качестве примера защиты собственности на интеллектуальные активы следует привести МИС Интерин PROMIS, разработка которой совместно ведется группой компаний Интерин и их партнером в Вологде – НИП «Адрэм».

Активную работу по регистрации прав в установленном порядке права на объекты интеллектуальной собственности проводит компания Playrix, которая имеет патентную защиту не только на свои программные продукты (компьютерные игры), но и на товарные знаки и изображения. Последнее полученное компанией свидетельство под № 2013491627 внесено в реестр Федеральной службы по интеллектуальной собственности 27 августа 2013 года.

Компания Логасофт, являясь разработчиком программного обеспечения на платформе 1С ведет работу по защите авторских прав на свои разработки в двух направлениях: регистрация прав на тиражируемые программы в соответствии с правилами 1С (требования сертификации компании 1С в рамках проекта «1С Совместимо»), а также при разработках программного обеспечения по индивидуальным заказам. Получены авторские свидетельства № 2010610438, 2010610282, 2010610612.

Компания Трилан также ведет работу по защите интеллектуальных прав на свои продукты. Система управления контентом Lemon CMF имеет свидетельство о государственной регистрации №2012616928.

Клуб ИТ-директоров, как оператор кластера, проводит мероприятия по поддержке защиты интеллектуальных прав правообладателей. Только в 2013 г. при его поддержке были получены авторские свидетельства № 2013618358, 2013621112, 2013618359, 2013618361, 2013618360

Таким образом большинство компаний кластера, разрабатывающих программные продукты, ведет постоянную работу по защите интеллектуальных прав на свои продукты, у Клуба ИТ директоров имеются методические наработки и практический опыт патентной работы, который

успешно распространяется среди компаний - резидентов кластера.

Имеющийся в регионе дефицит квалифицированных ИТ-кадров совпадает с общероссийской ситуацией. Для его устранения совместными усилиями ИТ-сообщества, органов государственного управления и системой образования предпринимаются необходимые мероприятия. Контрольные цифры в Министерство образования и науки РФ для формирования числа мест в региональных вузах готовятся на основании заявок, поступивших от ИТ-компаний в Департамент труда и занятости населения Правительства Вологодской области. Регулярно, для комплексного обсуждения вопросов профориентации, контроля числа учащихся, их мотивации трудоустройства на вологодские предприятия проводятся встречи и мероприятия с представителями вузов, колледжей, школ, Департамента образования Вологодской области. Представитель клуба ИТ-директоров входит в состав Общественного совета при Департаменте образования Вологодской области и на системной основе в том числе контролирует вопросы количества и качества кадрового обеспечения.

Дополнительный источник кадров – привлечение специалистов из других регионов России путем создания в регионе комфортных условий для жизни и трудовой деятельности, которые поддержаны такими стратегическими программами, как «Вологда – комфортный город», «Вологда – культурная столица Русского Севера» и другие.

Также участниками ИТ-кластера широко используется возможность удаленной работы с высококвалифицированными ИТ-специалистами из других регионов России и мира.

Для проведения долгосрочной профориентационной работы с городскими и сельскими школьниками участники кластера Playrix, НИП «Адрэм» активно сотрудничают с музеем открытий и изобретений «Эврика», имеющим налаженную систему договорных отношений с общеобразовательными учреждениями региона.

Совместно с Комитетом информационных технологий и телекоммуникаций и управлением молодежной политики областного Правительства в рамках 5 ИТ-форума проведена ИТ-школа Северо-западного федерального округа с участием авторитетных экспертов из бизнес-акселератора МГУ, ФРИИ.

Также участниками кластера: НИП «Адрэм» и агентством интернет-маркетинга «Синапс» запланирован комплекс профориентационных и образовательных мероприятий совместно с БУ ВО «Содружество» и Росмолодежью. В Вологде и Череповце регулярно проводятся хакатоны для поиска и бизнес-акселерации технологических инновационных ИТ-проектов.

В ВоГУ при содействии участников ИТ-кластера работают студенческие кружки робототехники, САПР и прототипирования.

Определение приоритетных направлений и мероприятий по развитию международной производственной и научно-технической кооперации (трансфер технологий)

Международную кооперацию и трансфер технологий для участников кластера планируется проводить через налаженные связи, имеющиеся структуры и механизмы. Международные: Аалто стартап центр в Хельсинки, бизнес-акселераторы Startup Sauna, Bootcamp Хельсинки. Российские федеральные: ТПП РФ, РВК, ФРИИ, бизнес-инкубатор «Ингрия», бизнес-инкубатор НИУ ИТМО. Региональные, имеющиеся в Вологодской области: БУ ВО «Бизнес-инкубатор», ИСЭРТ РАН и другие. На базе бизнес-инкубатора функционирует Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области (ЦЭП), а также Евро Инфо Корреспондентский центр – Вологодская область (ЕИКЦ).

Основные задачи ЕИКЦ:

- содействие в установлении деловых связей между вологодскими и европейскими МСП, в продвижении вологодских компаний на европейский рынок;
- облегчение доступа вологодских предприятий к необходимой информации о программах и проектах поддержки предпринимательства, финансируемых Евросоюзом;
- предоставление информации о требованиях и возможностях рынков ЕС и России;
- предоставление различной деловой информации по запросам российских предприятий и компаний из стран ЕС;



- распространение информации о ЕС, его целях и задачах, законодательстве, текущей политике и стратегии развития.

Центр трансфера технологий, созданный на базе ИСЭРТ РАН осуществляет подготовку и размещение технологических предложений и запросов (технологических профилей) в таких сетях как:

- Российская сеть трансфера технологий;
- Франко-Российская технологическая сеть;
- Британо-Российская инновационная сеть;
- Республиканский центр трансфера технологий (Беларусь).

Советом кластера, участниками ИТ-кластера совместно с представителями органов государственного управления и других заинтересованных структур на регулярной системной основе проводятся встречи и переговоры с представителями зарубежного бизнеса образовательных учреждений, институтов инновационного развития. Например, в 2013 году была проведена встреча с президентом компании Юниверсал Софт Эдвардом Кантором (США). Американский бизнесмен отметил высокий уровень разработчиков вологодского офиса компании, решения и фреймворки которых конкурентоспособны в США. Был обсужден круг взаимных интересов, направлений сотрудничества и возможностях инвестирования. Наиболее перспективными были признаны такие направления как информатизация медицины, 3D-печать, робототехника. Была достигнута договоренность об участии американских коллег в 5 ИТ-форуме в Вологде.

Предприятия – участники кластера активно занимаются развитием международной производственной и научно-технической кооперации, в т.ч. трансфером технологий. Так, в 2013 году, под патронажем участника кластера НИП «Адрэм» во время работы Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации» представителями ОАО «РВК», Университета Аалто (Финляндия), Международного Института Управления Эффективностью Исследований (Люксембург) и технопарка «Ингрия» (г. Санкт-Петербург) подписан меморандум о создании международного центра образовательных компетенций. Центр компетенций создан с целью разработки и реализации совместной программы повышения компетенций российских участников инновационного рынка, лидеров инновационных центров и бизнес-инкубаторов на базе российских и финляндских инновационных структур. Программа реализуется на базе технопарка «Ингрия». В подписании меморандума приняли участие представители 11 регионов России, в т.ч. Вологодская область. Основными задачами Центра компетенций являются:

- повышение компетенции представителей региональных органов власти, муниципальных образований и администраций ВУЗов;
- повышение компетенции высшего топ-менеджмента инновационных структур (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, проректоры университетов, инновационные структуры ВУЗов и др. инновационные структуры);
- повышение компетенции участников инновационных команд (стартапы);
- повышение компетенции начинающих региональных инноваторов.

В рамках подписанного на ММФИР меморандума в 2014 году состоялся организованный Правительством Вологодской области и НИП «Адрэм» визит главы представительства Центра Малого бизнеса Высшей Школы Бизнеса Университета Аалто в России Юхи Стенхолма и директора Аалто Стартап Центра в Хельсинки Марики Пааккала в Вологду. Гости посетили Вологодский государственный университет, Вологодский институт бизнеса, БУ ВО «Бизнес инкубатор», АНО «Центр кластерного развития Вологодской области», коворкинг «Контейнер». Обмен мнениями прошел в интенсивном поиске взаимных интересов и точек сотрудничества. Отдельная грань направлений взаимодействия была посвящена сотрудничеству в рамках создания и деятельности кластеров (ИТ, туристского, деревянного домостроения) Вологодской области. В итоге стороны договорились об обмене образовательными программами для студентов и преподавателей как в Вологде, так и в Хельсинки, была достигнута договоренность об участии Высшей Школы Бизнеса Университета Аалто в работе международной научно-практической



конференции «Леденцовские чтения» в 2015 году. Определен интерес к проведению удаленных сеансов по технологическому предпринимательству в формате телемостов и дистанционного обучения, привлечению компетенций финской стороны для экспертизы и менторинга вологодских предпринимательских проектов и инициатив.

В апреле 2014 года, во время проведения выставки «Вологда – площадка инноваций» и открытого международного фестиваля мультимедийного творчества «Мультиматограф» состоялся круглый стол «Тренды мультимедиа» с участием экспертов фестиваля, в т.ч. и иностранных, представителей научного сообщества, ИТ-компаний, в т.ч. участников ИТ-кластера. Были обсуждены вопросы повсеместного расширения областей и качественного повышения уровней применения мультимедиа: дополненную и виртуальную реальность, упрощение и повышение естественности мультимедийных интерфейсов пользователя, цифровое моделирование и отображение работы мозга по построению визуальных образов. Мультимедиа-технологии активно используются в бизнесе участников кластера, например Playrix, НИП «Адрэм» и других. Максим Петряев — модератор круглого стола задал высокую планку, заявив, что Вологда должна стать одним из мировых центров креативных мультимедиа-технологий. Городом, который вносит свой весомый вклад в развитие мультимедиа — творчества в таких областях как киноискусство, анимация, образование.

Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом На сегодняшний день общая численность персонала кластера составляет 794 человека. Годовой фонд заработной платы по предварительным расчетам составит в 2014 году около 90-100 млн. рублей.

Численность персонала постоянно растет - участники Кластера увеличивают продажи за счет выхода за пределы Вологодской области и, соответственно, наращивают производство. В 2015 году общая численность персонала Кластера планируется на уровне 1000 человек.

По мере развития кластера участники Кластера планируют формировать специализированные команды, обладающие уникальными компетенциями в различных сегментах бизнеса (например - команда, специализирующаяся на интернет-решениях для строителей, команда, специализирующаяся на решениях для медицинских учреждений и т.п.). такой подход позволит обеспечить качество разработки проектов на уровне специализированных команд, сохранив при этом широкий диапазон предлагаемых агентством решений. Кроме того, для повышения качества проектов, требуется дополнить штатное расписание участников Кластера такими специалистами, как дизайнер интерфейсов, веб-аналитик, копирайтер и интернет-маркетолог. С учетом HR-брендов участников Кластера, в настоящее время удается получать в штат необходимых специалистов.

1.4. Описание имеющегося производственного потенциала

Взаимодействие компаний внутри кластера имеет комплексный взаимовыгодный характер. Крупные и средние компании кластера (в рамках региона) часто привлекают на аутсорсинг малые компании на такие работы, как создание сайтов и интернет-порталов, тестирование ПО, создание систем документооборота, автоматическая обработка с помощью оптических систем распознавания больших объемов бумажных документов и многое другое. Крупные и средние компании подают малым примеры промышленного подхода к созданию продукта, организации правильных процессов сопровождения и поддержки. Происходит регулярный обмен лучшими практиками. С другой стороны, малые компании вследствие своей большой мобильности, в том числе технологической, опережают более крупные компании, обладающие высокой степенью инертности, в освоении новых технологий, в быстром переключении на новые тренды, новые рынки, обладают более высоким инновационным потенциалом.

Преимущества от вступления в ИТ-кластер "Изумрудная долина" для ИТ-компаний Вологодской области:

- увеличение оборота и рентабельности бизнеса
- повышение стабильности бизнеса, в том числе от совместного управления рисками
- снижение издержек разных типов (производственные, маркетинговые, временные и др.)
- наличие необходимого персонала, в том числе и узкоспециализированного
- снижение текучки кадров
- принятие более обоснованных управленческих решений
- возможность реализовывать более крупные и сложные проекты для повышения удовлетворения от ведения бизнеса
- дополнительные производственные и лабораторные площадки с низкой стоимостью использования
- повышение конкурентоспособности собственных разработок, продуктов и услуг
- выход новых продуктов и услуг на рынок происходит быстрее
- выход на федеральный и мировой рынок становится проще и быстрее
- получение новых бизнес-идей, развитие собственных компетенций
- возможность коммерциализовать результаты исследований кластера
- возможность получения дополнительного финансирования своих проектов
- возможность сделать свою деятельность более социально полезным и др.

Данные преимущества достигаются за счет деятельности кластера и его участников по следующим направлениям:

1. Инициация и привлечение заказов: государственный заказ, работы по аутсорсингу крупных ИТ-компаний, участие в крупных ИТ тендерах, создание тиражируемых решений
2. Информационно-аналитическое и экспертно-консультационное сопровождение участников
3. Привлечение финансирования из всех возможных источников: государственных бюджетов, венчурного капитала, фондов институтов развития. Получение дешевых банковских кредитов
4. Поиск и развитие ИТ-специалистов и управленческих кадров. Удержание специалистов в регионе
5. Анализ и распространение лучших практик управления бизнесом и рисками
6. Создание и развитие инновационной и социальной инфраструктуры: технопарков, кампусов, инжиниринговых центров, бизнес-инкубаторов
7. Поддержка научных исследований и стартап разработок, помощь в коммерциализации разработок
8. Привлечение широкого круга партнеров в области экспертизы (в том числе других отраслей), исследований, лоббирования, технической поддержки и др.



Ключевой специализацией кластера будет разработка программного обеспечения и предоставление ИТ услуг в качестве сервисов для предприятий и органов власти региона с перспективой их тиражирования в другие регионы. Также планируется разработка ПО и предоставление ИТ услуг на мировые рынки.

В состав ИТ-кластера на данный момент входят следующие компании:

№	Название компании	Деятельность компании	Расположение компании
Якорные компании			
1.	ООО «Плейрикс» (Playrix)	Один из ведущих мировых разработчиков программного обеспечения в области казуальных игр. Имеет развитую сеть каналов дистрибуции и опыт издательской деятельности для ряда внешних студий	г. Вологда
2.	ООО «Логасофт»	Сертифицированный центр разработки на платформе 1С	г. Вологда
3.	ООО «Консультантово»	Создание и поддержка правовых баз данных,	г. Вологда
4.	ООО «Трилан- Вологда»	Разработка web-сайтов	г. Вологда
5.	ООО «Юниверсал Софт»	Разработка программного обеспечения	г. Вологда
Субъекты малого и среднего предпринимательства			
6.	ООО «Бизнес-Софт»	Создание и поддержка правовых баз данных, региональный центр правовой ситемы Консультант Плюс, предоставление облачных ресурсов, обеспечение безопасности ИТ	г. Вологда
7.	ООО «Синапс»	Разработка систем управления сайтами	г. Вологда
8.	ООО «Центр информационных технологий «Компьютер-Аудит»	Деятельность по оптимизации управления с использованием информационных технологий	г. Череповец
9.	ООО «Консультант- Сервис»	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	г. Вологда
10.	ООО «НИП «Адрэм»	Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области. Системная интеграция и внедрение специализированного ПО в сфере здравоохранения, образования. Бизнес-акселерация для технологических стартапов, коммерциализация научных исследований. Менторинг технологического предпринимательства. Выстраивание эффективного взаимодействия бизнеса, образования и науки, в т.ч. международного	г. Вологда
11.	ООО «Группа компаний «Модуль»	Разработка программного обеспечения для отрасли деревянного домостроения (в основном в области проектирования)	г. Вологда
12.	ООО «ЯсенПуть»	Разработка интернет-приложений и предоставление интернет-сервисов	г. Вологда
Образовательные учреждения			
13.	НЧОУ «Бизнес-Софт»	Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального	г. Вологда



14. НОУ «Абит»	образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование Бухгалтерские и компьютерные курсы, дополнительное образование	г. Череповец
----------------	--	--------------

Ключевые продукты и услуги ИТ-кластера:

1. Разработка компьютерных игр.
2. Оффшорное программирование.
3. Разработка программ АБС (автоматизированные банковские системы).
4. Внедрение и сопровождение прикладного программного обеспечения.
5. Разработка и продажа программного обеспечения.
6. Создание систем управления сайтами и web-сайтов.
7. Администрирование.
8. Поддержка пользователей.
9. Защита информации.
10. Оптимизация управления предприятием.
11. WEB-сервисы.
12. Обучение ИТ.
13. Облачные сервисы.

Конкурентоспособность участников кластера:

- Playrix: входит в десятку ведущих мировых разработчиков и издателей казуальных игр для PC и Mac. В 2009-2010 гг: Fishdom назван лучшей игрой в США (iParenting Media Awards, Walt Disney Internet Group); игра Around the World in 80 Days стала победителем премии «Great Games Award» от RealGames в номинации лучшая Match-3 игра; игра Royal Envoy стала «Лучшей казуальной игрой года в России» (КРИ Awards). Игры компании находятся в топ-списках загружаемых приложений в App Store и Google Play (использование электронной коммерции для продажи игр).
- Логасофт: один из ведущих партнеров фирмы «1С» в Вологодской области, единственная в Вологодской области компания, обладающая шестью статусами (центры компетенции) фирмы «1С», крупнейший региональный партнер 1С (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).
- Синапс: ведение веб-проектов в Северо-Западном федеральном округе.

ИТ-сфера региона богата на события и мероприятия, в числе которых:

- межрегиональный ИТ-форум (одна из крупнейших в России выставочных и коммуникационных площадок для ИТ-сферы);
- открытый международный фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматограф»;
- межрегиональный «Северный математический турнир»;
- межвузовская олимпиада по программированию;
- всероссийская конференция разработчиков «WebDev»;
- всероссийский конкурс «Лучший пользователь 1С: ИТС»;
- конкурс профессионального мастерства по ИТ-компетенциям;
- выездная детская программа «ИТ-град»;
- общегородская премия «ИТ-признание»

В Вологодской области действуют структуры, представляющие "экономику знаний", ориентированные на малое и среднее предпринимательство:

- инновационный бизнес-инкубатор г. Вологды;
- центр прототипирования;
- центр кластерного развития Вологодской области;
- центры молодежного инновационного творчества;
- инновационный коворкинг-центр;



- информационно-презентационный выставочный комплекс;
- малые и средние предприятия;
- подразделения высших учебных заведений области, научно-образовательные центры;
- организации инновационной инфраструктуры и сервисные компании;
- центр обработки и хранения информации, лаборатория оптимизации потоков накопленных данных и лаборатория интеграции данных.

Совместная кооперация участников кластера достигается за счет:

1. Участие в региональной отраслевой кооперации: работа над совместными крупными проектами (дополнение компетенций друг друга); обмен опытом, знаниями, компетенциями.
2. Представление интересов всех ИТ-компаний региона на государственном и международном уровнях.
3. Подготовки и организации региональных ИТ-мероприятий.
4. Осуществления проектов на стыке нескольких отраслей, в том числе для других кластеров Вологодской области.

Создание условий для активизации инвестиционной деятельности с целью диверсификации экономики региона является одним из главных направлений инвестиционной политики Вологодской области.

В Вологодской области внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, подготовленный автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" в партнерстве с Общероссийской общественной организацией "Деловая Россия".

Основные принципы взаимодействия с инвесторами:

- размещение производств в индустриальных парках;
- функционирование институтов развития (ОАО «Корпорация развития Вологодской области». Каждый инвестор, независимо от объемов инвестиций, страны происхождения и отраслевой принадлежности, получает полное сопровождение проектов);
- постоянное развитие системы региональной поддержки. Область предоставляет инвесторам пакет льгот по налогу на прибыль, на имущество, в зависимости от объема инвестиций;
- снижение административных барьеров, упрощение различного рода разрешительных процедур.

В регионе создана нормативная правовая база, способствующая повышению инвестиционной привлекательности и стимулирующая инвестиционную деятельность, содержание которой имеет недискриминационный характер, и равноприменима в отношении всех субъектов инвестиционной деятельности. Основным закон Вологодской области об инвестировании - «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории Вологодской области».

В качестве примера создания высоко конкурентного программного обеспечения, соответствующего современному уровню научно-технических разработок, следует привести опыт НИП «Адрэм». Партнером НИП «Адрэм» является группа компаний «Интерин» (Interin.ru) - один из лидеров на рынке автоматизации здравоохранения Российской Федерации. Интерин обладает 20-летним опытом автоматизации медицины и базируется на академической российской науке – Институте программных систем Российской Академии наук (г. Переславль-Залесский). На основе партнерства НИП «Адрэм» и группы компаний Интерин в Вологде ведутся разработки компонент и подсистем основного продукта компании – медицинской информационной системы (МИС) Интерин PROMIS в конфигурации для коммерческих лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), ведется доработка отдельных модулей ПО по связи с кассовой техникой и телефонией. В портфеле НИП «Адрэм» имеется ряд успешных внедрений МИС Интерин PROMIS в ЛПУ Вологды и других городов России.

Кластерные проекты «Электронный муниципалитет» и «ИТ из розетки» - совместные



проекты компаний «ЛОГАСОФТ» (программное обеспечение) и «Бизнес-Софт» (инфраструктура облачных технологий) представляют из себя комплексы облачных сервисов, использующих передовые технологии на платформе 1С. Комплексы развертываются в специально созданном центре обработки данных, сервисы доступны пользователям через интернет. На этой же архитектуре базируется и проект «Бюджетный калькулятор», который совместно с названными компаниями разрабатывает ООО «Синапс». Столь масштабное применение технологий «1С:fresh» с созданием единого коммуникационного пространства в масштабах среднего российского города, дальнейшее тиражирование этих комплексов на другие аналогичные города на сегодняшний момент не имеет аналогов в России. Старт этим проектам в Вологде положил лично директор компании 1С Б.Г. Нуралиев, который в октябре 2014 г. подписал соглашение о совместной деятельности компании 1С с Администрацией г. Вологды и клубом ИТ-директоров Вологодской области. Муниципалитет г. Вологды стал площадкой пилотного внедрения, проект внесен в программу развития ИТ города на 2014 г. Запуску проекта предшествовало техническое и нагрузочное тестирование программного комплекса, проведенного совместно специалистами компании «ЛОГАСОФТ» и Администрации г. Вологды в апреле 2014 г.

Кластерный проект Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал» компаний «ГК Модуль» и «Бизнес-Софт» использует интеграцию геоинформационных технологий, WEB-решений и технологий визуализации. Его особенностью является широкое использование WEB-сервисов для интеграции с другими ГИС-решениями, системами дистанционного видеонаблюдения, системами автоматизированного проектирования. Предполагается интеграция с ПО кластерного проекта «инновационно-технологический центр» (см. ниже) для обеспечения возможностей подбора площадок для застройки и последующего онлайн мониторинга строительства. Инновационность проекта заключается в применении ПО визуализации «Стройка онлайн», разработанного компанией ГК «Модуль». Аналогичных комплексных решений на сегодня на рынке практически не предлагается. В случае успешной реализации проекта в Вологодской области, проект будет тиражирован для других регионов и муниципалитетов.

Кластерный проект создания инновационно-технологического центра компаний «ГК Модуль» и «Бизнес-Софт» в свою очередь является базовым межкластерным проектом совместно с кластером деревянного домостроения Вологодской области. Проект базируется на технологиях инновационных программных продуктов “Creator” и собственных разработках ГК Модуль. Технологии позволяют совместить автоматизированное проектирование деревянных домов с программированием деревообрабатывающих центров, получая на выходе готовый для быстрой сборки дом по индивидуальному проекту с картой сборки. Позволяет уйти от типового домостроения, сохранив при этом низкую себестоимость квадратного метра индивидуального жилья за счет создания полностью автоматизированных деревообрабатывающих площадок. Существенным конкурентным преимуществом проекта является соединение облачных технологий компании Бизнес-Софт с САПР ГК Модуль, что позволяет запустить проект в виде комплекса WEB-сервисов, когда пользователь сможет нарисовать прямо в WEB-браузере, программы автоматически создаст проект дома, подберет ближайшее к месту застройки автоматизированное производство, подготовит программы для деревообрабатывающих центров, создаст карту сборки, подберет логистическую компанию по доставке комплекта для сборки на площадку и сможет подобрать квалифицированную сборочную бригаду. Аналогично, заказчиком может выступать как любое физическое лицо, так и корпоративный заказчик или муниципалитет. В этом случае может быть построен целый поселок в индивидуальном стиле. В проекте: используются стратегии втягивания и нейтрализации. Используются прямые или короткие (одноуровневые) каналы сбыта. Применяется Customer Relationship Management: WinPeak CRM 2.8.8. ADD. В настоящий момент нам неизвестны аналогичные интегрированные проекты на рынке, хотя отдельные части САПР и программирования оборудования представлены достаточно широко. Проект предполагается реализовать на первом этапе совместно с предприятиями кластера деревянного домостроения Вологодской области, затем привлечь автоматизированные деревообрабатывающие производства в других регионах.



Кластерный проект ЯсенПуть также представляет собой инновационный программный продукт, предоставляющий удобные сервисы путешественникам, экскурсоводам, туроператорам, рестораторам и даже диванным туристам. Проект разработан на современном ядре, работает на всех платформах, в том числе мобильных смартфонов. При разработке использовался опыт создания казуальных игр компании Плейрикс. Инновационность заключается во встроенном экспертном модуле, позволяющем мгновенно связывать между собой оптимальным образом всех категорий пользователей сервиса. Туристу можно подобрать маршрут, экскурсовода, гостиницу, найти места питания и даже попутчиков. Туроператору создавать оптимальные маршруты, экскурсоводу – формировать группы и т. д. Проект является базовым межкластерным проектом для туристского кластера Вологодской области. Не смотря на то, что аналогичные продукты существуют на рынке, удобный интерфейс и эффективное связывание интересов разных пользователей уже позволило проекту выйти за рамки туризма в регионе. В настоящий момент проект активно продвигается в Крыму.

Кластерный проект Региональный портал ИТ-компетенций реализуется компаниями «ЛОГАСОФТ», «Компьютер-Аудит» (программное обеспечение) и «Бизнес-Софт» (инфраструктура облачных технологий) с использованием технологий, применяемых в проектах «Электронный муниципалитет» и «ИТ из розетки». Проект состоит из двух подсистем: подсистемы компетенций ИТ компаний и подсистемы компетенций ИТ-специалистов. Подсистемы представляют собой комплексы облачных сервисов, доступных через интернет. В настоящий момент обе подсистемы функционируют в форме пилотных реализаций. Ключевой особенностью проекта является бесшовная интеграция с программным обеспечением и телефонным оборудованием контакт-центров, систем кадрового учета ИТ-компаний и систем автоматизации ВУЗов посредством технологии WEB-сервисов, что позволяет обеспечивать высокую достоверность и актуальность данных, привлекать независимые контакт-центры и аналитические агентства для проведения опросов и исследований. ПО предусматривает рассылку отчетов резидентам через интернет и интеграцию с системами документооборота участников кластера. После завершения этапа тестовой эксплуатации программы будут доступны для использования другими кластерами области. Применение при разработке платформы 1С позволяет использовать каналы дистрибуции компании 1С для продаж сервисов другим потребителям.

Все описанные кластерные проекты являются специализированными ИТ-сервисами, имеющими высокую степень интеграции между собой, в большинстве случаев использующие программную платформу 1С. Для их реализации, обеспечения высокой доступности и надежности для потребителей, сохранности данных, защиты от несанкционированного доступа и соответствия 152-ФЗ, обеспечения поддержки пользователей, а также учета особенностей лицензионной защиты платформы 1С реализуется проект создания регионального ИТ-центра компанией «Бизнес-Софт», совместно с остальными резидентами кластера. В настоящий момент запущена первая очередь центра обработки данных, смонтирована система независимого электропитания, установлено сертифицированное ФСТЭК защищенное программное обеспечение, получено разрешение ФСБ на работу с данными, содержащими гостайну. Запущен собственный контакт-центр и служба Service Desk. Создание такого центра в связи с особенностями законодательства по защите персональных данных, особенностей лицензионной защиты платформы 1С и обеспечением требований к интеграции кластерных проектов оказалось единственной возможностью рационального обеспечения соответствия всем требованиям кластерных проектов. Использование сторонних датацентров признано нецелесообразным. Особенностью создаваемого ИТ-центра является изначальная ориентация на инновационную облачную технологию компании 1С «1С:fresh». На первом этапе ресурсами регионального ИТ-центра будут пользоваться компании-резиденты кластера, после запуска достаточных мощностей планируется продавать ресурсы сторонним пользователям, в том числе по технологии облака «1С:fresh». Уже запущенная первая очередь датацентра.

1.5. Текущий уровень качества жизни и развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры

На протяжении последних лет на территориях базирования Кластера комплекс целевых мер способствовал качественному преобразованию экономики региона. В его основе лежит технологическая модернизация производства, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, рост инновационной емкости продукции, развитие кадрового потенциала, повышение уровня и качества жизни населения области.

Результатом реализации совместных усилий является социальная стабильность в обществе, доверие, умение выстраивать отношения между властью и бизнес-сообществом. Бюджетный процесс и трехстороннее соглашение между властью, работодателями и профсоюзами объективно отражают сформировавшийся диалог между обществом и властью.

На 1 января 2010 года в 1315 образовательных учреждениях области обучалось и воспитывалось 334,6 тыс. человек. Таким образом, из 1214 тыс. человек, проживающих на 1 января 2010 года на территории Вологодской области, каждый четвертый житель получает образование того или иного уровня.

В области апробируется модель сетевого взаимодействия общеобразовательных учреждений с использованием дистанционных общеобразовательных технологий, развивается процесс интеграции детей-инвалидов в образовательную среду. Созданы условия для поэтапного перехода к новому уровню образования на основе информационных технологий: проводится оснащение школ персональными компьютерами, мультимедийной и цифровой техникой, завершено подключение школ к сети Интернет, инициировано создание Интернет-сайтов образовательных учреждений, осуществляется переподготовка преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий.

В рамках реализации приоритетного национального проекта "Образование" и президентской инициативы "Наша новая школа" с целью инновационного развития школьной инфраструктуры на базе десяти общеобразовательных учреждений области внедрен проект "Цифровая школа XXI века".

Развитая сеть профессиональных образовательных учреждений всех уровней позволяет готовить кадры по всем востребованным организациями области профессиям и специальностям. В каждом пятом учреждении начального и среднего профессионального образования реализуются инновационные образовательные программы и программы развития, разработанные в соответствии с требованиями работодателей, запросами регионального рынка труда. 40% учреждений имеют опыт работы в статусе областных экспериментальных и базовых площадок.

Подготовку кадров с высшим профессиональным образованием для нужд реального сектора экономики и социальной сферы осуществляют шесть государственных вузов, один негосударственный вуз и 15 филиалов государственных и негосударственных вузов, обучение в которых ведется главным образом на коммерческой основе.

В 2008 - 2009 учебном году во всех учреждениях высшего профессионального образования обучалось 51,7 тыс. человек.

В системе высшего профессионального образования области осуществляется подготовка по 124 специальностям, ориентированным на приоритеты социально-экономического развития области.

Доля лиц с высшим профессиональным образованием в численности занятых в экономике области увеличилась с 14.5% в 2000 году до 20.2% в 2009 году.

В области решается задача обеспечения инфраструктурной подготовки инвестиционных площадок - развивается инженерная, транспортная, телекоммуникационная, а также социальная и административная инфраструктура.

В формате государственно-частного партнерства реализуются приоритетные инвестиционные проекты по освоению индустриальных парков "Шексна" и "Сокол", а также крупные инвестиционные проекты.



Приоритетным направлением бюджетных инвестиционных вложений выступают инвестиции в формирование комфортной среды проживания, в повышение качества и уровня жизни населения.

Территориальное положение Вологодской области достаточно выгодное, область обладает удобными выходами к основным российским рынкам.

Через область проходят транспортные магистрали, соединяющие Центральную Россию с северными автомагистралями и восточными районами. Область является транзитной для многих категорий грузов, поскольку располагается на маршрутах их доставки в морские порты Балтики, Белого и Баренцева морей на Северо-Западе России и потребителям Урала и Поволжья.

Транспортная инфраструктура области включает железнодорожные пути общего пользования протяженностью 769 км, автомобильные дороги - порядка 19 тыс. км, в том числе с твердым покрытием – 13,4 тыс. км, внутренние водные судоходные пути – 2,1 тыс. км, действующие авиалинии гражданской авиации - более 2 тыс. км.

С 2000 года наблюдается устойчивая тенденция наращивания грузооборота транспорта общего пользования. В 2009 году перевезено грузов 19.5 млн. тонн, пассажиров – 208,3 млн. человек, грузооборот составил 69,2 млрд. тонно-км, пассажирооборот - 3.3 млрд. пасс.-км.

Развитие современной транспортной инфраструктуры, а также устойчивое и эффективное функционирование транспортного комплекса области являются необходимыми условиями стабилизации, развития и повышения конкурентоспособности экономики региона, способствующими росту товарооборота, объемов передачи информации, производственных мощностей, изменению структуры экономики, устранению ограничений инфраструктурного и технологического характера, улучшению условий и уровня жизни населения.

При этом развитие транспорта в Вологодской области должно способствовать не только удовлетворению платежеспособного спроса на перевозки пассажиров и грузов, но и смягчению и устранению ограничений, накладываемых стоимостью и условиями перевозок, влияющих на развитие отраслей производства, социальную сферу.

Железнодорожный транспорт общего пользования остается ведущим звеном транспортного комплекса Вологодской области в перевозках грузов.

По железным дорогам в пределах Вологодской области отправляется более 17 млн. тонн грузов, поступает для области 32 млн. тонн грузов, пропускается более 60 млн. тонн транзитных грузов. Основной объем грузов, отправляемых с предприятий и организаций области, составляют черные металлы, строительные материалы, химические и минеральные удобрения, продукция предприятий лесного комплекса.

Эффективность железнодорожного транспорта будет определяться динамикой обновления основных производственных фондов отрасли, темпами роста спроса на железнодорожные перевозки, результатами реализации структурной реформы отрасли, эффективностью тарифной политики в регулируемых государством естественно-монопольных секторах деятельности.

В долгосрочной перспективе железнодорожные перевозки останутся самым экономически эффективным способом транспортировки значительных по объемам стабильных потоков массовых грузов, доставляемых на средние и дальние расстояния.

Автомобильные дороги являются важнейшей составляющей частью транспортной системы Вологодской области. От уровня транспортно- эксплуатационного состояния и развития сети автомобильных дорог во многом зависят устойчивое поступательное экономическое развитие региона, темпы роста внутреннего валового продукта, улучшение условий развития предпринимательства, повышение уровня жизни населения, интеграция автомобильной сети области в систему федеральных дорог и международную транспортную систему.

Общая протяженность сети областных автомобильных дорог с твердым покрытием на начало 2009 года составляет 13406 км, из них дороги общего пользования - 11750 км.

В области развита сеть водного транспорта. По ее территории проходят два крупных речных канала Северо-Запада Российской Федерации: Волго-Балтийский водный путь (ВБВП) и Северо-Двинская шлюзованная система. Особое экономическое значение для области имеет Волго-Балтийский водный путь, который связывает Санкт-Петербург с Москвой и городами,



расположенными вдоль рек: Волга, Кама, Дон, - обеспечивая выход к Беломоро-Балтийскому каналу, в Белое, Каспийское, Черное и Средиземное моря.

В последние годы объемы перевозок грузов по ВБВП по сравнению с 2000 годом выросли в 2.8 раза, преобладающими стали транзитные потоки внешнеторговых грузов (более 60% всего объема). Кроме того, по Волго-Балту совершают регулярные рейсы десятки комфортабельных туристических лайнеров.

В воздушном пространстве над территорией области с запада на восток проходит коридор международных трасс.

Открыт международный сектор аэропорта "Череповец", что дает возможность выполнения международных регулярных и чартерных рейсов без промежуточной посадки, необходимой для прохождения пограничного и таможенного контроля.

На сети городских, районных и сельских отделений почтовой связи в 2008 году функционировало 1962 доставочных участка, в том числе 1507 - в сельской местности. Доставка почты осуществляется по 174 почтовым маршрутам общей протяженностью 29550 км.

Правительством Вологодской области проводятся работы по внедрению информационных технологий в государственное управление (ГАС "Управление"). Создается единое информационное пространство, которое позволит обеспечить информационно-аналитическую поддержку процессов анализа и ситуационного прогнозирования социально-экономического развития территории в отраслевом и территориальном разрезах, формирование и отработку региональных управленческих решений и стратегий территориального развития на основе социально-экономических и геоинформационных моделей региона, информационных систем отраслей экономики и муниципальных образований. Создан региональный портал по электронным закупкам.

Энергоснабжение области обеспечивается из централизованной энергосистемы. Половину областной потребности в электроэнергии покрывают Череповецкая ГРЭС, Вологодская ТЭЦ, Шекснинская ГРЭС, Красавинская ТЭЦ, Белоручейская ТЭЦ, блок-станции ОАО ЧерМК "Северсталь" и ТЭЦ ОАО "Аммофос". Остальную электроэнергию область получает с Оптового рынка электроэнергии и мощности (ОРЭМ) от электростанций из Тверской, Костромской и Ярославской энергосистем.

Транспортировка электроэнергии осуществляется по сетям, принадлежащим преимущественно ОАО "МРСК Северо-Запада" "Вологдаэнерго". Эксплуатацию электросетевого хозяйства осуществляют 5 производственных отделений ОАО "Вологдаэнерго": Вологодские, Череповецкие, Великоустюгские, Тотемские, Кирилловские электрические сети. Протяженность электрических сетей по состоянию на 1 января 2009 года составила 45387 км. В регионе работают 11659 трансформаторных подстанций разных классов напряжения.

За последние 9 лет выпуск электроэнергии сложился на самом высоком уровне и превысил объемы 2000 года на 25.5%.

Для повышения надежности и качества теплоснабжения потребителей в области ведется работа по реконструкции существующих котельных и строительство модульных котельных. В третьем квартале 2008 года и в 2009 году введены в эксплуатацию 8 газовых котельных в Усть-Кубинском, Вологодском и Сокольском районах.

Строительный рынок области является одним из динамично развивающихся в Северо-Западном федеральном округе.

В последние годы в строительном комплексе области высокими темпами развивается жилищное строительство. Ввод жилья в 2008 году составил 545.4 тыс. кв. м. Это наибольший показатель за последние 17 лет. Рост по отношению к 2000 году (204.5 тыс. кв. м) - в 2.7 раза.

В настоящее время растет интерес населения к малоэтажному жилью, что подтверждается уверенным ростом объемов индивидуального жилищного строительства в области. Доля жилых домов, построенных населением за свой счет и с помощью кредитов, составляет почти треть всего нового строительства, при этом в большинстве муниципальных районов она варьирует от 50 до 100%.



Развитие жилищного строительства, в том числе малоэтажного, позволит не только увеличить объемы ввода жилья, но и во многом решить проблемы освоения и эффективного использования территории.

Одним из направлений региональной жилищной политики является предоставление государственной поддержки молодым семьям в виде субсидий за счет средств федерального и регионального бюджетов для приобретения жилья. Молодыми семьями средства в основном используются для первоначального взноса при покупке жилья с использованием ипотечного жилищного кредитования.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из наиболее социально значимых отраслей. В то же время жилищно-коммунальный комплекс - это и одна из наиболее сложных многофункциональных систем в экономике области, объединяющая 633 организации различных видов и форм собственности.

Жилищный фонд области оборудован различными видами благоустройства в среднем на 64,4% (в том числе газом - на 81,2%, водопроводом - 67,4%, канализацией - 62,3%, централизованным отоплением - 63,6%, ваннами - 59%, горячим водоснабжением - 56,2%).

Централизованное водоотведение имеется во всех районах. Протяженность канализационных сетей - 2101 км, при этом 355,5 км (или 16,9%) канализационных сетей нуждаются в замене.

Централизованным отоплением охвачено почти 60% жилищного фонда области. Общая протяженность тепловых сетей составляет 1876,4 км. В замене нуждаются 689 км тепловых сетей, или 36,7%. По удельному весу площади, оборудованной газом, область занимает третье место в Северо-Западном федеральном округе.

Информация о текущей производственной площадке кластера – бюджетном учреждении Вологодской области «Бизнес-инкубатор»:

Программа по созданию бизнес-инкубаторов реализуется в России сравнительно недавно. Бизнес-инкубатор призван создавать новые и поддерживать успешно работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через программы поддержки, они приобрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

В сентябре 2006 г. в Вологде стартовала первая очередь проекта по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, который реализуется в рамках Бюджетного учреждения Вологодской области в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства "Бизнес-инкубатор", расположенного в бывшем административно-техническом помещении завода «Северный Коммунар» на ул. Машиностроительная, 19.

Основной задачей бизнес-инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых направлена на развитие новых конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий. Сущность поддержки субъектов малого предпринимательства в программах бизнес-инкубации заключается в создании благоприятных, «тепличных» условий для ускоренного развития компаний, что достигается путем ограждения (полного или частичного) малых предприятий от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и, вместе с тем, комплексного воздействия на потребности, возникающие у предприятий на ранних стадиях развития. Немаловажной функцией бизнес-инкубатора является координация и взаимодействие между собой следующих структур:

- ресурсного центра, который концентрирует разнообразные консалтинговые услуги для максимально эффективного использования в развитии малого и среднего бизнеса, особенно в производственно-инновационной сфере;
- учебно-консультационного центра, объединяющего образовательные, выставочно-ярмарочные, презентационные и сервисные направления стимулирования развития малых предприятий.

Главными задачами, на решение которых направлена деятельность бизнес инкубатора, являются:



- улучшение стартовых условий создания бизнеса путем предоставления офисных площадей, оборудованных мебелью и компьютерной техникой, для предпринимательской деятельности на льготных фиксированных условиях в течение 36 месяцев, ограждение малых предприятий от негативного влияния внешней среды предпринимательства и предоставление возможности сосредоточения бизнеса на производственно-хозяйственной деятельности; реализация принципа «одного окна», т. е. организация всех консалтинговых услуг в едином комплексе: юридических, аудиторских, бухгалтерских и маркетинговых; оказание помощи в регистрации малого предприятия, в техническом обеспечении проекта;
- обеспечение прямых коммуникаций между малым бизнесом и органами государственной и муниципальной власти - организация взаимодействия объединений предпринимателей с представителями муниципальной и региональной законодательной и исполнительной власти для выработки наиболее эффективных методов решения актуальных проблем малого и среднего бизнеса, согласование и представительство интересов предпринимателей и их объединений.

1.6. Текущий уровень организационного развития Кластера

Результаты проведенной работы по использованию кластерного подхода в развитии Вологодской области показывают, что организационное развитие ИТ-кластера в Вологодской области находится на высоком уровне и присутствуют основные факторы успеха:

- наличие компаний-лидеров с четко выраженной конкурентоспособной стратегией;
- расширение мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- активизация процессов по налаживанию взаимодействия компаний как между собой, так и с образовательными и исследовательскими организациями;
- создание экспертных советов на уровне региона, формирование институтов развития (специализированных маркетинговых, финансовых и прочих агентств).

В настоящее время следующие структуры занимаются вопросами развития Кластера:

- АНО "Центр кластерного развития Вологодской области" (организация - координатор);
- ВООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области» (организация - оператор);
- Совет кластера информационных технологий Вологодской области.

Совет состоит из 13 членов, в том числе:

- 7 членов совета представляют компании-участники кластера и избираются прямым голосованием (рейтинговым) голосованием представителями участников кластера из расчета 1 участник – 1 голос. В голосовании не принимают участие представители Координатора - АНО «Центр кластерного развития Вологодской области» и Оператора - ВООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области»;
- 1 член по согласованию от Правительства Вологодской области;
- 1 член по согласованию от Администрации г. Вологда;
- 1 член по согласованию от Мэрии г. Череповец;
- 1 член по согласованию от ОАО «Корпорация развития Вологодской области»;
- 1 член по согласованию от ВООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области»;
- 1 член по согласованию от АНО «Центр кластерного развития Вологодской области».

Целью Совета является формирование и развитие системы внутрикластерных отношений, позволяющей использовать ресурсы участников кластера для получения устойчивых конкурентных преимуществ, а также обеспечение стратегического руководства деятельностью кластера информационных технологий Вологодской области.



Основными задачами Совета являются:

- определение стратегии развития кластера информационных технологий;
- определение ключевых направлений развития кластера информационных технологий;
- стратегическое планирование, утверждение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов деятельности кластера информационных технологий.
- организация и контроль исполнения планов деятельности кластера информационных технологий.

Миссия Центра кластерного развития Вологодской области - содействие в создании устойчивых связей между предприятиями, научно-образовательными учреждениями, органами власти и управления в целях повышения эффективности и диверсификации экономики региона

Цели Центра кластерного развития Вологодской области:

1. Выявление и создание кластеров на территории Вологодской области.
2. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников кластеров.
3. Увеличение числа рабочих мест, созданных на предприятиях кластеров.
4. Прирост объемов продукции, выпускаемой участниками кластеров.
5. Создание условий для эффективного взаимодействия между участниками кластеров.

Задачи Центра кластерного развития Вологодской области:

1. Разработка проектов создания и развития территориальных кластеров и инвестиционных программ.
2. Мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала территориальных кластеров.
3. Разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц.
4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах участников кластеров.
5. Оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки.
6. Маркетинговое сопровождение кластеров.
7. Организация конференций, семинаров в сфере интересов предприятий-участников кластеров.
8. Создание информационно-поисковой партнерской сети.
9. Координация работ между ВУЗами и предприятиями.
10. Взаимодействие с органами региональной и федеральной власти.

Основные группы услуг ЦКР: маркетинговые, образовательные и аналитико-стратегические.

1.7. Анализ текущего финансового состояния участников кластера на конец 2013 года

Финансовое положение всех участников кластеров устойчивое, платежеспособность не нарушена.

	Коэффициент капитализации	Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Коэффициент финансовой независимости	Коэффициент финансирования	Коэффициент финансовой устойчивости	Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов
ООО «Плейрикс» (Playrix)	0,12	0,32	0,44	1,14	0,45	0,25
ООО «Логасофт»	0,54	0,02	0,64	1,56	0,67	-0,05
ООО «Консультантово»	0,05	0,56	0,15	1,25	0,16	0,67
ООО «Трилан-Вологда»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00
ООО «Юниверсал Софт»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00
ООО «Бизнес-Софт»	0,34	0,04	0,55	1,56	0,57	-0,04
ООО «Синапс»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00
ООО «Центр информационных технологий «Компьютер-Аудит»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00
ООО «Консультант-Сервис»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00

ООО «НИП «Адрэм»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	Расчет финансовых коэффициентов и сравнение их с нормативными
ООО «Группа компаний «Модуль»	0,72	0,01	0,86	2,12	0,86	0,86	
ООО «ЯсенПуть»	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	



Большинство компаний кластера ведут свою деятельность на основе собственных средств, ряд из них привлекают заемные, но их использование на порядок ниже использования собственных средств.

На основе интегральной балльной оценки (по коэффициентам: абсолютной ликвидности, критической оценки, текущей ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными источниками финансирования, финансовой независимости в части формирования запасов) практически все участники кластера относятся к первому классу (организации, чьи кредиты и обязательства подкреплены информацией, позволяющей быть уверенными в возврате кредитов и выполнении других обязательств в соответствии с договорами и хорошим запасом на ошибку). 2 участника относятся ко второму классу (организации, демонстрирующая некоторый уровень риска по задолженности и обязательствам и обнаруживающая определенную слабость финансовых показателей и кредитоспособности. Эти организации еще не рассматриваются как рискованные).

Как для всей ИТ-отрасли, так и для участников кластера является высоким показателем эффективности использования нематериальными активами (НМА).

2. Стратегии развития кластера

2.1. Стратегия кластера в части производства

Ключевые направления производственной стратегии

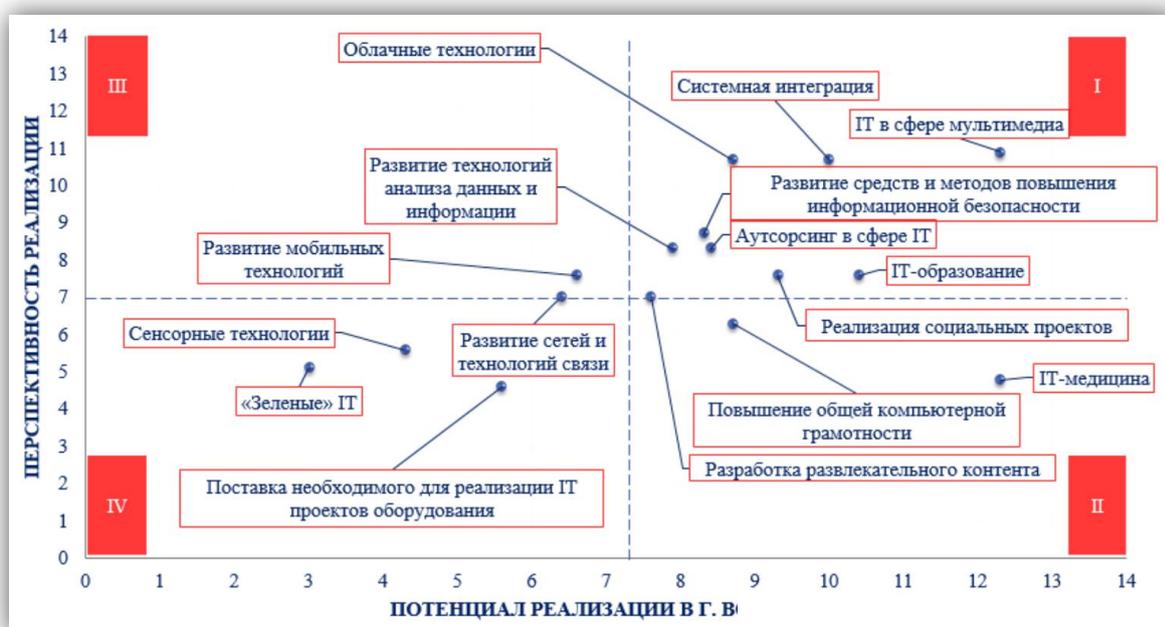
Направление	Обоснование	Пример реализации
1. Развитие инновационной инфраструктуры	Необходимое условие увеличения компаний МСБ; синергетический эффект от совместной работы в рамках конкретных инновационных инфраструктур; опыт мировых и российских ИТ-кластеров	Технопарки, ИТ-кампусы, инжиниринговый центр
2. Повышение конкурентоспособности в области создания и внедрения ИТ-продукции и услуг	Необходимость повышения производительности труда (выработку на 1 сотрудника), необходимость выпускать коммерчески успешные продукты, оказывать актуальные услуги в области ИТ	Производственные аудиты компаний, бенчмаркинг конкурентов, образовательные курсы (управление проектами и др.), обмен опытом с российскими и мировыми компаниями, маркетинговые исследования
3. Обеспечение кластера персоналом необходимой квалификации	Качество образования в ВУЗах области в большинстве случаев не позволяет обучать персонал на таком уровне, который необходим бизнесу	Учебный центр кластера, профильные кафедры в ВУЗах
4. Установление эффективного информационного взаимодействия между участниками	Обмен актуальной информацией, совместное решение проблем, проведение общих «мозговых штурмов»	Проведение на постоянной основе собраний членов кластера, организация внутрикластерных проектов
5. Учет нормативных актов и стратегических разработок в работе кластера	Данное направление поможет кластеру активно участвовать в развитии региона	Учет положений социально-экономического развития Вологодской области, закона об инвестициях, учет отраслевых разработок ("Вологда - ИТ град" и др.)
6. Появление новых компаний в составе кластера, в том числе стартапов	Развитие компетенций ИТ-кластера, новые совместные проекты и разработки, новые возможности для субконтракции	Бизнес-инкубаторы, консультативная поддержка стартапов, создание обособленных отделов внутри компаний кластера

Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока; необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья, незавершенного производства; необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока – данные параметры не применимы к кластеру информационных технологий и поэтому не будут указаны в данной стратегии.

В связи с тем, что основная продукция ИТ-кластера – это интеллектуальная собственность, нематериальные активы и предоставление ИТ-сервисов и услуг, то проведенный анализ и прогнозирование экологических рисков (возможные штрафные санкции и их влияние на экономическое положение участников кластера) показывает их незначительное влияние. Для его минимизации следует держать под постоянным контролем сохранение экологически чистой среды при планировании пространственного развития ИТ-кластера: производственных, социальных, управленческих объектов, жилых массивов. В этих целях планируется строго выполнять нормы и требования федерального и регионального законодательства, ведомственных нормативных актов, привлекать только проверенных подрядчиков, проектные и строительные организации с положительными рекомендациями и опытом, имеющими соответствующие разрешения, лицензии и права.

Приоритетные направления продуктового развития ИТ-сферы г. Вологодской области

Рисунок 5. Перспективность продуктовых направлений



Примечание: I – Стратегические направления с высоким потенциалом по критериям привлекательности и реализуемости; II – Потенциальные «беспроигрышные» инвестиционные возможности; III – Направления с большим потенциалом долгосрочного развития; IV – В целом менее привлекательные стратегические направления.

Описание участников кластера, уровня их компетенции

В состав ИТ-кластера на данный момент входят следующие компании:

№	Название компании	Деятельность компании	Расположение компании
		Якорные компании	
15.	ООО «Плейрикс»	Один из ведущих мировых разработчиков	г. Вологда



(Playrix)	программного обеспечения в области казуальных игр. Имеет развитую сеть каналов дистрибуции и опыт издательской деятельности для ряда внешних студий	
16. ООО «Логасофт»	Сертифицированный центр разработки на платформе 1С	г. Вологда
17. ООО «Консультантово»	Создание и поддержка правовых баз данных,	г. Вологда
18. ООО «Трилан-Вологда»	Разработка web-сайтов	г. Вологда
19. ООО «Юниверсал Софт»	Разработка программного обеспечения	г. Вологда
Субъекты малого и среднего предпринимательства		
20. ООО «Бизнес-Софт»	Создание и поддержка правовых баз данных, региональный центр правовой ситемы Консультант Плюс, предоставление облачных ресурсов, обеспечение безопасности ИТ	г. Вологда
21. ООО «Синапс»	Разработка систем управления сайтами	г. Вологда
22. ООО «Центр информационных технологий «Компьютер-Аудит»	Деятельность по оптимизации управления с использованием информационных технологий	г. Череповец
23. ООО «Консультант-Сервис»	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	г. Вологда
24. ООО «НИП «Адрэм»	Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области. Системная интеграция и внедрение специализированного ПО в сфере здравоохранения, образования. Бизнес-акселерация для технологических стартапов, коммерциализация научных исследований. Менторинг технологического предпринимательства. Выстраивание эффективного взаимодействия бизнеса, образования и науки, в т.ч. международного	г. Вологда
25. ООО «Группа компаний «Модуль»	Разработка программного обеспечения для отрасли деревянного домостроения (в основном в области проектирования)	г. Вологда
26. НЧОУ «Бизнес-Софт»	Образовательные учреждения Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование	г. Вологда
27. НОУ «Абит»	Бухгалтерские и компьютерные курсы, дополнительное образование	г. Череповец

Ключевые продукты и услуги ИТ-кластера:

14. Разработка компьютерных игр.
15. Оффшорное программирование.
16. Разработка программ АБС (автоматизированные банковские системы).
17. Внедрение и сопровождение прикладного программного обеспечения.
18. Разработка и продажа программного обеспечения.



19. Создание систем управления сайтами и web-сайтов.
20. Администрирование.
21. Поддержка пользователей.
22. Защита информации.
23. Оптимизация управления предприятием.
24. WEB-сервисы.
25. Обучение IT.
26. Облачные сервисы.

Матрица «Участник кластера / продуктовая ниша /жизненный цикл кластерных продукции (работ, услуг) / целевой объем производства в год»

Продуктовая ниша	Жизненный цикл продукции и услуг	Целевой объем производства в год	Участник кластера
Разработка ПО			
▪ разработки на платформе 1С	2-3 года	До 5 проектов в год	Логасофт
▪ разработки в области мобильных приложений, в том числе игр	0,5-1 год	10-20 проектов в год	Плэйрикс, Синапс, Трилан, УниверсалСофт
▪ разработки систем управления сайтами	2-3 года	До 1 проекта в год	Синапс
▪ ИТ в отраслях (медицина/здравоохранение, образование, государственные услуги, финансовая/банковская сфера, туризм, лесной комплекс+деревянное домостроение, ритейл, транспорт, энергетика/нефть/газ)	2-3 года	До 10 проектов в год	Модуль, Логасофт, Синапс, Компьютер-аудит, Адрэм
Внедрение и сопровождению ПО	0,5-1 год	25-50 проектов в год	Логасофт, Компьютер-аудит, Адрэм
Техническое обслуживание и администрирование	3-4 года	10-20 проектов в год	Бизнессофт, Компьютер-аудит, Адрэм
Веб разработки	0,5-1 год	25-50 проектов в год	Синапс, Трилан, УниверсалСофт
Аутсорсинг	3-4 года	10-20 проектов в год	Логасофт, Компьютер-аудит



Облачные сервисы (предоставление ПО как сервиса)	0,5-1 год		Логасофт, Бизнессофт
Комплексные сервисы (бухобслуживание и др.)	2-3 года	100-200 в год	Логасофт, Компьютер-аудит
ИТ безопасность и аудит	0,5-1 год	10-20 проектов в год	Бизнессофт
Экспертные услуги	-	От 100 проектов в год	Логасофт, Компьютер-аудит, Адрэм
3D направления: разработка ПО 3D моделирования и услуги 3D анимации	0,5-1 год	10-20 проектов в год	Плэйрикс, Модуль
Подготовка кадров / обучение ИТ компетенциям	-	100-200 в год	Логасофт, Бизнессофт, Компьютер-аудит
Разработка учебных профессиональных кейсов и программных учебных симуляторов предприятий	0,5-1 год	10-20 в год	Логасофт, Бизнессофт, Компьютер-аудит, Адрэм

Важным преимуществом местных компаний (по сравнению с компаниями из других регионов) является возможность тесного взаимодействия заказчика и исполнителя на всех этапах, начиная с экспертизы и постановки задачи, и далее на этапах реализации и внедрения.

Конкурентоспособность участников кластера

Рейтинг компаний-участников на локальном или международном рынке с позиции общих объёмов продаж (оборота, прибыли):

- Playrix: входит в десятку ведущих мировых разработчиков и издателей казуальных игр для PC и Mac. В 2009-2010 гг: Fishdom назван лучшей игрой в США (iParenting Media Awards, Walt Disney Internet Group); игра Around the World in 80 Days стала победителем премии «Great Games Award» от RealGames в номинации лучшая Match-3 игра; игра Royal Envoy стала «Лучшей казуальной игрой года в России» (КРИ Awards). Игры компании находятся в топ-списках загружаемых приложений в App Store и Google Play (использование электронной коммерции для продажи игр);
- Логасофт: один из ведущих партнеров фирмы «1С» в Вологодской области, единственная в Вологодской области компания, обладающая шестью статусами (центры компетенции) фирмы «1С», крупнейший региональный партнер 1С (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга);
- Синапс: ведение веб-проектов в Северо-Западном федеральном округе.

Все остальные компании кластера конкурентоспособны на данный момент только на территории Вологодской области и ближайших регионах.

Целевые производственные связи предприятий-участников кластера



Субъект связи с ИТ-компаниями кластера

Полезьа для ИТ-компаний кластера и их деятельность

- | | |
|--|--|
| 1. Федеральные органы исполнительной власти | <ul style="list-style-type: none">▪ получение федеральной поддержки;▪ принятие предложений ИТ-кластера по изменению стратегических и регулирующих нормативных актов, системы закупок▪ участие в работах по совершенствованию нормативной правовой базы инноваций на федеральном уровне |
| 2. Региональные органы исполнительной власти | <ul style="list-style-type: none">▪ снижение административных барьеров;▪ координация информатизации отдельных сфер деятельности, осуществляемых в регионе по федеральным и отраслевым целевым программам;▪ совершенствование нормативной правовой базы инноваций в сфере ИТ на региональном уровне▪ получение региональной поддержки |
| 3. Федеральные институты развития | <ul style="list-style-type: none">▪ получение финансовой и консультативной поддержки |
| 4. Региональные институты развития | <ul style="list-style-type: none">▪ получение финансовой и консультативной поддержки, особенно для стартапов |
| 5. Научные учреждения Вологодской области | <ul style="list-style-type: none">▪ проведение исследований в ИТ-сфере, разработка эффективных математических моделей для прикладного программирования |
| 6. ВУЗы Вологодской области | <ul style="list-style-type: none">▪ подготовка специалистов для нужд ИТ-кластера, в том числе проведение стажировок, помощь в разработке стандартов обучения▪ проведение исследований в ИТ-сфере |
| 7. Школы Вологодской области | <ul style="list-style-type: none">▪ подготовка будущих специалистов с раннего возраста |
| 8. Венчурные фонды, инвесторы | <ul style="list-style-type: none">▪ инвестиции в проекты и компании кластера▪ поддержка стартап движения кластера |
| 9. Российские ИТ-компании и кластеры | <ul style="list-style-type: none">▪ совместное решение проблем отрасли на федеральном уровне▪ обмен опытом, изучение лучших российских практик▪ организация общих мероприятий▪ ведение общих проектов, в том числе научных и образовательных проектов▪ субконтракция проектов▪ приглашение российских ИТ-специалистов для работы в кластере |
| 10. Зарубежные ИТ-компании и кластеры | <ul style="list-style-type: none">▪ обмен опытом, изучение лучших мировых практик▪ организация общих мероприятий▪ ведение общих проектов, в том числе научных и образовательных |



- проектов
 - субконтрактация проектов
 - приглашение зарубежных ИТ-специалистов для работы в кластере
- 11. Маркетинговые и сбытовые организации, консалтинговые компании
 - консультирование в области экспорта, стратегии, маркетинга, продаж, управления персоналом, финансов, организационного развития
 - рекламная поддержка, в том числе в области интернет-маркетинга, полиграфии
 - обеспечение событийного маркетинга (выставки, форумы и т.д.)
- 12. Юридические и бухгалтерские компании
 - бухгалтерский и юридический аутсорсинг;
 - патентное сопровождение
- 13. СМИ
 - формирование положительного имиджа ИТ-кластера и субъектов ИТ отрасли Вологодской области

Целевые объемы производства основных видов продукции кластера

1. Увеличить совокупную выручку организаций-участников от продаж продукции и услуг - с 548 млн. руб. в 2013 году до 5000 млн. руб. в 2020 году (в том числе на внешнем рынке - с 400 млн. руб. до 4000 млн. руб.);
2. Увеличить выработку на одного работника организаций-участников - с 0,69 млн. руб. в 2013 году до 1,8 млн. руб. в 2020 году.
3. Увеличить объем работ и проектов в сфере информационных технологий, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями, с начала реализации в отчетном финансовом году и в период последующих 2 лет - с 50 млн. руб в 2013 году до 2000 млн. руб. в 2020 году.
4. Увеличить объем отгруженной организациями-участниками инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами - с 200 млн. руб. в 2013 году до 2000 млн. руб. в 2020 году

Стратегия в области качества

Ключевым моментом повышения конкурентоспособности продуктов кластера является высокое качество разработок и внедрений. Анализ случаев недостаточно качественных разработок и внедрений показывает, что в основном их причины могут быть устранены, когда будет построена система менеджмента качества, налажен регулярный контроль и документирование проводимых работ и проектов. При реализации кластерных проектов должна регистрироваться и отслеживаться вся необходимая информация о проектах. Должна существовать обязательная процедура обработки жалоб и предложений клиентов, оцениваться их удовлетворенность. Должны фиксироваться все входящие взаимодействия (коммуникации) и должна существовать единая форма регистрации всех обращений.

Эти действия помогут обнаружить причины несоответствий качества продуктов кластера установленным требованиям и скорректировать процедуры с целью предупреждения таких несоответствий в будущем. Необходимо обеспечить убежденность руководства компаний кластера в том, что предложенные корректирующие действия приняты, осуществлены и оказались результативными. Предупреждающие действия должны предприниматься с учетом риска



возникновения несоответствия. Анализ данных позволит выявить участки потенциального риска.

Должна производиться запись всех действий, даже очевидных, связанных с методологиями разработок и внедрений. Должны вестись учетные записи о качестве. Учетные записи о качестве представляют собой документ, отражающий объективные свидетельства о выполненных работах и достигнутых результатах.

Совет кластера для реализации единой политики в области повышения качества качество разработок и внедрений поставил следующие цели:

- разработать технологии стандартного и проектного внедрения,
- разработать типовую систему качества для резидентов кластера,
- обеспечить возможности добровольной сертификации резидентов кластера по стандарту ISO 9001.
- разработать и внедрить единую автоматизированную систему управления качеством кластерных проектов.

Серия стандартов ISO 9000 разработана Международной организацией по стандартизации. В работе этой организации принимают участие государственные учреждения 132 стран мира. Например, США в ISO представляет Американский национальный институт стандартов, чья английская аббревиатура ANSI хорошо знакома всему компьютерному миру. Интересы России в ISO защищает Государственный комитет по сертификации и метрологии (Госстандарт). Серия стандартов ISO 9000 представляет собой обобщение национальных и международных стандартов по системам качества.

15 ноября 2008 Международной Организацией по Стандартизации (ISO) опубликована новая версия международного стандарта ISO 9001. ISO 9001:2008 заменяет стандарт ISO 9001:2000.

Стандарт ISO 9001:2008 не требует полной документированности всей деятельности предприятия. Тем не менее, организация должна обеспечить реальное функционирование бизнес-процессов. При сертификационном аудите выполнение требований стандарта будет обязательно проверяться. Например, в любом случае необходимо планировать и осуществлять деятельность в области подготовки кадров, иметь технологию и практику организации погрузочно-разгрузочных работ, осуществлять идентификацию и прослеживаемость производимой продукции, придерживаться правил хранения продукции и другое.

По стандарту ISO 9001:2008 список основных процедур, которые необходимо документировать, состоит из шести пунктов:

- управление документацией и данными,
- управление несоответствующей продукцией,
- корректирующие действия,
- предупреждающие действия,
- внутренний аудит качества,
- управление регистрацией данных о качестве.

Для повышения качества разработок и внедрений, выполняемых резидентами кластера, в рамках кластерной стратегии в области качества на основе стандартов ISO серии 9000 должна быть проведена разработка типового "Руководство по качеству резидента кластера", разработана и утверждена технология внедрения системы менеджмента качества, разработано и внедрено соответствующее программное обеспечение, обеспечено поддержание системы качества на должном уровне и ее постоянное улучшение (совершенствование).

Всем компаниям, вступающим в кластер будет предложено построить на своем предприятии систему менеджмента качества, на основе кластерной системы. В дальнейшем это позволит сертифицировать созданную систему качества по стандарту ISO 9001. Наличие у компании сертификата свидетельствует, что компания хорошо организована, в ней четко распределены обязанности, процедуры, соблюдается технология работы, имеются оперативные инструкции, документированные и известные всему персоналу, процедура контроля выполняемых работ и профессиональный надлежаще обученный персонал, способный качественно выполнять свою работу.

Также планируется разработать методические материалы для курса "Требования стандарта

ISO 9001:2008. Внутренний аудит системы менеджмента качества на основе ISO 19011:2002", и регулярно проводить обучение всех резидентов кластера. Планируется также проведение внутрикластерных аудитов внутрифирменных систем менеджмента качества резидентов кластера.

Процесс сертификации в независимости от выбранного сертификационного общества состоит из двух частей:

1. Проверка документации по системе качества на предмет соответствия ее применяемому стандарту.
2. Проверка действующей системы менеджмента качества на ее соответствие представленной документации.

Общая схема сертификации включает в себя следующие этапы:

- подача официального запроса на проведение сертификации
- проведение анализа документации
- начальный визит
- добровольный предварительный аудит
- аудит системы менеджмента
- корректирующие действия и дополнительный аудит
- выдача сертификата
- периодические аудиты
- внеплановые аудиты

Создание системы качества и сертификация потребуют дополнительных затрат от резидентов кластера. Указанные затраты должны окупиться за счет повышения конкурентоспособности в результате роста качества и могут быть уменьшены для каждой отдельной компании при использовании документов, методик и инструментов, перечисленных в стратегии кластера в области качества. Сертификация по стандарту ISO 9001 высоко котируется в России и за рубежом и дает дополнительные маркетинговые преимущества ИТ-компаниям.

Потребность в оборудовании и программном обеспечении, аренда и лизинг необходимого оборудования, форма амортизации и годовая величина амортизационных отчислений

Компании кластера для моделирования, разработки, тестирования и развертывания облачных сервисов используют центр обработки данных инфраструктурной компании «БизнесСофт», которая является технологическим ядром кластера. Строительство центра обработки данных было завершено в 2011 году, сумма капитальных затрат на строительство составила 60 млн. руб., из них непосредственно на строительство и оборудование серверного помещения системами кондиционирования, электропитания и пожаротушения 11 млн. руб. Сумма инвестиций в основное серверное и сетевое оборудование составила 6 млн. руб. (спецификация оборудования прилагается). Суммы инвестиций в базовое программное обеспечение (серверные операционные системы, серверы баз данных, серверы приложений, WEB-серверы) составили 4,5 млн. руб. В 2012 г. была дополнительно введена в эксплуатацию система автономного резервного электропитания стоимостью 1,5 млн. руб. Всего сумма затрат на оборудование и инфраструктуру центра обработки данных составила 23 млн. руб. В качестве технологической платформы используются серверы производства компании Hewlett-Packard, в качестве сетевого – оборудование производства компании Cisco. Выбор был обусловлен необходимостью предоставления в аренду серверных мощностей гарантированного уровня доступности, для чего требовалось оборудование с гарантированной высокой надежностью эксплуатации. Для этого также была выбрана партнерская программа поддержки производителя 24x7. Финансирование капитального строительства производилось за счет привлечения кредитных средств с годовой процентной ставкой 11%, инвестиции в основное сетевое и серверное оборудование, а также в базовое программное обеспечение осуществлялись за счет собственных средств компании. Это связано с невозможностью привлечения долговременных кредитов под залог серверного оборудования и программ на приемлемых условиях ввиду их быстрого (5 лет) морального устаревания.



Амортизация: Для серверного оборудования и программ установлен сокращенный срок эксплуатации и ускоренный порядок амортизации линейным способом, оборудование амортизировано более чем на 60%, системы кондиционирования, пожаротушения и автономного электропитания амортизированы на 30%. Сумма годовых амортизационных отчислений по серверному оборудованию и программам составляет 2,1 млн. руб., по остальному оборудованию центра обработки данных – 1,25 млн. руб. Таким образом, не позднее 2016 года сетевое и серверное оборудование, а также программное обеспечение должно быть выведено из эксплуатации.

Основное направление трансформации бизнеса компаний кластера – предоставление клиентам сервисов (услуг) в облачных технологиях. Это приведет к росту внутрикластерного спроса на общие вычислительные ресурсы. Собственных ресурсов компании «Бизнес-софт» будет недостаточно. Для удовлетворения этого спроса необходимо строительство нового ИТ центра. Такой проект предусмотрен программой развития информационных технологий г. Вологды «Вологда-ИТград». Исходя из имеющегося опыта строительства собственного датацентра компанией «бизнес-софт» разрабатывается внутрикластерный проект «Региональный ИТ-центр».

Строительство собственного регионального ИТ-центра обусловлено тем, что в его составе может быть развернут региональный инжиниринговый центр и развернуты межкластерные проекты инновационно технологического центра «Модуль» совместно с кластером деревянного домостроения и проект Онлайн-сервисов для туристов «ЯсенПуть» (туристский кластер). Кроме того, высокая потребность в облачных серверных мощностях планируется в проектах АИС «Электронный муниципалитет» и «ИТ из розетки для малого бизнеса», которые должны создать новое единое электронное пространство B2B, B2G и B2C безбумажных коммуникаций региона. Прогнозируется не менее чем четырехкратный рост потребностей в серверных мощностях с возможностями индивидуальных настроек виртуальных конфигураций под каждый проект и его отладки. Использование базовой платформы IC предполагает использование ключей защиты большой емкости для пользователей и аппаратных ключей защиты кластеров серверов, которые должны быть физически подключены непосредственно к серверному оборудованию. Последнее требование делает невозможным аренду мощностей сторонних датацентров.

Оценка планируемых потребностей мощностей датацентра позволяет определить его начальную конфигурацию со следующими параметрами:

1. Объем общего дискового пространства – не менее 288 TB
2. Общий объем оперативной памяти – не менее 1024 GB
3. Кластер серверов базы данных – не менее 4 физических серверов
4. Кластер серверов приложений IC – не менее 4 физических серверов
5. Серверы инфраструктуры, ключей, управления доступом, контроллеров – не менее 4 физических серверов
6. Возможность выделения виртуального сервера для аренды с параметрами не хуже 16 GB оперативной памяти и объемом выделенного дискового пространства не менее 4 TB, не менее 20 одновременно работающих виртуальных серверов.
7. Широкополосный канал подключения к сетям общего доступа 40 Gb/s – не менее 2.
8. Количество одновременных сеансов подключений внешних пользователей – не менее 10000.

Накопленный опыт эксплуатации серверного оборудования позволяет в настоящий момент рассматривать различные серверные платформы, в том числе Российского производства. В частности, рассматривается вариант проекта строительства серверной фермы российского производителя Dero computers на основе линейки оборудования Шасси DEPO Storm 5314H7, серверов DEPO Storm 2300HT, систем хранения DEPO Storage 4700. Стоимость решения будет снижена более чем на 30% по сравнению с решениями на распространенных платформах Hewlett-Packard или IBM. Нарботанный опыт Dero в проектах и развитая система техподдержки позволят обеспечить непрерывность качество предоставления ресурсов центра обработки данных в аренду на требуемом уровне. Ориентировочная стоимость сетевого и серверного оборудования составит 9 млн. руб., стоимость базового программного обеспечения – 6 млн. руб., стоимость систем



сигнализации пожаротушения, автономного электропитания и кондиционирования 15 млн. руб.

Варианты приобретения серверного оборудования – собственные средства компаний, лизинг, привлечение бюджетных средств.

Варианты приобретения инфраструктурного оборудования – собственные средства компаний, банковский кредит, привлечение бюджетных средств.

Стратегия по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности

Перечень нормативных правовых актов, использованных при подготовке Плана мероприятий:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изменениями от 23 июля 2008 г.) (ГК РФ);
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с изменениями от 22 июля 2008 г.) (КоАП РФ); Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с изменениями от 22 июля 2008 г.) (УК РФ);
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изменениями от 23 июля 2008 г.) (ТК РФ);
4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями от 30 июня 2008 г.) (Закон № 135 – ФЗ);
5. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (с изменениями от 24 июля 2007 г.) (Закон № 98 –ФЗ);
6. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями от 23 июля 2008 г.) (Закон № 127- ФЗ);
7. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (с изменениями от 23 июля 2008 г.) (Закон № 94 – ФЗ);
8. Указ президента РФ от 22 июля 1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий» (Указ № 863);
9. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999 г. № 982 «Об использовании результатов научно-технической деятельности» (с изменениями от 17 ноября 2005 г.) (ПП № 982);
10. Постановление Правительства РФ от 17 ноября 2005 г. № 685 «О порядке распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности» (ПП № 685);
11. ГОСТ Р15.011-96 «Государственный стандарт Российской Федерации «Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования» (ГОСТ Р15.011-96).

I. Общие положения

1.1 Обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, созданных в ходе выполнения научно- исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР), проводимых в рамках деятельности ИТ-кластера, основаны на положениях действующего законодательства РФ.

1.2 План предназначен для проведения мероприятий по обеспечению правовой охраны полученных результатов интеллектуальной деятельности и гражданского оборота исключительных прав на эти результаты.

II. Результаты интеллектуальной деятельности, способные к правовой охране

2.1 Под результатами интеллектуальной деятельности (РИД) в научно-технической сфере, в отношении которых в соответствии с ГК РФ возможна правовая охрана, понимаются следующие



результаты:

объекты патентных прав, отвечающие установленным требованиям к изобретениям и полезным моделям, и результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественного конструирования, отвечающие установленным требованиям к промышленным образцам (ст.1349 ГК РФ);

объекты авторских прав, отвечающие требованиям, установленным к программам для ЭВМ и базам данных (ст.1259-1261 ГК РФ);

секрет производства (ноу-хау), которым признаются сведения любого характера (производственные, технические и другие), имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны (ст.1465 ГК РФ);

топология интегральной микросхемы, которой признается зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними (ст.1448 ГК РФ).

2.2 НИОКР, выполняемые участниками ИТ-кластера, должны осуществляться в рамках служебного задания, трудовых или иных договоров между работником и работодателем. В связи с этим созданные работником результаты интеллектуальной деятельности признаются служебными. Они принадлежат работодателю, если не предусмотрено иное. Работник при этом имеет право на вознаграждение, выплачиваемое работодателем в размере и на условиях, определяемых договором между ними (ст.1298, 1373, 1370, 1461, 1464 ГК РФ). Условия принадлежности прав на создаваемые РИД и порядка их правовой охраны при привлечении к выполнению НИОКР соисполнителей не могут противоречить условиям заключаемых контрактов и устанавливаются договорами, заключаемыми с соисполнителями.

2.3 С каждым работником, должностные обязанности которого предусматривают творческую деятельность, организация-работодатель заключает договор (контракт), положения которого должны определять условия и порядок создания, правовой охраны и использования РИД, в частности:

- письменного информирования автором работодателя о каждом созданном в ходе работы охраноспособном результате и порядке принятия работодателем в отношении этого результата решения по форме правовой охраны и порядку ее обеспечения;
- письменного информирования автором работодателя о невозможности получения ожидаемых результатов или о нецелесообразности продолжения работы; письменного информирования автором работодателя о необходимости использования результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам, и порядка принятия работодателем решения о необходимости приобретения прав на их использование;
- обеспечения гарантии передачи полученных результатов, не нарушающих исключительных прав третьих лиц, подтверждаемых патентными исследованиями, проведенными на момент уведомления работодателя о создании охраноспособного РИД;
- соблюдения сторонами требований конфиденциальности;
- распределения прав на охраноспособные результаты;
- материального стимулирования авторов охраноспособных результатов.

2.4 Служебное задание, выданное работнику работодателем и подписанное последним, должно отражать основные позиции, необходимые для утверждения того, что РИД создан именно на основании этого служебного задания. Служебное задание обязательно должно содержать следующие данные:

- наименование работодателя и ФИО работника;
- наименование задания, объекта разработки;
- новые область применения, и/или назначение, и/или функциональные возможности;
- новые или улучшенные основные технические характеристики.

2.5 Права на РИД, созданные с использованием денежных, технических или иных



материальных средств работодателя, но не в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, не являются служебными. В этом случае работодатель вправе по своему выбору потребовать предоставления ему безвозмездной простой (неисключительной) лицензии на использование созданного результата интеллектуальной деятельности для собственных нужд на весь срок действия исключительного права либо возмещения расходов, понесенных им в связи с их созданием (ст.1370, 1461 ГК РФ).

2.2. Научно-технологическая и инновационная стратегия развития кластера

Приоритетные направления по развитию научной и инновационной инфраструктуры, расположенной на территории базирования кластера

Перечень направлений:

- создание двух факультетов ИТ-специализации;
- создание регионального инжинирингового центра;
- создание учебного центра кластера;
- создание ИТ-кампуса кластера;
- полномасштабное сотрудничество с российскими ВУЗами (в частности с НИУ ИТМО);
- установление контактов с зарубежными ВУЗами.

Основные направления поддержки науки и инноваций

Перечень направлений:

- организация сотрудничества и стратегического партнерства:
 - с федеральными и региональными институтами развития: РФФИ, «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (есть представительство в Вологде), «Российский фонд технологического развития», ОАО «Российская венчурная компания», ФРИИ, Инновационный центр «Сколково» и др.;
 - с Правительством Вологодской области, администрацией города Вологды и Череповца;
 - с российскими и зарубежными компаниями-производителями программного обеспечения (Microsoft, IBM, Яндекс, 1С, Kaspersky Lab) с целью вхождения со своими наработками и бизнес-идеями в проекты развития их продукции на взаимовыгодных условиях;
- участие в федеральных и региональных государственных программах, с учетом уже имеющегося опыта и результатов поддержки на конкурсной основе проектов участников ИТ-кластера;
- развитие образовательных авторизованных программ по информационным технологиям и ИТ-продуктам ведущих мировых производителей: Microsoft, IBM, Oracle, Cisco, Google, Yandex и др. (на текущий момент такие программы реализуют ВоГУ и ряд других компаний-участников ИТ-кластера);
- формирование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) по инициированию и реализации совместных проектов ВоГУ, ЧГУ, ВИБ, ИСЭРТ РАН, компаний ИТ-кластера и других субъектов региональной инновационной инфраструктуры, направленное на поддержку, развитие, внедрение и коммерциализацию научно-инновационных разработок в сфере информационных технологий и реализацию связанных с ним консультационных, информационных и образовательных мероприятий.



На базе основных направлений поддержки формируется перечень конкретных мероприятий поддержки науки и инноваций в регионе, в том числе.

Создание на базе ВоГУ двух факультетов или кафедр ИТ-специализации:

- «Прикладной математики и компьютерных технологий», целевым образом готовящей программистов и прикладных математиков высокой квалификации;
- «Информационных технологий», готовящей широкий спектр инженеров различной специализации, в том числе менеджеров информационных технологий, менеджеров управления ИТ-проектами, системных архитекторов, системных аналитиков и т.д..
- создание на базе ВИБ ИТ-кафедры со специализацией подготовку технологических ИТ-предпринимателей, включая использование и программирование на платформе 1С.

Создание регионального инжинирингового центра (ИЦ), включающего в себя производственные и офисные помещения, компьютерные классы, вычислительные мощности. Для обеспечения взаимодействиями с ВУЗами, предприятиями региона, межкластерной кооперации с кластерами деревянного домостроения и туристским кластером планируется оснащение ИЦ оборудованием для прототипирования в методологии ФАБЛАБ (всемирная сеть лабораторий цифрового производства, созданная чтобы позволить каждому создавать всё, что он пожелает при помощи современных цифровых технологий). Результаты проектов ФАБЛАБ предлагается демонстрировать в специализированном научно-техническом музее (совместно с ВоГУ, музеем открытий и изобретений «Эврика»). Наглядные экспонаты, в свою очередь, будут являться примерами для ранней профориентации и самоопределения молодежью будущего места учебы и последующего трудоустройства.

Функции регионального инжинирингового центра

Во взаимодействии с инновационными структурами региональных ВУЗов, государственными и частными бизнес-инкубаторами планируется:

1. Проведение с региональными ВУЗами совместных научных и технологических исследований, а также организация деятельности совместных научно-исследовательских центров, лабораторий и научных групп. Совместная деятельность обеспечит вовлечение в инновационный процесс профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, аспирантов, студентов и специалистов.
2. Оказание в ИЦ инженерно-технических, консультационных услуг творческим коллективам, исследовательским группам, отдельным молодым ученым, изобретателям и рационализаторам, технологическим предпринимателям.
3. Проведение экспертной оценки, отбор приоритетных направлений, и бизнес-инкубирование и акселерация наукоемких технологий в ИТ-сфере, создаваемых в региональных ВУЗах, в том числе по заказам предприятий и организаций региона.
4. Оказание содействия в изучении и гармонизации научно-технологической политики, нормативно-правовой базы и методов, имеющих значение для научных исследований и инноваций в условиях глобальной экономики, защиты интеллектуальной собственности, иностранных инвестиций, лицензирования технологий и создания благоприятного делового климата для инноваций.

На основе материально-технической базы инжинирингового центра планируется создание межвузовского инновационного исследовательского центра (ИИЦ), интегрирующего развитие региональной инновационной инфраструктуры (в т.ч. студенческие бизнес-инкубаторы, малые инновационные компании при университетах и т.д.). Межвузовский ИИЦ позволит эффективно развивать такие приоритетные направления экономики, как стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение, робототехника, точное машиностроение и т.д.. За счет кооперации появляется возможность коллективного пользования оборудованием и высокопроизводительных вычислительных мощностей для проведения научных исследований: прототипирования, математического моделирования, инженерного проектирования и расчетов.

На базе ИЦ, создаваемого в качестве основной инновационно - внедренческой площадки ведущих университетов, научных и производственных центров, будут сформированы



объединенные научно-внедренческие группы в форме временных творческих коллективов по целевым направлениям ИТ-кластера, включающие обучение специалистов в области ориентированных научных исследований, создания и внедрения технологий, трансфера и коммерциализации разработок.

Создание ИТ-кампуса кластера.

Предлагается на базе ИЦ во взаимодействии с ВоГУ создать единое научно-образовательно-производственное пространство, в котором разместить:

- помещения для лабораторных работ и практикумов (в том числе на базе инжинирингового центра кластера), где студенты будут делать практические занятия;
- студенческие бизнес-инкубатор, коворкинг и студенческие конструкторские бюро;
- R&D дивизионы ИТ-компаний кластера с общими местами для общения и взаимодействия: коворкингами, кафе, местами для отдыха и занятий спортом.

Такая конфигурация реализована, например, в НИУ ИТМО и доказала свою высокую эффективность за счет непосредственной прямой передачи опыта, сторителлинга и коллаборации студентов, сотрудников ИТ-компаний, преподавателей ВУЗов. Компактное размещение обеспечивает сокращение времени на диалог, обмен знаниями, устранение излишних психологических барьеров. Прямой и постоянный контакт с специалистами ИТ-компаний дает возможность получения реальных тем курсовых и дипломных работ, ознакомления с корпоративной культурой и бизнес-процессами компаний и осознанного последующего трудоустройства в них.

Определение приоритетных направлений и мероприятий по развитию международной научно-технической кооперации, в т.ч. в части трансфера технологий

Приоритетными направлениями и мероприятиями по развитию международной научно-технической кооперации, в т.ч. в части трансфера технологий для ИТ-кластера следует считать:

- полномасштабное сотрудничество с НИУ ИТМО. Использование возможностей и потенциала НИУ ИТМО как инновационного технологического хаба для выхода на международные рынки, компетенции, возможностей продвижения, рекламы и трансфера разработок компаний кластера;
- организация сотрудничества с ведущими научными и образовательными учреждениями (университет Аалто (Финляндия) и др.);
- в части трансфера технологий участникам кластера планируется сделать акцент на международные рынки. В качестве примера можно привести опыт резидента кластера – фирму Universal Software, ведущего разработку программного обеспечения для США. Маркетинг и продажи осуществляются в США, а разработка программного обеспечения по технологии Agile ведется в Вологде;
- разработка и принятие программ сотрудничества с подразделениями "Research & Development" (R&D) ведущих зарубежных компаний;
- установление деловых связей ИТ-компаний кластера с зарубежными фирмами, инициирование сотрудничества участников кластера с компаниями-производителями программных систем с целью вхождения со своими наработками и бизнес-идеями в проекты развития их продукции на взаимовыгодных условиях;
- развитие образовательных авторизированных программ по информационным технологиям и ИТ-продуктам ведущих мировых производителей (IBM, Microsoft, Oracle, Cisco и др.), в т.ч. за счет активизации этого вида партнерства в рамках академических программ с вузами и Учебным центром Кластера;
- участие в международных выставках и форумах, участие в организации и проведении аналогичных мероприятий на территории Вологды и Череповца.



Концепция и направления развития дополнительного профессионального образования в кластере

Учебный центр кластера создается на базе резидентов Кластера. Он носит территориально распределенный характер с площадками в Вологде и Череповце с широким применением сетевых методов обучения.

Будущий общий профиль учебного центра кластера:

1. Организационной формой занятий в Учебном центре Кластера может стать коворкинг (по аналогии работы коворкинга Digital October (Москва) - с легко трансформируемыми пространствами: переговорными комнатами, учебными классами, кофе-баром, конференц – залом, библиотекой профильной литературы.
2. Планируется широко применять технологии управления знаниями, современные системы дистанционного обучения, технологии виртуальной реальности.
3. На этапе становления кластера его Учебный центр работает в «классическом режиме» на площадках резидентов Кластера, основной акцент делается профессиональную переподготовку и повышение квалификации участников Кластера по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью.
4. Программы Учебного центра кластера проходят обязательную общественную экспертизу (в роли экспертов выступает профессиональное ИТ-сообщество).
5. Основное направление работы Учебного центра кластера – краткосрочные курсы повышения квалификации, тренинги, семинары с привлечением экспертов.
6. Учебный центр Кластера является авторизованным учебным центром крупнейших российских и международных вендоров.
7. Учебный центр Кластера является официальным центром сертификации крупнейших российских и международных вендоров.

Совет кластера согласует и формирует предложения:

- по формированию учебных планов;
- по разработке плана повышения квалификации персонала, семинаров, тренингов, учебных стажировок;
- по внедрению новых элементов в обучающие программы.

Взаимодействие компаний кластера с Учебным центром:

- формирование потребностей в персонале;
- участие персонала ИТ-компаний в подготовке кадров.

Взаимодействие учебных учреждений с Учебным центром:

- обеспечение процессов прохождения практики в ИТ-компаниях;
- согласование программ обучения;
- передача образовательного опыта и знаний;
- участие сотрудников учебных учреждений в образовании персонала предприятий.

Стратегия патентования в Кластере и план мероприятий по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности

Основная цель стратегии патентования в Кластере – обеспечение необходимого уровня правовой защиты и снижение рисков от недобросовестной конкуренции, особенно за рубежом.

В качестве основных мероприятий по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности планируется следующее:

1. В области непосредственной правовой охраны

- защита технологических решений (включая конфиденциальную информацию и



техническую документацию) патентами;

- защита авторским правом дизайнов и документации;
- защита товарных знаков.

2. В области повышения информированности о патентной системе

- проведение семинаров по обеспечению правовой охраны (2 раза в год, в том числе на ИТ-форуме Вологодской области) с разбором кейсов и информированием о последних новостях в области патентного дела;
- приглашение экспертов (центр интеллектуальной собственности «Сколково» и др.) на круглые столы, посвященные лучшим практикам обеспечения правовой охраны;
- консультирование в реализации Стратегии патентования участников Кластера.

3. В области развития правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности в регионе и России:

- внесение предложений по совершенствованию патентного законодательства и суда по интеллектуальной собственности «Сколково».

Вся патентная деятельность будет организована через представителей патентных бюро Вологодской области. Внутреннее курирование вопросов по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности будет осуществляться куратором по стартапам Кластера.

2.3. Стратегия в области подготовки и развития персонала

Основные направления стратегии подготовки и развития персонала

Основные направления стратегии подготовки и развития персонала:

- подготовка персонала в школах и системе внешкольного образования;
- подготовка персонала в ВУЗах;
- система непрерывного образования;
- переподготовка и повышение квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров;
- поддержка кооперации участников кластера в сфере образования.

Подготовка персонала в школах и системе внешкольного образования

Развитие системы общего и внешкольного ИТ-образования – важный фактор для формирования соответствующего современным мировым требованиям качества профессионального образования по профильным направлениям и специальностям. Реализация стратегии создания информационного общества требует не только развитие элитного сообщества высококвалифицированных ИТ-специалистов, но и общества грамотных потребителей инновационных и информационных услуг и продуктов в целом в регионе. Участниками ИТ-кластера накоплен значительный опыт в данном направлении, который следует укреплять и развивать. Подготовка персонала Кластера начинается со школьной скамьи.

Основным проектом, который должен обеспечить поставку кадров в ближайшей перспективе, является развертывание в масштабах региона проекта «Школа ИТ-директоров. Детское отделение».

Основной особенностью обучения является ориентированность не на формирование пользовательских навыков и умений, а на способность к самостоятельному производству, самостоятельному творчеству в ИТ-сфере.

Консультирование преподавателей проводят ведущие специалисты ИТ-компаний региона. Тем самым, с одной стороны будет обеспечено актуальное содержание обучения, а с другой стороны – вестись профориентационная работа.

Особое место занимает организация и проведение профильных смен «ИТ-град» для



школьников региона в период каникул. Развитие кластера и более широкое привлечение участников кластера к проведению данного мероприятия в совокупности с олимпиадами позволит не только укрепить эту деятельность, но и существенно расширить. Также должно осуществляться развитие практики «авторизованного» обучения (то есть обучения на основе учебных материалов и программ производителей программных средств. В сфере дополнительного образования в Вологде такие программы реализует, например, ЧУ ДПО «Бизнес-Софт» – участник кластера) в рамках программ повышения квалификации и программ дополнительного образования.

Работа должна быть организована в следующих направлениях:

- профильные кружки и факультативы;
- работа с учителями и методистами;
- проведение олимпиад для школьников разных возрастных групп;
- отслеживание участия школьников в научных конференциях и т.д.

Подготовка персонала в ВУЗах

Для достижения целей стратегии развития ИТ-кластера необходимо значительно увеличить объем выпуска специалистов в соответствии с потребностями участников кластера (текущими и прогнозными). Необходимо согласование с Минобрнауки РФ кардинального решения о существенном увеличении набора и выпуска:

1. В магистратуру до 70-80 человек в год, то есть увеличение в 2 раза.
2. На первый курс ВУЗов по ИТ-специальностям в 2,5 раза.

Данное решение включает в себя увеличение набора в целевую магистратуру ведущими ВУЗами региона, осуществляющими адресную подготовку специалистов для конкретных работодателей.

Первоочередными задачами повышения качества обучения являются:

- разработка и активное внедрение учебных курсов, ориентированных на получение качественных профессиональных навыков с учетом требований профессиональных стандартов по реально востребованным профессиям (программист, системный архитектор, системный аналитик, специалист по системному администрированию, менеджер информационных технологий, администратор баз данных и т.д.) – в рамках процесса согласования образовательных и профессиональных стандартов;
- целевая поддержка системы непрерывного образования, развитие практики совместного руководства выпускными работами студентов со стороны вуза и работодателя;
- создание культуры наставничества и руководства студентов, выпускников, аспирантов;
- поддержки инициативы наставничества, научного руководства внутри инновационных компаний и академических структур.

Для достижения высокого качества выпускников ИТ-специализации планируется продолжение постоянного сотрудничества с ведущими региональными вузами: ВоГУ, ЧГУ, ВИБ, академической наукой: ИСЭРТ РАН, профильными колледжами. Планируется провести следующие первоочередные мероприятия в сфере подготовки кадров:

1. Разработка с участием ИТ-компаний и ведущих университетов региональной программы по целевой контрактной подготовке специалистов в области ИТ (магистратура).
2. Участие ведущих специалистов ИТ-компаний в работе базовых кафедр ведущих университетов (преподавание, постановка задач для выполнения курсовых и дипломных работ, участие в организации преддипломной и дипломной практик, проведение практикумов).
3. Участие в днях открытых дверей ВУЗов, работе бизнес-инкубаторов и технопарков,



- научных кружков и студенческих конструкторских бюро ВУЗов.
4. Участие в проведении олимпиад, студенческих конференций, мероприятий для школьников.
 5. Популяризация и полномасштабное внедрение информационных технологий в школьное образование, в том числе путем разработки современных форм образовательного медиаконтента, включая виртуальные лаборатории, экскурсии по виртуальному миру, квесты (образовательные игры).
 6. Организация участия школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых в федеральных конкурсах Web Ready, Проф-ИТ, БИТ, ФРИИ, международных выставках CeBIT, Computex, для ознакомления с лучшими практиками, прохождения образовательных интенсивов, мастер-классов, обмена опытом по коммерциализации своих разработок.

Переподготовка и повышение квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров

Ключевое направление - организация и проведение на базе учебного центра кластера курсов обучения, семинаров, конференций, тренингов, по различным направлениям для ИТ-специалистов, менеджеров и руководителей высшего звена.

Темы обучения: продуктовая разработка, технологическое предпринимательство, маркетинг, продажи ИТ-услуг и сервисов, управление проектами.

Предполагается проведение зарубежных тренингов в лучших мировых образовательных центрах по ИТ-специализации и широкое использование возможностей дистанционных форм обучения, в т.ч. в МООС формате.

Мероприятия по развитию системы непрерывного образования. В инновационной экономике в динамично развивающейся ИТ-отрасли нереально раз и навсегда подготовить специалиста или разработчика в ВУЗе. Ускоренный темп появления новых знаний заставляет специалистов обновлять свои знания постоянно или безнадежно отставать в бурно развивающемся мире технологий. Поэтому важны мероприятия по развитию системы непрерывного образования, переподготовки и повышению квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров предприятий и организаций-участников кластера, и ИТ-специалистов для других отраслей, в частности в ИТ-кластере предусматриваются следующие направления и мероприятия:

1. Систематизация и координация в регионе рынка дополнительных образовательных услуг в сфере ИТ, разработка согласованной программы развития всей системы дополнительного образования, повышение квалификации и переподготовки ИТ-специалистов (институты повышения квалификации и переподготовки при вузах и действующих самостоятельно, корпоративные учебные центры, центры дополнительного образования и т.д.);
2. Разработка и реализация тематических образовательных программ переподготовки и повышению квалификации для различных целевых групп;
3. Развитие системы и практики реализации «авторизированных образовательных программ» в сфере дополнительного образования и переподготовки ведущих мировых и Российских компаний-производителей программных средств, в т.ч. участников кластера.
4. Выявление «лучших образовательных практик» в компаниях участниках кластера и масштабирование их на территории кластера, развитие культуры наставников, научных руководителей, тьюторов.
5. Проведение технологических семинаров, курсов, тренингов повышения квалификации по востребованным технологическим дисциплинам с привлечением ведущих специалистов международных и Российских ИТ-компаний, ученых.
6. Создание корпоративных университетов на базе наиболее крупных участников



- кластера; более активное использование потенциала вузов в разработке и осуществлении программ переподготовки совместно со всеми участниками кластера.
7. Проведение конференций лидеров индустрии научно-образовательного сообщества на базе кластера.

Поддержка кооперации участников кластера в сфере образования

Планируемая деятельность:

1. Планируется создание на базе ВоГУ и ВИБ базовых ИТ-кафедр различной специализации (1С, программирование, технологическое предпринимательство). Для обеспечения их деятельности планируются создать новые совместные учебно-исследовательские лаборатории. Важным аспектом в деятельности базовых кафедр рассматривается: привлечение сотрудников ИТ-компаний участников кластера для преподавания профильных дисциплин в вузах, предоставление возможности участия в разработке целевых образовательных программ и учебных курсов на профильных факультетах вузов специалистов участников ИТ-кластера, создание общей базы возможных стажировок в компаниях участниках кластера.
2. Планируется создание на базе вузов тематических научно-образовательных центров, студенческих конструкторских бюро с активным привлечением к их деятельности ИТ-компаний – участников кластера.
3. Планируется организация постоянно действующей площадки по обмену опытом взаимодействия участников ИТ-кластера (вузов, НИИ и ИТ-компаний) и социального партнерства на рынке труда, обсуждению возможных организационных форм такого взаимодействия, имеющихся проблем и путей их решения.

2.4. Организационная стратегия кластера

Будущее организационное устройство кластера

В течение нескольких лет участники кластера создадут некоммерческое партнерство, которое будет действовать на основании Устава.

Основные задачи будущего НП:

1. Экономика. Цель направления: формирование мощного территориально-производственного комплекса, способствование интеграции ИТ-компаний кластера в мировую экономику.

Задачи:

- создание маркетингового и сбытового центра;
- создание информационной системы функционирования ИТ-кластера;
- бизнес-инкубирование;
- привлечение инвестиций.

2. Кадры. Цель направления: формирование образовательного центра мирового уровня, рост кадрового потенциала региона.

Задача: разработка учебных программ для высшей школы и среднего специального образования и др.

3 Исследования. Цель направления: сохранение и развитие интеллектуального потенциала для создания инновационных продуктов на базе передовых технологий.

Задачи:

- создание совместных исследовательских центров;



- создание региональных представительств профильных технологических платформ;
- участие в интеграционных научных проектах учреждений науки Вологодской области и России;
- наукоёмкое программирование.

4. Экосистема. Цель направления: формирование особой среды общения, способствующей реализации творческого и предпринимательского потенциала.

Задачи:

- создание центров детского технического творчества;
- создание технологических выставочных центров;
- проведение регулярных конференций, форумов, семинаров, олимпиад;
- развитие дискуссионных площадок, клубов, проведение дней открытых дверей и др.

5. Инфраструктура: Создание комфортных условий труда и снижение производственных и непроизводственных издержек.

Предполагается достижение следующих результатов от деятельности некоммерческого партнерства:

- увеличение числа членов кластера;
- увеличения числа кооперационных связей;
- наращивание компетенций.

Привлечение новых участников кластера

Вступление в ИТ-кластер Вологодской области возможно для всех заинтересованных компаний и организаций, как на территории Вологодской области, так и на территории других регионов и стран. Главными требованиями для организаций и компаний будет: готовность принимать активную роль в развитии кластера, готовность вести свою деятельность с учетом положений стратегии ИТ-кластера и устойчивое финансовое состояние.

Порядок вступления в будущее некоммерческое партнерство ИТ-кластера:

1. Подача заявления в Секретариат некоммерческого партнерства.
2. Проверка соответствия требованиям.
3. Принятие решение о приеме.
4. Вступление в некоммерческое партнерства ИТ-кластера.

В настоящий момент до создания некоммерческого партнерства применяется схема вступления в кластер в виде присоединения компании-претендента к Соглашению о о взаимном сотрудничестве по формированию кластера от. 23.12.2013.

Источники создания новых компаний – будущих участников кластеров.

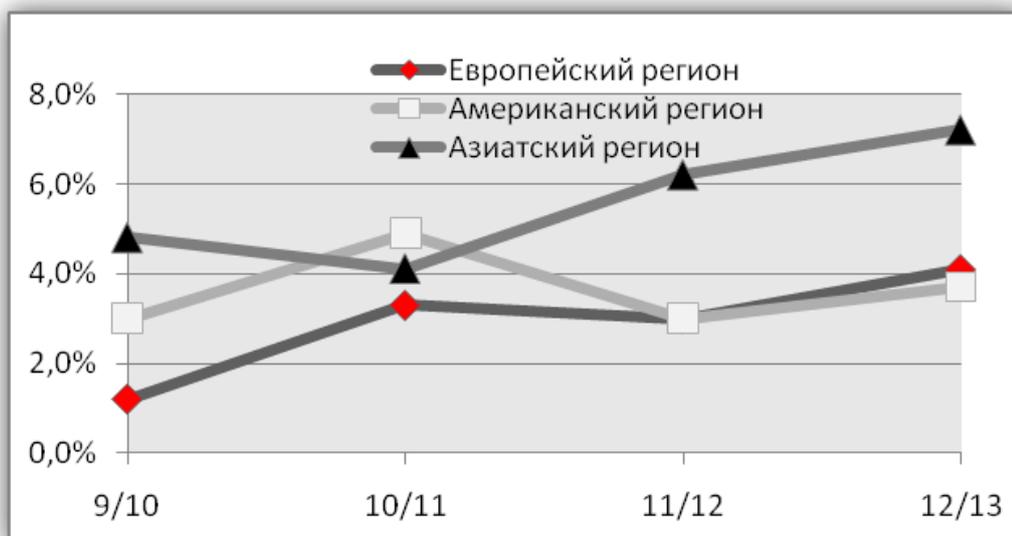
- обособленные отделы внутри компаний-участников кластера;
- резиденты бизнес-инкубатора;
- студенческие стартапы;
- обособленные ИТ-подразделения компаний не из сферы ИТ;
- создание компаний в рамках внутрикластерных проектов;
- создание совместных предприятий с российскими и зарубежными компаниями.

2.5. Стратегия кластера в области маркетинга и сбыта

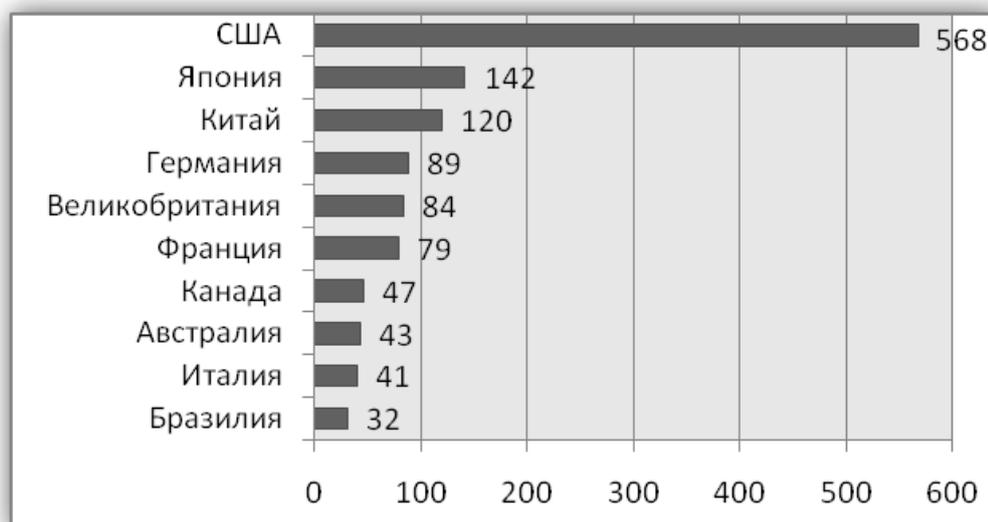
Текущая ситуация на ИТ-рынке и прогнозы

Характеристика мирового ИТ-рынка:

- темпы роста ИТ-рынка по регионам за 2009-2013 гг. указывают на то, что Азиатско-Тихоокеанский регион в скором времени может стать главным центром развития мировой ИТ отрасли;



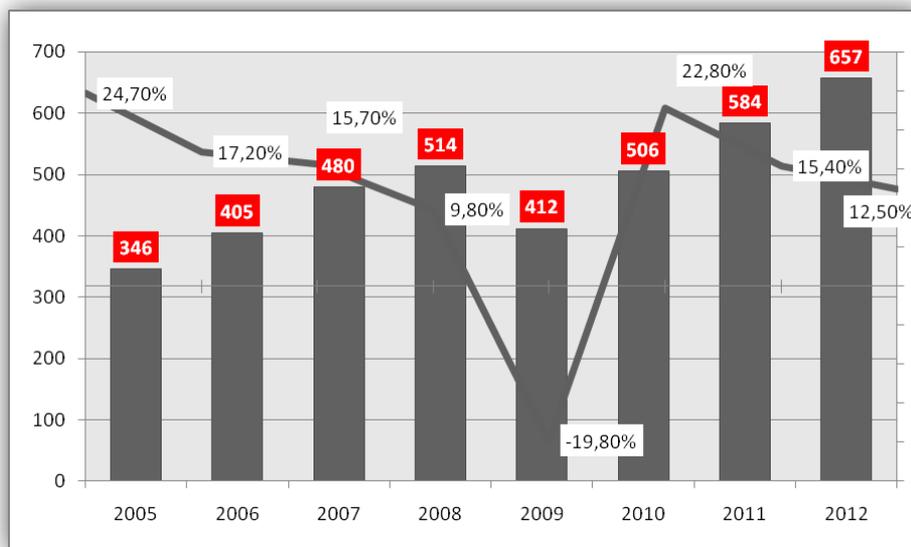
- к 2018 году Россия сможет войти в топ-15 стран по размеру ИТ-рынка;



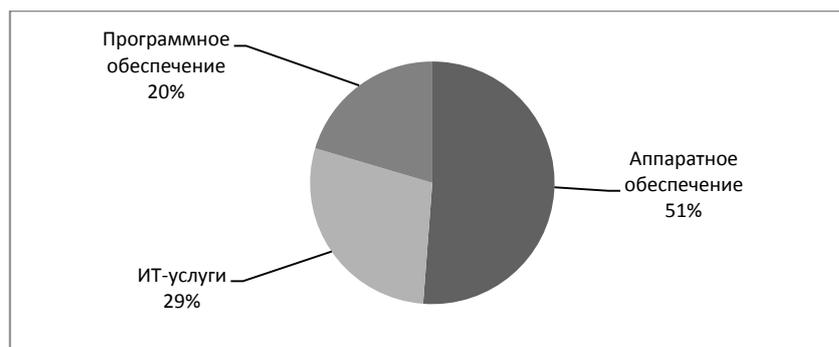
- согласно рейтингу стран по развитию информационных технологий в 2010 – 2011 гг. Россия заняла 77 место. Возглавляют рейтинг Швеция и Сингапур. Третье место заняла Финляндия, замыкают пятерку Швейцария и США. Китай, после нескольких последовательных лет быстрого развития, занял в рейтинге 36 место. Китай развивает ИКТ успешнее всех остальных стран БРИК, и опережает Индию (48) и Бразилию (56). Ряд проблем препятствуют распространению ИКТ в России: в том числе неразвитый рынок (118 место), законодательное регулирование (111 место), низкие уровни готовности к использованию ИКТ и непосредственного использования ИКТ со стороны бизнеса и госсектора.

Характеристика российского ИТ-рынка:

- российский ИТ-рынок за 8 лет увеличился практически в 2 раза. В последние 3 года рынок показывает двухзначный рост (>12% каждый год);



- в 2012 году наблюдается сокращение доли продаж компьютерного оборудования. Отрасль в скором времени (на горизонте 5-7 лет) должна прийти к превалированию ПО и услуг над оборудованием. Российский рынок ИТ будет повторять развитие ИТ-рынка Европы;



- в ближайшие 5 лет ИТ-рынок России будет расти на 5-7 % в год. Рост рынка будет обусловлен инвестициями в "третью ИТ-платформу", то есть в мобильные технологии, социальные сервисы, облачные вычисления и средства аналитики "больших данных". Затраты компаний на "вторую платформу" (стандартные персональные компьютеры, локальные и глобальные сети) в ближайшие годы останутся на прежнем уровне
- размер ИТ-инвестиций в крупнейшие предприятия основных отраслей в ближайшие годы замедлится, а средние и мелкие предприятия, где высок потенциал внедрения новых решений, становятся все более важным сегментом для игроков ИТ-рынка.

Основные индикаторы развития отрасли информационных технологий для форсированного сценария. На основе стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-202 годы и на перспективу до 2025 года:

Целевой показатель	В млрд. руб.				Прирост: прогноз 2020 года к факту 2012 года (%)
	Факт 2012 год	Прогноз 2015 год	Прогноз 2018 год	Прогноз 2020 год	
Размер российской отрасли	270	350	450	620	130



Объем тиражного программного обеспечения	78	110	155	260	233
Объем услуг заказной разработки программного обеспечения	72	93	117	160	122
Объем услуг системной интеграции	120	147	178	200	93
Объем внутреннего рынка	620	740	860	990	60
Объем продаж тиражного программного обеспечения	120	143	170	200	67
Объем продаж услуг	150	180	208	240	60
Объем продаж оборудования и аппаратно-программного комплекса	350	417	482	550	57

Обозначения:  – наиболее перспективные области

Целевые показатели развития отрасли ИТ в России

Целевой показатель	Ситуация на 2011 г.	Целевое значение (2020 г.)
Доля ИТ-отрасли в ВВП России	1 %	2,4 %
Экспортная выручка ИТ-отрасли	3,9 млрд. долл.	27,6 млрд. долл.
Расходы на ИТ государственного сектора	2,7 млрд. долл.	13 млрд. долл.
Количество заявок на международные моменты в год	750 штук	4 200 штук
Общая занятость в ИТ-отрасли (без учета ИТ-специалистов, работающих в других отраслях экономики)	470 тыс. чел.	870 тыс. чел.
Суммарный объем сделок по венчурному финансированию российских ИТ-компаний	200 млн. долл.	1500 млн. долл.
Число абонентов широкополосного интернета	19,2 млн. абонентов	35 млн. абонентов

Состав успешной ИТ-экосистемы России



Конкуренция на рынке:

- выявить конкретных конкурентов для кластера на рынке, а соответственно проанализировать их, не представляется возможным, так как ИТ-рынок очень сильно фрагментирован и общее число конкурентов по всей России достигает более 10 тыс. компаний;
- на рынке Вологодской области кластер занимает более 15% рынка (в том числе более 50% рынка разработки ПО, более 50% рынка веб-разработок, более 25% рынка ИТ-аутсорсинга), конкурентами являются более 500 компаний;



- доля экспорта участников Кластера к 2020 году составит более 30% общего производства продуктов и услуг;
- ожидаемая доля продукции кластера в объеме российского рынка в 2020 г. – 0,01 %.

Принципы стратегии маркетинга кластера

Стратегия маркетинга кластера реализуется на следующих принципах:

1. Принцип специализации кластера, выраженный в ориентире компаний ИТ-кластера на разработку программного обеспечения и предоставления услуг.
2. Принцип свободного ценообразования на продукцию и услуги участников кластера.
3. Принцип постоянного совершенствования маркетинговой системы компаний, путем использования самых современных инструментов маркетинга в работе ИТ-компаний кластера (в том числе с учетом специфики ИТ-бизнеса) и получения экспертно-консультационной маркетинговой поддержки для принятия обоснованных управленческих решений.
4. Принцип доступности наиболее актуальной информации о региональной, федеральной и мировой ИТ-сфере для участников кластера.
5. Принцип открытости деятельности ИТ-кластера.
6. Принцип глобализации, выраженный в ориентире производственной и иной деятельности ИТ-компаний кластера на лучшие мировые стандарты и практики.
7. Принцип постоянного совершенствования качества ИТ-продуктов и услуг, а также деятельности по их созданию, выраженное в постоянном совершенствовании разработок, бизнес-процессов компании и компетенций сотрудников.
8. Принцип тиражирования успешных разработок и ИТ-практик.

Маркетинговая политика продвижения основных продуктов, производимых предприятиями кластера на национальном и мировом рынке

№	Направление	Результат	Инструменты
1.	Формирование положительной деловой репутации кластера	Привлечение дополнительных заказчиков и инвесторов	Жесткие требования к участникам кластера в области репутации, проведение PR достижений компаний кластера, создание «кружков качества»
2.	Освещение деятельности кластера в СМИ регионального и федерального уровня	Повышение узнаваемости кластера на федеральном и региональном уровне	Широкая база СМИ для рассылки пресс-релизов, активная работа сайтов кластера, проведение пресс-конференций
3.	Выработка единого позиционирования кластера, активное продвижение бренда кластера		Создание бренд-бука кластера, презентационных материалов
4.	Информационно-аналитическая поддержка участников кластера	Повышение конкурентоспособности продуктов и услуг участников кластера, более обоснованные управленческие решения	Проведение на постоянной основе маркетинговых исследований ИТ-сферы и передача результатов участникам кластера, создание информационно-аналитического центра



			кластера
5.	Консультирование в области маркетинга, рекламы и PR	Повышение эффективности работы маркетинга компаний, решение проблем в области маркетинга	Создание экспертно-консультационного центра кластера
6.	Событийный маркетинг региона	Повышение узнаваемости кластера на федеральном и региональном уровне, а также привлечение дополнительных заказчиков и инвесторов	Организация выставок и форумов
7.	Продвижение кластера за пределами региона	Привлечение дополнительных заказчиков и инвесторов	Открытие представительств и событийный маркетинг за рубежом
8.	Интеграция ИТ-компаний Вологодской области в проекты регионального, федерального и международного уровня	Привлечение дополнительных заказов	Активная работа кластера в общественных экспертных советах, инициация ИТ-проектов, активное участие в тендерах, работа на аутсорсинге

Деятельность по информированию о развитии кластера

Перечень конкретных реальных и виртуальных площадок для информирования о развитии кластера.

Виртуальные площадки:

- собственный сайт ИТ-кластера;
- сайт ИТ-клуба Вологодской области;
- сайт АНО «Центр кластерного развития Вологодской области»;
- сайт комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области;
- сайты региональных СМИ (федеральное информационное агентство «СеверИнформ», СеверИнфо и др.);
- сайты СМИ в области информационных технологий (iema.ru, snews.ru и др.);
- сайт Российской кластерной обсерватории;
- сайты участников кластера;

Реальные площадки: региональные, федеральные и зарубежные конференции, выставки, презентации.

Документальные источники:

- актуализированная программа развития кластера;
- актуализированные стратегические документы Вологодской области;
- пресс-релизы.

Деятельность по маркетинговому анализу рыночной ситуации

Процесс маркетингового исследования для нужд кластера:

1. Проведение регулярного анализа в области технологий, разработок и продуктов.
2. Проведение регулярного анализа рынков сбыта.
3. Мониторинг нормативно-правовой и законодательной базы.
4. Конкурентный анализ и разведка.
5. Ценовой анализ.
6. Обзор рыночных событий и мероприятий.
7. Анализ восприятия компаний ИТ-кластера и самого кластера на внутреннем и



внешнем рынках.

8. Разработка перспективных стратегий деятельности в различных нишах.

Деятельность по созданию и продвижения бренда кластера

Разработка и продвижение коллективного бренда включает:

1. Анализ восприятия компаний ИТ-кластера и самого кластера на внутреннем и внешнем рынках.
2. Идентификация содержания бренда кластера, определение целевой аудитории бренда в России и за рубежом, определение желаемого позиционирования бренда и возможных путей его достижения.
3. Определение целей, стратегий и тактик развития бренда кластера, каналов внешних и внутренних коммуникаций, определение стратегий и тактик продвижения, оценка требуемых ресурсов, определение количественно достигаемых показателей.
4. Разработка программы визуального представления бренда - описания бренда и способов его коммуникаций.
5. Формирование системы управления брендом кластера.
6. Формирование системы контроля качества товаров и услуг, объединяемых брендом кластера.
7. Реализация эффективных маркетинговых кампаний по продвижению продукции компаний кластера на внутреннем и внешнем рынках.

Сбытовая политика по основным продуктам, производимым предприятиями кластера

Основными сегментами сбыта продукции и услуг компаний ИТ-кластера являются:

1. Бюджетные учреждения:
 - региональные органы государственной власти (как Вологодской области, так и других регионов);
 - образовательные учреждения;
 - медицинские учреждения.
2. Коммерческие компании России и зарубежья, преимущественно из следующих отраслей:
 - промышленность;
 - финансовый и банковский сектор;
 - строительство;
 - ЖКХ;
 - энергетика;
 - телекоммуникации.
3. Субъекты малого бизнеса (ИТ-сервисы)
4. Некоммерческие объединения и ассоциации: кластеры Вологодской области (кластер деревянного домостроения, туристский кластер), кластеры других регионов России.
5. Физические лица (например, через магазины мобильных приложений).

Каналы сбыта продукции

1. Управляемые каналы:
 - собственные отделы продаж компаний;
 - цифровая дистрибуция;
 - магазины приложений;
 - агенты (физические лица, которые экспертно могут повлиять на закупку).
2. Неуправляемые каналы:
 - тендеры;
 - государственная контрактная система.



Основные потребители продукции⁴:

- государственный сектор - 30%;
- корпоративный сектор – 60%;
 - крупные компании – 20%;
 - малый и средний бизнес - 40%;
- частный сектор – 10%.

Разделение потребителей по внешним и внутренним рынкам⁵:

- рынок Вологодской области – 30%.
- российский рынок (без учета Вологодской области) – 60%.
- экспорт – 10%.

Цепочка создания стоимости ИТ-продуктов



⁴ Экспертная оценка участников кластера

⁵ Экспертная оценка участников кластера



Цепочка создания стоимости ИТ-услуг⁶



Характеристика ценообразования на продукцию участников кластера

Ценообразование в сфере веб-разработок и программного обеспечения в нижнем и среднем ценовых сегментах является затратным. Большинство квалифицированных и добросовестных участников рынка производят оценку стоимости проекта исходя из необходимого для разработки человеческого ресурса. Определив необходимые трудовые затраты производственного персонала, компании определяют размер фонда оплаты труда по проекту и умножают полученную цифру на определенный коэффициент (чаще всего величина этого коэффициента составляет от 3 до 4). Для примера, агентство интернет-маркетинга "Синапс" определяет стоимость разработки по той же формуле. Расположение в регионе позволяет участникам предлагать конкурентоспособные решения по стоимости примерно на 15% дешевле, чем предложения столичных компаний с подобным уровнем проектов в портфолио (экономия на ФОТе, но несколько выше затраты на коммуникации с клиентом). В некоторых случаях занижается стоимость услуг, если проект имеет репутационную ценность (например готовы сделать небольшой пилотный проект для крупной FMCG компании и без оплаты, если эта работа окажется в нашем портфолио).

Стратегическая цель компаний - закрепиться в списке топовых веб- и ПО разработчиков. Для достижения этой цели постепенно наращивается экспертиза в веб-разработке, интернет-маркетинге и сопутствующих сферах. Чем выше квалификация веб-разработчика - тем более детально он может проработать проект (низкоквалифицированный веб-разработчик не может реализовать качественный проект, даже затратив существенное количество времени - сто "школьников" не заменят одного эксперта). Большая проработка проекта приводит к более высокому качеству проекта и к повышению как стоимости проекта, так и его ценности для клиента. На сегодняшний день стоимость разработки корпоративного сайта начинается от 250 000 рублей - это примерно на 15% ниже стоимости проектов в той группе веб-разработчиков, основываясь на сравнении портфолио работ. Средняя рентабельность продаж находится на уровне 10%. Предоставление скидок до 5-10% осуществляется на уровне менеджеров по продажам,

⁶ А. Бирюков, доцент Высшей школы экономики: "Современные подходы к управлению ИТ. Процессная парадигма"

предоставление более существенных скидок определяется руководством компании на основании важности проекта для репутации компании.

2.6. Стратегия финансирования развития кластера

Направления финансирования кластера:

Направления финансирования	Источники финансирования	Использования финансирования в рамках кластера
1. Затраты на организацию кластера	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ субсидии по программам государственной поддержки 	Создание некоммерческого партнерства и обеспечение его деятельности
2. Затраты на создание инфраструктуры кластера и ее поддержки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ субсидии по программам государственной поддержки ▪ поддержка институтов развития 	Создание технопарка, регионального центра инжиниринга
3. Затраты на необходимое оборудование для нужд кластера	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ субсидии по программам государственной поддержки; ▪ лизинг ▪ поддержка институтов развития 	Закупка оборудования для центра инжиниринга и лабораторий учебных заведений
4. Затраты на отдельные проекты и программы кластера	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ субсидии по программам государственной поддержки; ▪ проектное банковское финансирование и коммерческие кредиты ▪ поддержка институтов развития 	Затраты на привлечение экспертов по определенным ИТ-направлениям, разработка новых продуктов и услуг
5. Затраты на маркетинг и сбыт	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ субсидии по программам государственной поддержки; ▪ поддержка зарубежных институтов развития 	Затраты на проведение мероприятий и участие в них, создание представительств в других регионах России и за рубежом
6. Затраты на образование	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ субсидии по программам государственной поддержки; ▪ поддержка зарубежных институтов развития 	Повышение квалификации ИТ-специалистов, в том числе руководителей компании и подразделений
7. Затраты на создание новых компаний и на развитие текущих участников кластера	<ul style="list-style-type: none"> ▪ собственные средства участников кластера; ▪ посевное и венчурное финансирование; ▪ портфельные и стратегические инвесторы ▪ поддержка институтов развития 	Затраты на новые инвестиционные проекты, создание перспективных стартапов



Принципы привлечения государственных субсидий и прочих мер прямой государственной поддержки по федеральным и региональным целевым программам:

1. Технологическое и экономическое обоснование трат.
2. Соблюдение всех необходимых конкурсных процедур, в том числе и по оформлению заявки.
3. Сперва финансирование проектов утверждается на региональном уровне в структуре бюджета и затем только происходит заявка на федеральное финансирование, в соответствии с квотами.

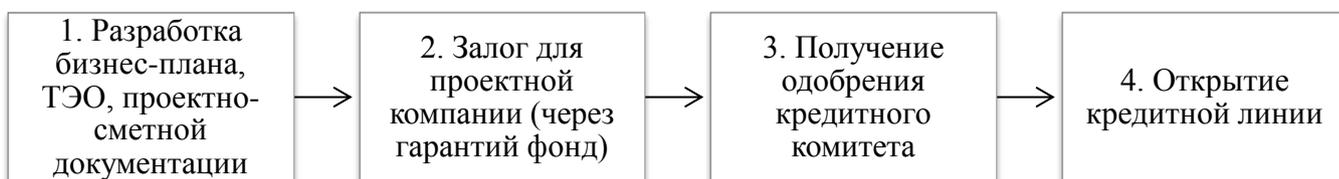
Схема привлечения государственной поддержки из федерального бюджета



Принципы привлечения заемного капитала (банки, лизинговые компании):

1. Технологическое и экономическое обоснование трат.
2. Наличие необходимых залогов.
3. Юридическая поддержка на всем процессе оформления заемного капитала.
4. Учет рисков.

Схема привлечения заемного капитала (банки)



Также есть поддержка от ЦКР (по разработке бизнес-плана в рамках определения механизмов получения субсидий) и от Фонда поддержки МСП (по субсидированию затрат на оплату процентов по кредитам).

Схема привлечения заемного капитала (лизинговые компании)



В качестве инструмента анализа финансовых рисков будут использоваться 2 метода: качественный анализ (включает в себя также методологический подход к количественной оценке приемлемого уровня риска) и количественную оценку риска, т.е. численное определение размеров отдельных рисков и риска портфеля в целом (будет производиться на основе методов математической статистики).

Ключевыми финансовыми рисками участников ИТ-кластера являются риски, связанные с организацией хозяйственной деятельности: риски коммерческого кредита и оборотные риски. Данные риски будут учитываться и уменьшаться путем более жесткой политики работы с дебиторской задолженностью, перекредиторованием и созданием антирискового фонда денежных средств на дебетовом счету в валюте и рублях.

Привлечение государственных субсидий и прочих мер государственной поддержки по федеральным и региональным целевым программам

В рамках текущих государственных программ (в особенности программы поддержки малого и среднего предпринимательства) планируется участие участников Кластера и организации-координатора в необходимых конкурсах на получение государственных субсидий. Инновационная деятельность участников позволит рассчитывать на успех в проводимых конкурсах, а соответственно и на государственную поддержку.

Действующим участникам Кластера и компаниям, осуществляющим деятельность на территории базирования Кластера доступны меры государственной поддержки по следующим направлениям:

- поддержка кредитования (госгарантии, субсидии на погашение процентов по кредитам и лизинговым платежам);
- льготы и преференции (льготы по налогу на имущество, налогу на прибыль, льготы по аренде земли);
- компенсация затрат (на подготовку бизнес планов, техническое перевооружение, НИОКР, патентование);
- предоставление технологической инфраструктуры (бизнес-инкубатор, центры технологического обеспечения, трансфера технологий);
- обустройство инвестиционных площадок инженерной и дорожной инфраструктурой (индустриальные парки)
- информационная поддержка (консультационные центры, интернет-порталы).

Государственная поддержка инвестиционных проектов оказывается в рамках областной



целевой программы по инвестициям. Все мероприятия в рамках программы согласованы и защищены областным бюджетом.

Меры государственной поддержки инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории Вологодской области осуществляются в виде финансовых и нефинансовых мер.

Финансовые меры государственной поддержки включают налоговые льготы, субсидии и предоставление гарантий.

Налоговые льготы предполагают:

- освобождение от уплаты налога на имущество организаций (в части имущества, используемого для реализации проекта);
- снижение налога на прибыль организаций.

Субсидии на погашение процентов по кредитам и лизинговым платежам направляются на:

- возмещение части процентной ставки по банковским кредитам;
- возмещение части лизинговых платежей.

Кроме того, в соответствии с законодательством, осуществляется предоставление государственных гарантий Вологодской области в качестве обеспечения исполнения обязательств инвестора.

Система нефинансовых мер государственной поддержки включает:

- консультационное, методическое и информационное сопровождение проекта;
- формирование рабочей группы для сопровождения проекта на всех стадиях его реализации;
- предоставление инвесторам информации о наличии и состоянии инженерной инфраструктуры, необходимой для реализации проекта;
- распространение информации об инвестиционном проекте.

Особые условия государственной поддержки инвестиционных проектов предусмотрены для районов инвестиционного стимулирования и социально значимых проектов.

Государственная поддержка инвестиционных проектов предоставляется на конкурсной основе.

Привлечения частных инвестиций в проекты, реализуемые участниками кластера

Привлечение инвестиций будет организовано с помощью 2-х организаций поддержки Кластера:

1. Корпорации развития Вологодской области. Организация работает по следующим направлениям, связанным с инвестициями:

- территориальное развитие Вологодской области:
 - поиск и поддержка инвестиционных проектов;
 - формирование положительного инвестиционного климата;
 - привлечение инвесторов для реализации проектов на территории Вологодской области.
- инвестиционный маркетинг:
 - мероприятия по повышению инвестиционного рейтинга региона;
 - активный маркетинг территории Вологодской области;
 - развитие стратегических инициатив;
 - организация процесса изучения инвестиционного рынка за пределами Вологодской области, в том числе поиск инвесторов в России и за рубежом.
- сопровождение инвестиционных проектов (от бизнес-идеи до организации нового субъекта налогообложения):
 - мониторинг реализации проекта;
 - прямое участие Корпорации в проекте;
 - развитие государственно-частного партнерства.

2. Центра привлечения инвестиций в кластер (юридически не оформленного). Центр будет вести свою деятельность параллельно с Корпорацией развития Вологодской области в части сопровождения и продвижения инвестиционных проектов, используя свои инструменты



продвижения – свой интернет-портал и свои инвестиционные мероприятия.

Центр также активно привлекать инвестиции в стартапы кластера.

3. Основные цели и задачи Программы

К 2020 году увеличить долю ИТ-кластера в ВРП Вологодской области до 3% и увеличить количество занятых в ИТ-кластере до 1% от трудоспособного населения Вологодской области. Трансформирование ИТ-сферы в ведущую отрасль областной экономики, создание фокуса динамичного роста и повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе коммерциализации ИТ-инноваций.

Задачи Программы:

- создание и поддержка внутрикластерной кооперации;
- развитие ИТ компетенций компаний кластера;
- развитие межкластерного взаимодействия в регионе;
- поддержка реализации продукции кластера и расширение рынков сбыта;
- создание эффективной системы непрерывного ИТ-образования";
- популяризация и продвижение кластера;
- содействие развитию ИТ-предпринимательства и созданию новых ИТ-компаний.

Кластерная политика в сфере ИТ, являясь составной частью социально-экономической политики, проводимой органами государственной власти Вологодской области, должна предусматривать:

- совершенствование нормативной правовой базы инноваций в сфере ИТ на региональном уровне, участие в работах по совершенствованию нормативной правовой базы инноваций на федеральном уровне;
- поддержку создания и развития малых инновационных предприятий в сфере ИТ при научных учреждениях и высших учебных заведениях Вологодской области, стимулирование инновационной деятельности в этих предприятиях и продвижение инноваций на рынок;
- организацию экспертного сообщества в сфере ИТ, призванного обеспечить предприятия кластера инновационными идеями, оценивать и обосновывать выбор системообразующих инновационных проектов;
- формирование системы информационного обеспечения инновационной деятельности, которое создаст информационный мост между создателями инновационной продукции в сфере ИТ, отечественными и зарубежными инвесторами, заинтересованными в их внедрении;
- развитие инновационной культуры в предпринимательской среде, у работников административной сферы и у населения Вологодской области с привлечением средств массовой информации и на основе использования новых образовательных ИТ-технологий, научно-просветительской работы;
- развитие инфраструктуры региональной инновационной системы в сфере ИТ, включая технопарки, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, центры трансферта технологий и др.;
- поддержку мер федеральной инновационной политики в сфере ИТ на территории Вологодской области с использованием адекватных, синхронизированных по времени и масштабам мер областной инновационной политики;
- продвижение вологодских инноваций в сфере ИТ на рынках инноваций в других субъектах Российской Федерации и зарубежных странах.

Показатели социально-экономической эффективности кластера

1. Социально-экономические показатели (на уровне региона и кластера):

- рост налоговых поступлений в бюджет;
- увеличение количества занятых в компаниях кластера;
- высокий уровень заработной платы сотрудников;



- престижность работы в кластере как внутри региона, так и в целом по России (мониторинг СМИ / опросы сотрудников). Привлечение специалистов из-за рубежа;
 - благоприятный имидж кластера (экспертная оценка / мониторинг СМИ);
 - успешное использование технологий кластера региональными компаниями других отраслей (количество положительных отзывов и реализованных проектов).
2. Коммерческие показатели (на уровне компаний):
- рост числа заказов, в том числе из других регионов России, а также из-за рубежа;
 - рост выручки и прибыли от реализованных ИТ-решений, ИТ-продуктов и услуг;
 - расширение портфеля ИТ-решений, ИТ-продуктов и услуг;
 - количество ИТ-специалистов на рынке труда.

Результаты создания кластера информационных технологий

1. Социально-экономические результаты (на уровне региона и кластера)
- реализация единой региональной кластерной инициативы в сфере ИТ;
 - увеличение количества ИТ-компаний, а также высококвалифицированных ИТ-специалистов и управленцев;
 - усиление конкурентной диверсификации: каждая компания будет лучше определять свою продуктовую нишу;
 - оптимизация процесса обучения персонала: совместные обучающие программы, общий диалог участников кластера с образовательными учреждениями;
 - успешная реализация крупных ресурсоемких проектов совместно;
 - успешная работа механизма по развитию новых ИТ-компаний (программы финансовой поддержки, наставничества);
 - повышение эффективности инвестиционных проектов за счет механизмов государственной поддержки.

Коммерческие результаты (на уровне компаний):

- увеличения количества новых заказов;
- повышение рентабельности ИТ-решений, ИТ-продуктов и услуг.
- повышение эффективности систем маркетинга и продаж в компаниях;
- расширение портфеля предлагаемых ИТ-решений, ИТ-продуктов и услуг.

4. Сроки и этапы реализации Программы

Реализацию Программы предполагается осуществить в один этап в период с 2014 по 2020 год. Мероприятия по развитию Кластера в последующие годы в рамках Программы будут формироваться и осуществляться с учетом результатов, полученных в ходе реализации Программы с 2014 по 2020 год.

5. Портфель внутрикластерных инвестиционных и инфраструктурных проектов

Портфель внутрикластерных инвестиционных и инфраструктурных проектов туристского кластера Вологодской области будет реализовываться в двух географических локациях:

1. Вологда –ИТ-град (г. Вологда)
2. Череповец-iCity (г. Череповец).

В границах этих локаций к реализации планируется более 10 приоритетных инвестиционных проектов.

Перечень проектов с этапами реализации приведен в приложении 1

Календарный план мероприятий, кураторы проектов и ответственные по мероприятиям приведен в приложении 2

Помесячный календарный план постоянных мероприятий приведен в приложении 3

По назначению проекты делятся на три направления:

1. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере.
2. Развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерных, технических и управленческих кадров.
3. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации.

Реализация перечисленных выше проектов позволит кластеру информационных технологий Вологодской области получить синергетический эффект от кооперации входящих в него предприятий, выражающийся в экономическом росте участников кластера и повышении эффективности их функционирования, получении экономических выгод всеми участниками, получения социального эффекта в Вологодской области, выражающегося в повышении уровня образования, роста числа рабочих мест и улучшения социального климата в регионе, а также получении Вологодской областью бюджетного эффекта за счет роста налогооблагаемой базы.

6. Описание механизмов реализации проектов

6.1. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере

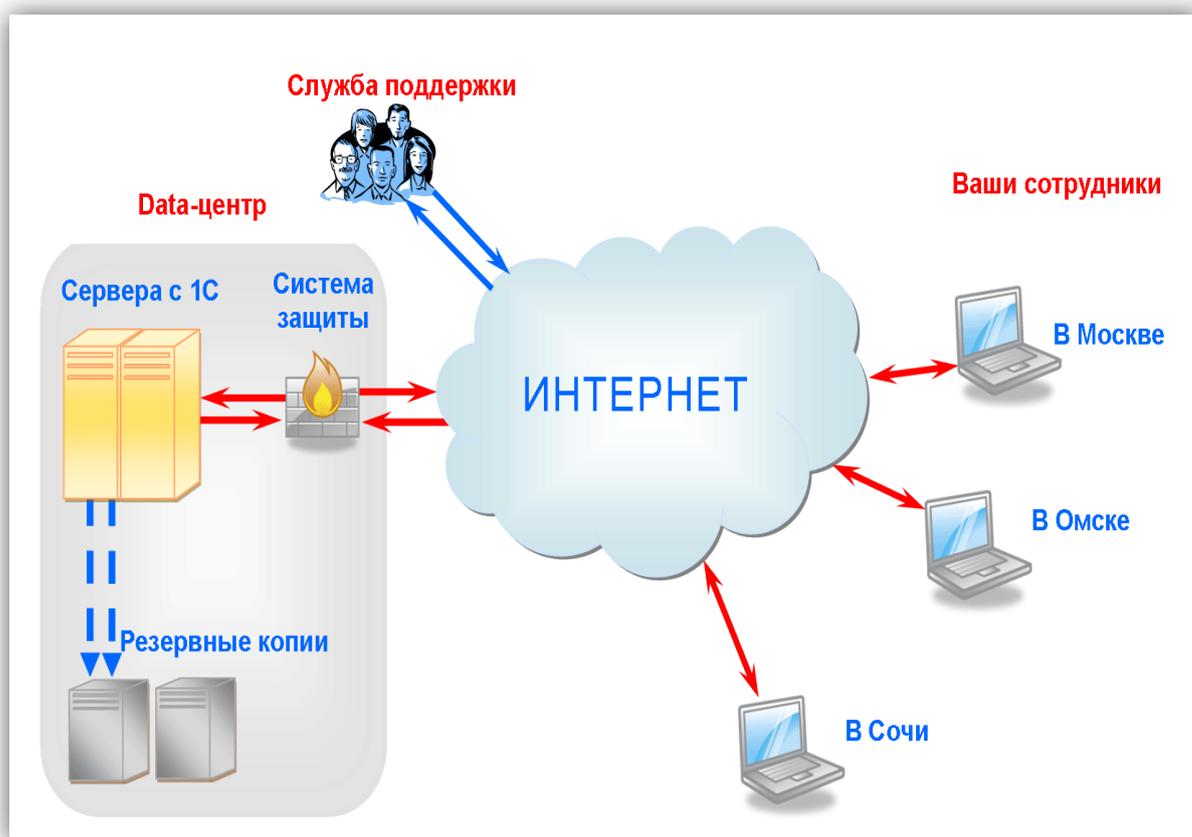
6.1.1. Проект «Информационные технологии «из розетки» для малого бизнеса (совместно с ОПОРОЙ РОССИИ)»

Описание проекта:

1. Сервисы для решения учетных задач предприятий малого и среднего бизнеса.

Любая автоматизация бизнес процессов организации предполагает приобретение лицензионных программных продуктов, создание инфраструктуры для их размещения, наличие специалистов для администрирования и поддержки информационной системы. Чаще всего это влечет значительные материальные затраты.

Планируется оказание альтернативной услуги - предоставление Сервисов для решения любых учетных задач организаций малого и среднего бизнеса. Сервис включает информационную базу данных на платформе «1С:Предприятие 8», размещенную в Центре обработки данных Исполнителя с возможностью удаленного подключения и удаленной работы в ней через интернет в любое время и в любой точке мира.



Преимущества использования Сервиса по сравнению с владением программным продуктом:

1. Финансовая выгода: отсутствие капитальных затрат на создание серверной инфраструктуры и приобретение программных продуктов. Использование сервисов предполагает только небольшие ежемесячные платежи.
2. Отсутствие постоянных затрат на администрирование серверной архитектуры.
3. Регулярное сопровождение со стороны Исполнителя - актуальное своевременное обновление, создание резервных копий, техническая поддержка.
4. Мобильность. Возможность работать с сервисами из любого места, даже там, где нет

интернета (через мобильное приложение).

5. Безопасность. Работа с сервисами по зашифрованным каналам связи.
6. Повышенная надежность и отказоустойчивость.
7. Внутренняя интеграция с общими классификаторами
8. Юридически-значимый электронный документооборот

Учетные задачи, которые можно решать с помощью данной услуги:

1. Сервис с использованием ПП «1С:Бухгалтерия 8» - бухгалтерский и налоговый учет, сдача отчетности через Интернет для ИП и организаций: все участки учета, любая система налогообложения (ОСНО, ЕНВД, УСН), любой вид деятельности.
2. Сервис с использованием ПП «1С:Управление небольшой фирмой 8» - оперативный учет, планирование, управление предприятием для ИП и организаций малого бизнеса. Сотрудникам организации — планирование и отражение повседневной текущей деятельности. Владельцу и руководителю — управление бизнесом: планирование, контроль, анализ.
3. Сервис с использованием ПП «1С:Зарплата и кадры 8» - расчет заработной платы и кадровый учет, сдача отчетности в ФНС, ПФР, ФСС и Росстат.
4. Сервис с использованием ПП «1С:Документооборот 8» - автоматизация внутреннего документооборота организации любых масштабов: регистрация и хранение входящих и исходящих писем, формирование задач на исполнение, ознакомление, согласование и т. п., учет мероприятий, хранение внутренних документов и файлов.
5. Сервис подготовки и сдачи отчетности в ФНС, ПФР и ФСС через интернет.
6. Сервис автоматической синхронизации с общероссийскими классификаторами, адресными, банковскими классификаторами, актуальные курсы валют, возможность получения полной регистрационной информации по контрагенту из ЕГРЮЛ
7. Сервис синхронизации с контрактной системой на уровне муниципальных контрактов
8. Сервис В2В обмена юридически значимыми электронными документами в безбумажной форме (акты, накладные, счета-фактуры)

Сервисы ориентированы для использования организациями малого и среднего бизнеса. Поэтому в качестве пилотного выбран проект по организации Сервисов для резидентов БУ ВО "Бизнес-инкубатор", которые в большинстве являются субъектами малого предпринимательства и ограничены в ресурсах.

2. Бухгалтерское обслуживание. Бухгалтерское обслуживание включает полный спектр бухгалтерских услуг от партнера 1С:

1. Полное ведение бухгалтерского учета, в том числе формирование и сдача отчетов через Интернет.
2. Расчет налогов.
3. Кадровый учет и расчет зарплаты.
4. Консультации по налогообложению и бухучету.
5. Интеграция с контрактной системой на уровне муниципалитета
6. Обмен юридически значимыми электронными документами в безбумажной форме (акты, накладные, счета-фактуры)
7. Сдача отчетности в электронной форме
8. Обширный перечень дополнительных услуг.

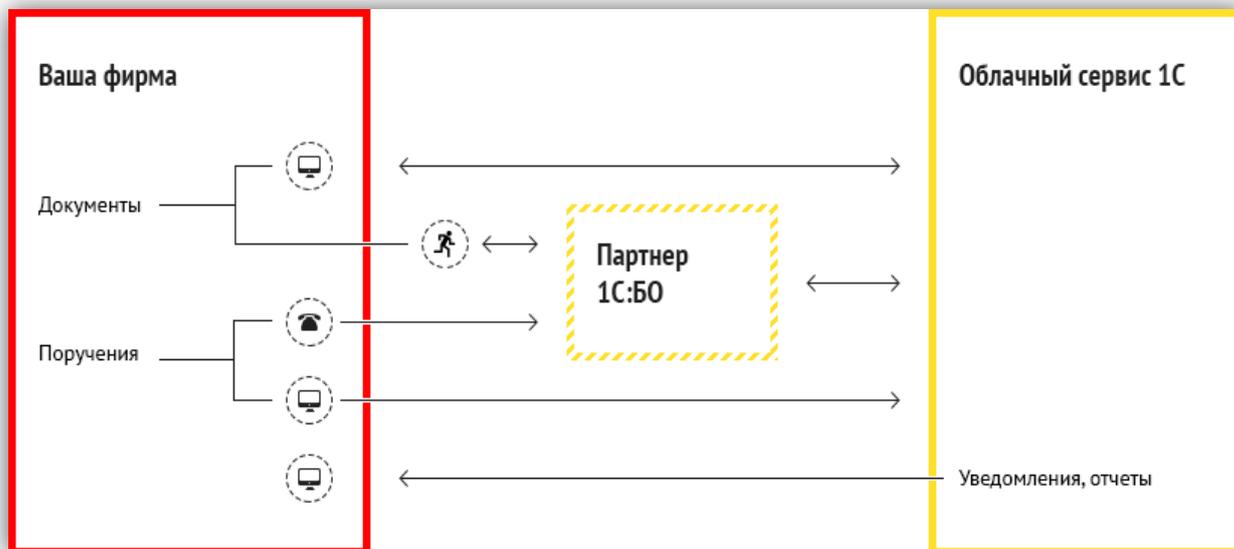
При этом у клиента отсутствуют расходы на штатного бухгалтера и программное обеспечение, не нужно контролировать работу бухгалтерии и заботиться о ведении отчетности самостоятельно.

Преимущества:

1. Бухгалтерское обслуживание от 1С – бухгалтерские услуги от профессионалов, гарантия качества, полезности и удобства.
2. Возможность отдать только ту часть бухгалтерского учета, которую считает нужным клиент

3. Обеспечение лучшими технологиями, сохранность данных
4. Клиент имеет доступ к своим данным через интернет

Как это работает:



Дата-центр в котором расположены данные (облако 1С) защищен по последнему слову техники — охраной, системами автономного питания, пожаротушения и кондиционирования и резервного копирования. Все обращения к данным фиксируются в электронном журнале. Первичные документы вносятся в систему операторами, для которых это разрозненные данные — просто цифры и буквы. И конечно, доступ к данным имеют только уполномоченные лица, с которыми подписывается соглашение о неразглашении.

При необходимости существует возможность выгрузить базы данных из «облака» и работать в «обычной» версии 1С.

Количественные оценки рынков по проекту «ИТ из розетки» для типового муниципального образования (на примере г. Вологды):

1. Количество предприятий малого бизнеса, исполняющих муниципальные контракты – 2500.
2. Оценочная стоимость сервиса для предприятий малого бизнеса ежемесячная 2.5 тыс.руб.
3. Оценочная выручка провайдеров сервисов для предприятий малого бизнеса годовая (30% от всех исполнителей контрактов) – 25 млн. руб.
4. Использование сервисов позволяет предприятию полностью отказаться от услуг программистов.
5. Для справки – средняя цена услуг «приходящего» программиста для обслуживании программ на предприятии – 10 тыс. руб./мес. Стоимость нормочаса работ компании-франчайзи 1С -1200 руб./час.
6. Количество типовых муниципальных образований – потенциальных заказчиков решения (более 100 тыс. руб. и менее 500 тыс. руб.) – 127*
7. Потенциальный доход от предоставления сервисов в других муниципальных образованиях (по схеме 30% провайдер, остальное - местный партнер) – 200 млн.руб/год.
8. Срок окупаемости проекта - 60 мес
9. Внутренняя норма рентабельности IRR 32%
10. Удельные переменные затраты на 1 сервис 6,5 тыс.руб/год.
11. Постоянные управленческие затраты 1000 тыс.руб./год
12. Ввиду особенностей лицензирования 1С, аренда серверных мощностей рассчитана на максимальный пул сервисов, кратный 100 или 500 (ключи лицензий)

13. При аренде максимального пула сервисов 200 точка безубыточности **174**, достигается уже в рамках одного муниципалитета в первый год работы проекта (2015).

14. При аренде максимального пула сервисов 3000 точка безубыточности составляет **1957** – для расчетного охвата типового муниципального образования.

Аналогичных программ по созданию информационных пространств в настоящий момент нет.

Для привлечения максимального количества предприятий малого бизнеса важно сотрудничество с региональными и муниципальными ассоциациями предприятий малого и среднего бизнеса, клубами деловых людей, а также российскими общественными организациями – Деловая Россия и Опора России. В этом случае при увеличении охвата предприятий малого бизнеса для них возможны существенные скидки. ИТ-кластер Вологодской области по программам «ИТ из розетки» и «Электронный муниципалитет» имеет поддержку со стороны региональных бизнес-сообществ. Клуб деловых людей Вологодской области и региональное отделение Опоры России дали рекомендательные письма в поддержку развития ИТ кластера, проводятся совместные информационные мероприятия, семинары для предпринимателей.

Для успешного внедрения в бюджетных учреждениях муниципалитета необходимо сотрудничество на уровне не ниже должностного лица муниципалитета ответственного за финансы. В Вологде создана рабочая группа в составе Начальника департамента финансов, начальника управления информационных технологий и председателя правления областного клуба ИТ директоров.

6.1.2. Создание «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью Муниципального образования г.Вологда по схеме «ПО как услуга» - АИС «Электронный муниципалитет»

1. Цели и задачи МО г. Вологда

1.1. Цели МО г.Вологда:

- реализация на уровне муниципалитета Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», принятой распоряжением Правительства Российской Федерации № 1275-р20 июля 2011 года;
- обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов местного самоуправления;
- повышение качества финансового менеджмента организаций сектора государственного управления за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления общественными финансами.



1.2. Задачи МО г.Вологда:

1. Контроль бюджетных назначений (лимиты бюджетных обязательств, единый казначейский счет, кассовое исполнение бюджетов).
2. Планирование, мониторинг и прогнозирование финансового состояния бюджета в целом и каждого бюджетного учреждения в отдельности (финансовое состояние, активы, обязательства).
3. Измерение стоимости результатов (количество услуг, качество услуг, взаимосвязь с результатами).
4. Повышение прозрачности информации о государственных финансах.
5. Обеспечение юридически значимого электронного документооборота.
6. Сокращение времени обработки финансовой и управленческой документации.
7. Сокращение сроков формирования всех видов финансовой и управленческой отчетности.
8. Обеспечение оперативной информацией в режиме реального времени для принятия своевременных, обоснованных эффективных управленческих решений.
9. Обеспечение возможности работы в системе всем муниципальным учреждениям г.Вологды.
10. Оптимизация расходов на создание, развитие и технологическую поддержку программного обеспечения.
11. Унификация методологии учета.
12. Обеспечение надежности, бесперебойной работы и требуемого уровня информационной безопасности с оптимальными затратами.
13. На основе технологий фирмы «1С» построить облачный сервис автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда, при этом оптимальным образом задействовать опыт использования существующих решений на платформе «1С» с привлечением партнеров «1С» для выполнения работ по установке программного решения 1С Fresh, его настройки, интеграции с внешними

информационными системами, доработки прикладных конфигураций для переноса в «1С Fresh», для администрирования крупных проектов с использованием облачных технологий.

14. «Облачный» сервис учетных систем может обеспечивать возможность работы подведомственных учреждений и следующие требования:

- текущего законодательства по ведению учета;
- полноты учета, достаточного для формирования общегородских и ведомственных ресурсов;
- использования единой базы данных НСИ;
- использования региональной системы электронного внутриведомственного и межведомственного взаимодействия;
- наличия конверторов для перегрузки данных из локальных систем;
- использования технологии «тонкий клиент»;
- преднастройки НСИ, учетных разделов, бизнес-процессов, отчетных документов для различных подведомственных учреждений.



Создание полнофункциональной информационной системы «Электронный бюджет» органа исполнительной власти города нацелено на сведение воедино требований и ожиданий:

- ведомств (органов власти) – по обеспечению достоверной, оперативной информации и удобных инструментов её обработки;
- учреждений – по выбору комфортного варианта организации учета, удовлетворяющего требованиям вышестоящих организаций;
- департамента финансов города – по своевременному получению информации от ведомств в электронном виде;
- управления информационных технологий – по обеспечению прозрачности и эффективности эксплуатации и модернизации АИС учета ведомств и учреждений.

2. Этапы реализации задачи

1. Разработка проекта реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических решений «1С» с приложением плана-графика работ с указанием объемов работ на каждом этапе.

2. Создание и внедрение технологических ресурсов облачного сервиса для автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических решений «1С» в соответствии с утвержденным планом-графиком работ.
3. Проектирование, создание и внедрение структуры баз данных, НСИ, размещаемых для использования в облачном сервисе.
4. Поэтапный перевод используемых решений «1С», на соответствующие их редакции, разработанные в режиме управляемого приложения, для возможности использования их в качестве «облачных» сервисов.
5. Поддержка и сопровождение программных продуктов «1С», применяемых для реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических решений «1С», в том числе:
 - тестовый запуск систем, отладка и запуск в эксплуатацию;
 - доработка функционала типовых решений под требования заказчика;
 - модификация типовых решений в решения, разработанные в режиме управляемого приложения;
 - модификация решений, разработанных в режиме управляемого приложения, для возможности использования их в качестве «облачных» сервисов.
6. Подключение к электронной среде исполнения муниципальных контрактов
7. Масштабирование сервисной модели

Перечисленные задачи могут быть решены при взаимодействии с фирмой «1С». Варианты сотрудничества могут быть следующие:

- методическая поддержка проектов фирмой «1С» на безвозмездной основе;
- участие фирмы «1С» во внедрении «облачного» сервиса на возмездной основе как подрядчика/субподрядчика.

Руководство

Руководитель регионального министерства финансов

Заместители руководителя

Помощники

1С:Предприятие. Ситуационный центр, Геопортал, Хранилище

Финансово-

Планирование и исполнение бюджета

Формирование, мониторинг исполнения целевых программ

Формирование, мониторинг исполнения государственных/

Консолидация бюджетной отчетности

Мониторинг подведомственных учреждений

1С:Исполнение бюджета, 1С:Бюджет муниципального образования

1С:Управление целевыми программами

1С:Государственные и муниципальные задания

1С:Свод отчетов ПРОФ

Настройка над «облачной» учетной системой для оперативного контроля и анализа учетных данных

1С:Интеграционная шина данных

Отраслевой блок

Закупки для государственных/ муниципальных нужд

Управление государственным/ муниципальным имуществом

Информационные системы отраслевых ведомств

Образование

Здравоохранение

Сельское хозяйство

ЖКХ

Строительство

1С:Государственные и муниципальные закупки

1С:Реестр государственного и муниципального имущества

1С:Управление образованием ...
<http://solutions.1c.ru/education>

1С:Медицина ...
<http://solutions.1c.ru/med>

1С:Агроуправление ...
<http://solutions.1c.ru/agro>

1С:ЖКХ ...
<http://solutions.1c.ru/houseservices>

1С:Упр. и учет в строительных орг. ...
<http://solutions.1c.ru/stroy>

1С:Предприятие 8. MDM Управление нормативно-справочной

Распорядители бюджетных средств/ администраторы поступлений

Казенные, бюджетные, автономные учреждения

ГРБС/РБС

Администратор

1С:Бухгалтерия государственного

1С:Распорядитель бюджетных

КФК. Администратор

1С:Зарплата и кадры бюджетного

1С:Предприятие 8. Инвентаризация и управление

Количественные оценки рынков по программе «Электронный муниципалитет» (на примере г. Вологды):

1. Количество муниципальных бюджетных организаций – 200.
2. Оценочная стоимость сервиса для муниципальных бюджетных организаций ежемесячная 5 тыс.руб.
3. Оценочная выручка провайдеров сервисов для муниципальных бюджетных организаций годовая - 12 млн. руб.
4. Использование сервисов позволяет предприятию полностью отказаться от услуг программистов.
5. Для справки – средняя цена услуг «приходящего» программиста для обслуживании программ на предприятии – 10 тыс. руб./месяц. Стоимость нормочаса работ компании-франчайзи 1С -1200 руб./час.
6. Цена тиражируемого кейса программ, методик и документов типового муниципального образования – 1,2 млн.руб.
7. Количество типовых муниципальных образований – потенциальных заказчиков решения (более 100 тыс. руб. и менее 500 тыс. руб.) – 127*
8. Потенциальный доход от внедрения кейса (30% муниципалитетов) – 50 млн. руб.
9. Потенциальный доход от предоставления сервисов в других муниципальных образованиях (по схеме 30% провайдер, остальное - местный партнер) – 360 млн.руб/год.
10. Срок окупаемости проекта - 48 мес
11. Внутренняя норма рентабельности IRR 62%
12. Удельные переменные затраты на 1 сервис 6,5 тыс.руб/год.
13. Постоянные управленческие затраты 2500 тыс.руб./год
14. Ввиду особенностей лицензирования 1С, аренда серверных мощностей рассчитана на максимальный пул сервисов, кратный 100 или 500 (ключи лицензий)
15. При аренде максимального пула сервисов 200 точка безубыточности **103**, достигается уже в рамках одного муниципалитета в первый год работы проекта (2015).
16. При аренде максимального пула сервисов 3000 точка безубыточности составляет **888** – для расчетного охвата 15 типовых муниципальных образований.

Столь большая разница между точкой безубыточности и максимальным количеством сервисов для выбранного арендованного пула позволяет иметь значительный резерв для увеличения постоянных затрат (маркетинговые акции в рамках муниципалитета, серьезная доработка ПО), а также для серьезного снижения цены сервиса (при участии в муниципальных аукционах).

6.1.3. Создание Инновационно-Технологического Центра

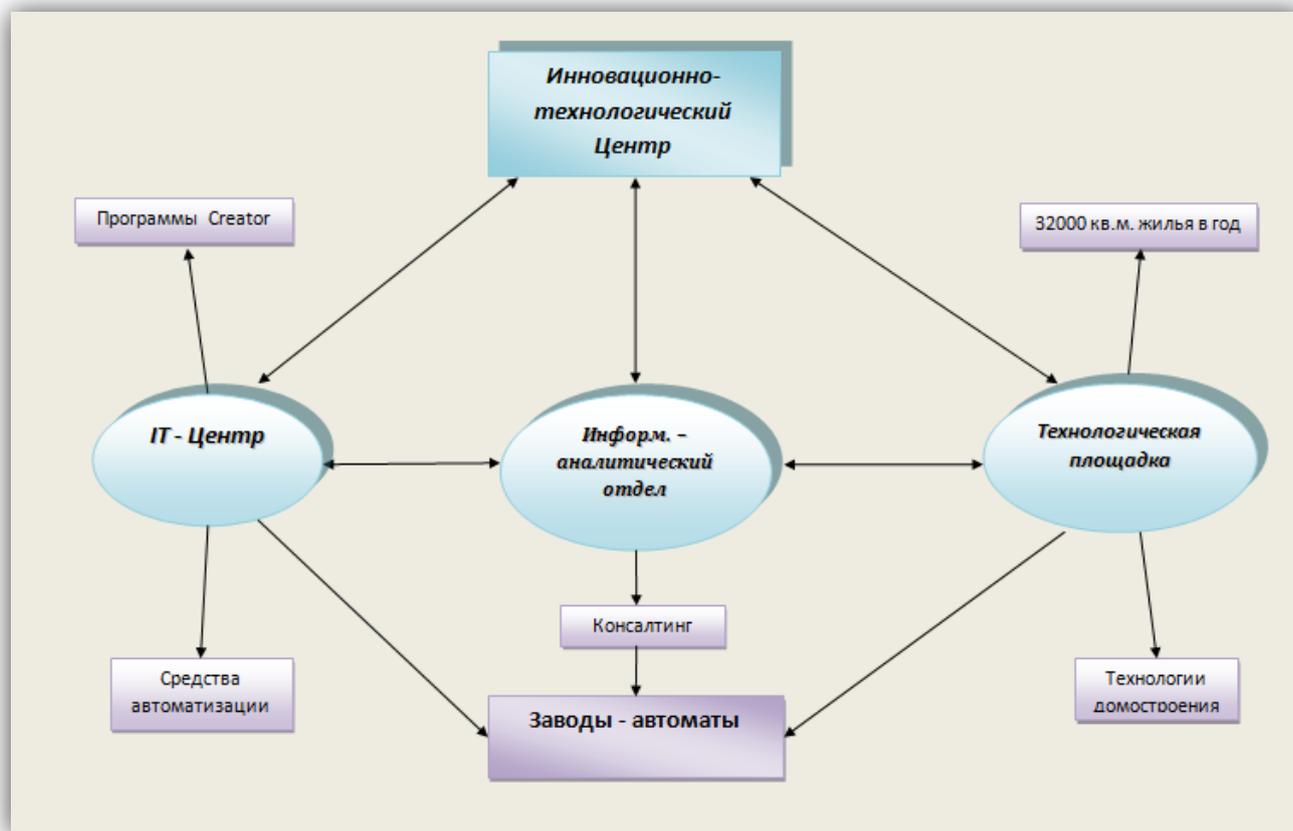
Внедрение инновационных процессов, направленных на научно – техническое развитие деревянного домостроения, является основой для достижения конкурентного преимущества в данной отрасли. С этой целью в Вологде планируется создание Инновационно – Технологического Центра.

В структуре - ИТ–центр и технологическая площадка. ИТ–центр предназначен для создания, развития ИТ–технологий в области деревянного домостроения, выведения их на мировой рынок. На технологической площадке будут разрабатываться инновационные эффективные строительные технологии и запускаться в серийное производство, что позволит получать 32 000 м² в год жилья.

Продуктами работы инновационно-технологического центра являются:

1. Материальные активы: здание ИТ–центра, производственная площадка, обеспечивающая строительство жилья.

- Нематериальные активы: патентование и продажа российских вариантов технологий деревянного домостроения, программные продукты семейства Creator: HouseCreator, WinCreator, StairCreator, DoorCreator — предназначены для проектирования деревянных домов и их комплектующих. Все программные продукты будут лицензированы и могут продаваться каждая по отдельности и в комплексе. Все программы будут переведены на платформу, обеспечивающую полиязычность и выход на мировой рынок.



Побочным продуктом является консалтинг в области деревянного домостроения, основанный на опыте работы всех подразделений центра и информационно-аналитического отдела.

Применение эффективных строительных технологий, автоматизированных систем обеспечит массовое строительство домов, полностью отвечающих современным требованиям, обладающих наибольшей добавочной стоимостью, позволит использовать продукцию деревообрабатывающих производств Вологодской области.

Создание Иновационно - Технологического Центра предполагается с использованием опыта существующих предприятий «Группы компаний Модуль», которые владеют инновационными технологиями деревообрабатывающих и строительных производств, занимаются проектированием и строительством деревянных домов, созданием систем автоматизированного проектирования.

Вид выпускаемой продукции по проекту: системы автоматизированного проектирования (САПР) для деревянного домостроения и столярных изделий; программы для автоматизированного проектирования деревянных домов, оконных блоков, дверей и лестниц. Планируемый объем производства: от 900 копий в год. Предполагается, что с каждым годом будет увеличиваться как общее число реализованных копий программных продуктов (за счёт роста числа покупателей, увеличения ассортимента, освоения новых рынков и пр.), так и средневзвешенная цена одной копии (за счёт увеличения доли более сложных и дорогих продуктов, используемых на автоматизированных производствах).

Описание рынка сбыта продукции: состоит из индивидуальных потребителей и

промышленных организаций, которые занимаются глубокой переработкой древесины и заинтересованы в повышении качества выпускаемой продукции, снижении затрат на проектирование, на организационную поддержку производства, сокращении производственного цикла по времени. Качество продукции и высокая рентабельность производства, высокий социальный статус пользователей САПР (имидж успеха) – основные потребности пользователей программной продукции Creator. Целевыми сегментами рынка являются: крупные домостроительные компании; средние и мелкие деревообрабатывающие предприятия; индивидуальные предприниматели, занимающиеся деревянным домостроением.

Организация сбыта определяется высокой инновационностью программных продуктов “Creator”. В связи с этим: используются стратегии втягивания и нейтрализации. Используются прямые или короткие (одноуровневые) каналы сбыта. Применяется Customer Relationship Management: WinPeak CRM 2.8.8. ADD. Осуществляется управление деятельностью торговых посредников, применяется система контроля качества продукции и удовлетворенности потребителей уровнем их обслуживания.

Рынком сбыта являются все регионы России, впоследствии планируется освоение рынков стран СНГ и дальнего зарубежья.

Объём рынка – около 100 млн. долл. К 2015 объём рынка составит 180 млн. долл. Доля ПО "Модуль": в 2009 году – 0%, к 2014 году – 3-5%, к 2015 году – около 10%.

Стадия реализации проекта: на начало 2014 года разработаны рабочие версии программных продуктов HouseCreator, WinCreator, разработан бизнес-проект, необходимо развитие производства.

Срок окупаемости - 49 месяцев, среднегодовая рентабельность на вложенный капитал ARR - 35%, дисконтированный период окупаемости проекта (DPBP) - 57 месяцев, внутренняя норма рентабельности IRR - 27%. Точка безубыточности для продажи ПО HouseCreator – 150 экз. в год, WinCreator – 190 экз в год. Точка безубыточности для продажи готовых комплектов сборки домов в количественном выражении не может быть посчитана ввиду того, что проект нацелен на выпуск домов индивидуальных проектов. Валовая выручка, покрывающая постоянные и переменные затраты – 90 млн. руб. Оценочно, при средней стоимости одного комплекта 2,5 млн.руб – 36 комплектов в год.

6.1.4. Система общественного обсуждения бюджета (бюджетный калькулятор)

В соответствии с Бюджетным Посланием Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 годах, государство должно обеспечивать большую прозрачность и открытость бюджетного процесса для граждан.

Предполагается реализовать систему общественного обсуждения бюджета, которая позволит гражданам понять основные принципы формирования бюджета и его изменения.

Система представляет собой веб-сервис, обрабатывающий запросы на изменение размера статей бюджета и веб-сайта, отображающего спрогнозированную ситуацию и позволяющий отправлять изменения структуры бюджета в веб-сервис.

Основные преимущества предлагаемой системы:

- информирование граждан о бюджете;
- формирование базовых знаний по вопросам бюджетной политики (формирование доходов и расходов, взаимосвязь параметров бюджета, результаты расходования бюджетных средств);
- возможность для граждан высказать рекомендации по управлению общественными финансами;
- сбор и обобщение мнений граждан для принятия бюджетных решений.

Основные особенности:

- система на первых этапах охватывает сравнительно небольшую часть бюджетных расходов, в отношении которых реально могут приниматься решения об их росте или сокращении;

- приводятся конкретные результаты изменения бюджетного финансирования по отдельным отраслям и направлениям расходования;
- граждане могут высказать поддержку отдельным инициативам в сфере бюджетной политики.

Содержание системы общественного обсуждения бюджета. В системе в наглядном виде будет представлена информация о бюджете субъекта РФ:

- основные параметры бюджета;
- структура доходов и расходов;
- существующие бюджетные ограничения;
- возможные способы изменения параметров бюджета;
- ожидаемые результаты бюджетных расходов.

Любой пользователь сможет принять участие в виртуальном планировании бюджета, предлагая изменения объемов финансирования основных направлений бюджетных расходов и иных параметров бюджета:

- моделирование доходов и расходов в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- изменение параметров бюджета с учетом ограничений, установленных Бюджетным кодексом;
- содержательное наполнение бюджетного калькулятора на основе законов (решений) о бюджете, государственных (муниципальных) программ, долгосрочных целевых программ.

Будет проводиться сбор и анализ предложений граждан для учета их мнений о приоритетах бюджетных расходов.

Ожидаемые результаты реализации системы в рамках ИТ-кластера Вологодской области:

1. Формирование имиджа Вологодской области, как региона, реализующего IT-решения в сфере «электронного правительства».
2. Появление в кластере нового предприятия, занимающегося поддержкой и развитием системы и приносящее деньги в регион.
3. Реализация пилотного проекта системы в Вологодской области, позволит заявить о регионе, как об одном из центров внедрения передовых технологий в рамках развития «Электронного правительства».
4. Развитие проекта в регионе повысит вероятность возникновения новых IT-проектов смежной направленности.

Количественные оценки рынков по программе «Бюджетный калькулятор» (на примере г. Вологды):

1. Оценочная стоимость сервиса для муниципалитета ежемесячная 25 тыс.руб.
2. Оценочная выручка провайдеров сервисов для муниципальных бюджетных организаций годовая - 300 тыс. руб.
3. Цена тиражируемого кейса программ, методик и документов типового муниципального образования – 500 тыс.руб.
4. Количество типовых муниципальных образований – потенциальных заказчиков решения (более 100 тыс. руб. и менее 500 тыс. руб.) – 127*
5. Потенциальный доход от внедрения кейса (30% муниципалитетов) – 20 млн. руб.
6. Потенциальный доход от предоставления сервисов в других муниципальных образованиях – 12 млн.руб/год.
7. Срок окупаемости проекта - 60 мес
8. Внутренняя норма рентабельности IRR 26%
9. Точка безубыточности в количественном выражении не может быть посчитана ввиду того, что сервис для каждого муниципалитета настраивается индивидуально. Для Вологды валовая выручка равна постоянным и переменным затратам, таким образом, проект может приносить доход при тиражировании на другие муниципалитеты.

6.1.5. Региональный портал ИТ-компетенций

Цель создания портала: в первую очередь портал ИТ-компетенций нужен для управления развитием ИТ-отрасли в регионе, в том числе в районах. Требуется база знаний о поставщиках ИТ-решений, о динамике развития ИТ-отрасли, о наличии и доступности специалистов по определенным ИТ-направлениям, о потребности в специалистах для формирования планов ВУЗами, о возможности получить консультацию и пройти курс обучения и т.д.

Почему портал ИТ-компетенций должен быть кластерным проектом: несмотря на явную потребность в информации об ИТ-компетенциях в регионе, попытки сделать проект на коммерческой основе не принесли успеха. Создание портала требует привлечения широкого спектра специалистов ИТ-фирм, потребителей ИТ продуктов и услуг, органов и учреждений образования, труда и занятости и т.д. И первое, где требуется коллективное и согласованное решение – это само определение ИТ-компетенций.

По мере развития и эксплуатации портала ИТ-компетенций возможна коммерциализация проекта. Как вариант – реализация проекта для других отраслей. Следует отметить, что сдерживающим фактором коммерциализации проекта, является нежелательное наличие рекламы.

Количественные оценки рынков по программе «Региональный портал ИТ-компетенций» (на примере г. Вологды и Череповца):

1. Оценочная стоимость сервиса для пользователя ежемесячная 0,5 тыс.руб.
2. Оценочная выручка провайдеров сервисов для организаций ИТ кластера - 10 тыс. руб.
3. Цена тиражируемого кейса программ, методик для одного кластера– 500 тыс.руб.
4. Количество заявленных кластеров вологодской области - 6
5. Потенциальный доход от внедрения кейсов в Вологодской области – 3 млн. руб.
6. Потенциальный доход от проведения одного исследования/опроса 150 тыс. руб.
7. Количество исследований/опросов на один кластер – 4 за год.
8. Потенциальный доход от исследований/опросов 3, 6 млн./год
9. Потенциальный доход от предоставления сервисов в других регионах – 12 млн.руб/год.
10. Срок окупаемости проекта - 36 мес
11. Внутренняя норма рентабельности IRR 57%
12. Удельные переменные затраты на 1 кейс 0,2 тыс.руб.
13. Постоянные управленческие затраты 200 тыс.руб./год
14. Точка безубыточности 1 кейс в год, достигается уже при внедрении на уже существующих кластерах Вологодской области.
15. Удельные переменные затраты на 1 опрос 80 тыс.руб.
16. Постоянные управленческие затраты 200 тыс.руб./год
17. Точка безубыточности 3 опроса в год, достигается уже при внедрении на уже существующих кластерах Вологодской области.

6.1.6. Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал»

Цель портала: проект призван отразить реальный уровень развития строительной отрасли в муниципальных образованиях Вологодской области, в динамике показать изменения жилищных условий населения, продемонстрировать эффективность работы региональных и муниципальных властей по реализации государственной жилищной политики.

Задачи:

- создание одного из механизмов управления реализацией Программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Вологодской области в 2011-2015 годах»;
- обобщение и анализ информации о строительной сфере Вологодской области в целом

- и в разрезе муниципальных образований;
- постоянный мониторинг актуальных проблем организации жилищного строительства в отдельно взятом муниципальном образовании в интерактивном режиме — обеспечение возможности оперативного реагирования на ситуацию и организация общественного контроля;
- обеспечение информационной открытости и диалога органов исполнительной власти, бизнеса и населения Вологодской области по вопросам реализации государственной жилищной политики;
- проведение оценки эффективности деятельности муниципальных образований, достигших определенных значений показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти в сфере реализации государственной жилищной политики, составление рейтингов;
- распространение лучшей практики муниципального управления, включая успешное проведение работ в организации строительства и улучшение качества жизни населения;
- содействие формированию бренда «Вологодский дом» как символа качественно построенного деревянного дома и предоставляемых строительных услуг.

В режиме «одного окна» можно получить информацию обо всех строящихся объектах с участием муниципального заказчика или подрядчика. Все объекты можно рассматривать в комплексе или получить информацию по, например, только кирпичным или каркасным домам.

На портале предусмотрен ряд фильтров, которые отображают социальное строительство согласно ФЦП (например, можно отдельно посмотреть количество и места расположения строящихся или построенных объектов жилья, предоставляемого многодетным семьям, отдельным категориям граждан – врачи, учителя, военные или объектов для расселения ветхого аварийного жилья).

Тем самым, Интерактивная карта выполняет роль не только инструмента для наглядной отчетности по состоянию, развитию и перспективам строительства в регионе, но и отображает социальные аспекты работы органов местного самоуправления и Субъекта Российской Федерации по обеспечению жильем населения Вологодской области.

Для получения полной информации о строящихся или построенных объектах предусмотрено создание специального программного обеспечения – «Стройка онлайн». Это программа для интеграции рабочих проектов, выполненных в разных программах для проектирования, и визуализации их в едином формате с разграничением по этапам строительства.

То есть, рабочие проекты выгружаются в программу «Стройка онлайн» и программа делает единообразную (четкую и реалистичную) для всех домов визуализацию. Дома, загруженные в программу, автоматически делятся на этапы строительства, указанные при вводе информации. Затем, возможно будет поэтапное заполнение (отображение) дома в программе. Например, если заложен только фундамент и возведены стены – программа показывает только их согласно загруженному проекту. Тем самым, наглядно видно, на каком этапе находится строительство того или иного объекта. Заполнение этапов автоматизировано и осуществляется Операторами Интерактивной карты на каждом строящемся объекте (от них не требуется специальных навыков проектирования или строительства – только проставить галочки согласно информации, предоставленной прорабом; возможно совмещение должности прораба и Оператора ИК). В любое время возможен переход от реального состояния строящегося объекта, отдельного дома или целого поселка, к полному (финальному) изображению.

Помимо домов, программа будет отображать состояние дорог, инженерных сетей и ландшафтный дизайн (схематично).

Подобной системы визуализации ФЦП еще не реализовано ни в одном регионе РФ.

Портал Интерактивной карты «Стройка Вологодской области» будет иметь разные виды аккаунтов (учетных записей пользователей) с разными полномочиями:

1. Гостевой аккаунт (незарегистрированные пользователи) – возможно посмотреть карту с объектами стройки, генеральные планы поселков и посмотреть виртуальную 3D

модель всех объектов.

2. Пользовательский аккаунт (зарегистрированные пользователи) – возможно посмотреть реестр Заказчиков и Подрядчиков всех объектов и узнать сроки строительства и ввода в эксплуатацию.
3. Аккаунт Оператора ИК (зарегистрированные пользователи с добавленными полномочиями) – это аккаунты прорабов (или операторов/модераторов стройки), которые вносят изменения согласно выполненным работам. То есть, карта в реальном времени отображает состояние строящихся объектов.
4. Аккаунты Руководителей строительной отрасли – учетные записи с расширенными полномочиями. Им видны не только Заказчик, Подрядчик и сроки строительства, как зарегистрированным пользователям, но и реализован доступ к полной информации по строящемуся или построенному объекту – главный архитектор, утвердивший ген.план поселка или отдельного дома, эскизные проекты всех домов, информация о составе лиц, привлеченных к строительству с краткой справкой о каждом – руководители, строители, подрядные организации, информация о применяемых технологиях строительства и используемых в каждом конкретном случае материалах (сметы).

Возможно разграничение таких учетных записей по уровням доступа. Например, для Руководителей районов доступна информация только по их территории, а для региональных Руководителей – по всей области в целом.

Всю информацию можно представить в форме отчетов статистики (графики, таблицы, схемы) и вывести на печать одним кликом мышки.

Реализация построенных объектов будет возможна как частным (индивидуальным) Заказчикам, так и органам муниципальной власти и Субъектов РФ.

Для тех, перед кем стоит вопрос приобретения жилья (собственного или для муниципальных нужд), будет представлен широкий, объективный и наглядный выбор строящихся, построенных или планируемых объектов.

Коммерциализация осуществляется за счет абонентской платы компаний-застройщиков и домостроительных компаний, а также размещения контекстной рекламы.

Количественные оценки рынков по программе Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал (на примере г. Вологды и Череповца):

1. Оценочная стоимость сервиса для одной компании – 50 тыс. руб. за год.
2. Потенциальное количество компаний – пользователей сервиса – 30 на сегодня с ростом до 100 к 2017 году (оценочные данные ассоциации деревянного домостроения)
3. Оценочная выручка провайдеров сервисов – 2,5 млн. руб.
4. Оценочная выручка провайдеров сервисов от контекстной рекламы – до 4 млн. руб.
5. Потенциальный доход от предоставления сервисов в других регионах – 15 млн.руб/год.
6. Срок окупаемости проекта - 60 мес
7. Внутренняя норма рентабельности IRR 27%
8. Удельные переменные затраты на 1 сервис 1,5 тыс.руб.
9. Постоянные управленческие затраты 500 тыс.руб./год
10. Точка безубыточности 11 сервисов, что достигается уже при подключении предприятий кластера деревянного домостроения Вологодской области.

6.1.7. Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть

Основная идея проекта – создать отличный сервис для туристов, которые собираются посетить Вологодскую область. Планируется создать простой инструмент как для пользователей, так и поставщиков туристических услуг.

Все, что нужно для начала работы с интернет-сервисом, ввести желаемое направления для путешествия. А дальше выбор только за посетителем сайта: бронирование наиболее интересных

туров и экскурсий, а так же обмен опытом путешествий по области.

Так же сервис сам сформирует оптимальный маршрут, укажет самый удобный вид транспорта для данных мест, лучшие дороги, гостиницы и кафе, заправки и СТО, а также самые интересные достопримечательности, что встретятся на пути. Так начнется хорошо спланированное, полное приятных мелочей путешествие.

Этот сервис будет полезен туристам, охотникам, рыбакам, любителям событийного туризма и экстремалам.

Приложение для мобильных устройств "ЯсенПуть" с использованием геолокации соориентирует уже на месте: покажет места для ночлега, рестораны, сувенирные лавки и др. Можно вести журнал путешествий: делится с друзьями впечатлениями об увлекательной поездке. Формировать свои маршруты, планировать поездки, путешествовать, добавлять новые фото и места. Регистрация на сайте не нужна, можно просто авторизоваться через привычные аккаунты в социальных сетях.

Универсальность сервиса состоит также в том, что он способен увеличить поток туристов в регион. Привлечь внимание к области и открыть все ее туристические возможности иногородним и иностранным гостям в самой доступной форме.

Слоган проекта: «Вспомните, куда Вы давно хотели поехать? Воспользуйтесь сервисом "ЯсенПуть" и останется только собрать вещи в дорогу. Выбирайте верный путь!».

Система монетизации проекта: комиссия по факту бронирования готовых туров или отдельных гостиниц, турбаз, всего 15% от суммы заказа. Регистрация в системе бесплатна и доступна всем.

Эффект от запуска проекта в Вологодской области. После запуска проекта в рамках Вологодской области, возможны следующие положительные изменения:

1. Значительное увеличение туристического потока в Вологодскую область.
2. Следствием увеличения туристического потока будет скачок в развитии туристической инфраструктуры и значительное увеличение инвестиционного рейтинга области.
3. Появление сильной ИТ компании на территории города Вологда.
4. Успешный запуск проекта послужит толчком для развития всего ИТ рынка Вологодской области, путем появления новых компаний и развития старых проектов.

Стоимость запуска проекта составляет 15 млн. рублей. Работы планируется выполнить в течение 2014 – 2016 годов. Срок окупаемости проекта - 60 мес. Внутренняя норма рентабельности IRR 25%. Точка безубыточности в количественном выражении не может быть посчитана ввиду того, что экскурсионные и туры, и гостиничные услуги имеют различную стоимость. Валовая выручка, покрывающая постоянные и переменные затраты внутри региона составляет 350 тыс. руб/год. При выходе на рынки других регионов выручка должна возрастать не менее чем на 100 тыс.руб./год.

Социально-экономические эффекты от запуска Интернет-сервиса:

- привлечение внимание к области и открытие всех ее туристических возможностей иногородним и иностранным гостям в самой доступной форме;
- повышение инвестиционной привлекательности Вологодской области;
- создание новых рабочих мест в сфере туристических услуг.

Места, маршруты, события... | 🔍



Константин
Константиновский



Ясенпуть

6.2. Развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерных, технических и управленческих кадров

6.2.1. Пилотный проект создания базовой кафедры Череповецкого государственного университета – ЦИТ «Компьютер-Аудит»

Предпосылки создания базовой кафедры:

1. Закон 273 «Об образовании» в части создания базовых кафедр при учебных заведениях.
2. Решение собрания ИТ_Клуба Череповца от 12 февраля 2014 года о запуске в 2014 году пилотного проекта создания базовой кафедры на базе ЧГУ и ООО «ЦИТ «Компьютер-Аудит» с целью выработки рекомендаций для расширения проекта по созданию базовых кафедр с участием ИТ-компаний региона.
3. На российских предприятиях надо повышать культуру управления. Меняются требования к компетенциям ИТ-специалистов на предприятиях и в организациях. Требуются специалисты, знающие возможности информационных технологий и умеющие их применять на практике; специалисты, способные объединять в единую информационную систему аппаратные средства, программное обеспечение и персонал с целью управления потоками информации на предприятии. Для подготовки таких специалистов требуется системная совместная работа ВУЗов с профильными предприятиями.

Цель пилотного проекта создания базовой кафедры: практическая отработка положений ФЗ-273 «Об образовании» и Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 августа 2013 г. N 958 "Об утверждении Порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы" с целью подготовки соответствующих рекомендаций для ИТ-компаний региона.

Особенность базовой кафедры ЧГУ – ЦИТ «Компьютер-Аудит»: в отличие от общепринятой практики создания базовых кафедр, на базовой кафедре ЧГУ – ЦИТ «Компьютер-Аудит» предполагается готовить специалистов для третьих лиц. Преимущественно для организаций малого и среднего бизнеса, как ИТ-компаний, так и непрофильных организаций.

Почему для пилотного проекта выбран ЦИТ «Компьютер-Аудит»: предприятие имеет многолетний опыт работы со студентами, по профессиональной адаптации молодых специалистов, по подготовке и переподготовке кадров. Череповецкий госуниверситет и ЦИТ «Компьютер-Аудит» имеют опыт совместного проведения различных образовательных мероприятий. Предприятие открыто для обмена опытом, имеет хорошую репутацию на рынке ИТ-услуг.

Почему требуется дополнительное финансирование для осуществления проекта: предприятие имеет специалистов-практиков в вопросах внедрения проектов автоматизации управления предприятиями, есть минимальная техническая база, есть опыт работы со студентами в части их адаптации в профессиональную деятельность. Предприятие готово брать на себя расходы, связанные с подготовкой специалистов непосредственно для ЦИТ «Компьютер-Аудит». Дополнительное финансирование требуется на компенсацию расходов в части развития ИТ-отрасли в регионе (оплата труда преподавателей, приобретение дополнительного оборудования и программного обеспечения, расширение учебно-производственных площадей для полноценного функционирования базовой кафедры, расходы на проведение соответствующих учебных и информационных мероприятий для ИТ-компаний региона).

6.2.2. Школа ИТ-директоров

Проект предполагает реализацию следующих мероприятий:

- создание «центра трансляций» для обеспечения ИТ-компаний возможностью для

- проведения занятий и трансляции мероприятий в едином формате;
- разработку методических материалов для ИТ-специалистов для получения согласованного ИТ-сообществом портфеля «образовательных кейсов» по краткосрочным программам;
- разработку методических материалов по использованию ИТ для руководителей предприятий для создания цикла семинаров, доказывающих возможность повышения производительности бизнеса и рост конкурентоспособности за счет оптимального внедрения ИТ-решений;
- проведение занятий по разработанным материалам для повышения уровня компетентности ИТ-специалистов; мотивирования руководителей на внедрение и использование ИТ.

6.2.3. Школа ИТ-университет

Организация интенсивной ИТ-подготовки учащихся школ в формате кружка в области информационных технологий под названием «Школьный ИТ-университет».

«Школьный ИТ-университет» — это эффективная программа подготовки будущих ИТ-специалистов высокого уровня (менеджеры ИТ-проектов, директора ИТ-подразделений компаний, специалисты-эксперты по направлениям). «Школьный университет» позволит выпускникам:

- приобрести новых друзей, которые объединены общими интересами – потенциальных будущих бизнес-партнеров;
- получить навыки работы высокого уровня сложности по определенным ИТ-направлениям, развить свои ИТ-компетенции;
- получить опыт работы в командах над совместными проектами;
- получить первые профессиональные сертификаты и квалификации;
- развить личные качества: умение ставить сложные цели и быстро их достигать, быть самостоятельным в принятии решений, иметь творческий инновационный подход к любому делу, развить деловые навыки и способности к конкурентной борьбе;
- поучаствовать в реальных проектах и стажировках, получить свой первый заработок в ИТ-сфере;
- адаптироваться к вузовской системе: обучение строится по вузовской системе (зачетки, сессии, защита проектов), ведётся тесное сотрудничество с вузами региона.

Польза проекта для ИТ-кластера Вологодской области: проект будет способствовать поиску и обучению талантливых детей в области в ИТ, что даст им возможность участвовать в реальных и высоконагруженных ИТ-проектах участников кластера раньше, организовывать собственные стартапы и вступать в будущем в кластер в качестве участника.

Принципы организации обучения:

- современность обучения с учетом всех последних тенденций в области ИТ;
- высокая сложность обучения (уровень преподавания предметов и практической работы будет сравним с уровнем бакалавриата по ИТ-специальностям);
- ориентация на собственное творчество учащихся, а не на шаблонные задания;
- поддержка конкуренции или командной работы, в зависимости от задач и проектных команд;
- ориентация на индивидуальные способности и таланты, а не на среднего ученика;
- обучение проводится в небольших группах – до 10 человек.

Структура и содержание образовательной программы. Будет реализовано 2 уровня подготовки, учитывающих возраст, подготовленность и интересы школьника (путь от пользователя до ИТ-специалиста):

Уровни	Содержание
--------	------------

1-ый уровень – «Основной» для учащихся 5—8 классов	Предполагает овладение знаниями, практико-ориентированными умениями и навыками работы на персональном компьютере на уровне опытного пользователя достаточного для использования в любой профессиональной области
2-ой уровень – «Профессиональный» для учащихся 9—11 классов	<p>Предполагает специализацию подготовки в области информатики и ИКТ — овладение знаниями, умениями, навыками и компетенциями, характерными для тех или иных профессиональных областей в сфере ИТ. К образовательным программам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Программист»; • «Управление ИТ-проектом, организация проектной команды»; • «Компьютерный дизайн» (направления: «Графический дизайнер», «Web-дизайнер», «Видео-дизайнер», «Дизайнер-проектировщик»); • «Технологии баз данных»; • «Администрирование серверов»; • «Работа с Open Source»; • «ИТ-безопасность»

Организация обучения в кружке «Школьный ИТ-университет»

1. Кружки будут созданы на базе 2-х школ с уклоном в сферу математики, находящихся в Вологде и Череповце. В кружке могут участвовать все школьники, проживающие на территории этих городов, если успешно пройдут тестирование и будут иметь возможность присутствовать на занятиях в необходимых объемах.
2. Форма обучения: обучение школьников будет проводиться после основных занятий, каждый день в будни около 2-3 часов.
3. Обучение будет происходить для 2-х групп школьников до 10 человек 1-ого (5-8 класс) и 2-ого уровня (9-11 класс).
4. В качестве преподавателей будут выступать ИТ-специалисты, имеющие реальный опыт в ИТ-сфере по конкретным направлениям (управление проектами, программирование, дизайн, администрирование и др.).
5. Школьники будут набираться в группы после 2-х этапного тестирования: математического теста и собеседования с будущими преподавателями. Преимуществом к зачислению в группу обладают: победители региональных олимпиад в области математики и информатики; участники детских лагерей с уклоном в ИТ, которые поддерживают участники Кластера; школьники, имеющие опыт собственных ИТ-разработок.
6. Обучение строится по вузовской системе (зачетки, сессии, защита проектов).

Основные статьи расходов проекта «Школьный ИТ-университет»:

1. Зарплата преподавателям.
2. Обеспечение ИТ-гаджетами (ноутбуки, планшеты).
3. Закупка учебников и самоучителей.
4. Компенсация обучения в детском летнем ИТ-лагере, обучения на ИТ-курсах.

В рамках реализации проекта будут учитываться лучшие практики интенсивного и инновационного обучения школьников: школы при крупнейших ВУЗах России (СУНЦы): СУНЦ МГУ (internat.msu.ru), СУНЦ НГУ (sesc.nsu.ru), СУНЦ УрФУ (lyceum.urfu.ru).

6.2.4. Создание на базе ВИБ (Вологодского института бизнеса) ИТ-кафедры со специализацией подготовки технологических ИТ-предпринимателей

Создание базовой кафедры позволяет усилить практическую направленность учебного процесса в ВУЗе, а также привлекает специалистов – практиков для участия в учебной и научной работе студентов, в руководстве их курсовыми и дипломными работами.

Базовая кафедра, созданная на базе ВИБ, подразумевает подготовку бизнес-кадров для ИТ-сферы, а также подготовку специалистов по использованию и программированию на платформе 1С. Программные продукты 1С являются на данный момент универсальными инструментами для автоматизации практически любой деятельности.

6.2.5. Разработка и реализация совместных образовательных программ (бакалавриат, магистратура) с ВУЗами по приоритетным для участников ИТ-кластера направлениям

На основании анализа профессиональных стандартов и анализа требований предъявляемых участниками ИТ-кластера к выпускникам ВУЗов, предлагается разработка образовательных программ подготовки, которые могут быть встроены в образовательную программу ВУЗа по специальности.

Профессиональные стандарты АП КИТ позволяют работодателям сформулировать требования к профессиям в области ИТ, применение которых позволит оценить и повысить уровень качества профессиональной деятельности ИТ-специалистов в соответствии с требованиями российской экономики. Сфере образования профессиональные стандарты предоставляют информацию, необходимую для создания качественных образовательных стандартов ВПО и СПО, различных учебных программ - краткосрочного обучения, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, долгосрочного обучения, а также позволяют выстроить систему оценки качества обучения в соответствии с требованиями работодателей.

6.2.6. Создание на базе инжинирингового центра Школы ИТ-стартаперов

Принимаемые на обучение студенты или молодые учёные получают возможность познать основы ИТ-бизнеса, обзавестись необходимыми знаниями и навыками для реализации своих идей в законченный продукт. Участники школы в начале обучения генерируют идеи, а затем в течение месяцев последовательно при помощи преподавателей ВУЗов и экспертов участников ИТ-кластера поэтапно прорабатывают их. На итоговую защиту приглашаются потенциальные инвесторы.

Организация и проведение конкурса на получение грантов для развития своего стартапа от партнеров кластера на базе инжинирингового центра.

6.2.7. Оценка эффективности предлагаемых проектов и обоснование затрат

Реализация запланированных мероприятий по сегментам ИТ-стартапов, директоров по ИТ, одаренных школьников и студентов отойди от классического (теоретического) образования и сделать его более прикладным.

Предлагаемые проекты и их стоимость являются обоснованным с точки зрения образования и образовательных услуг в мире. Вологодская область ориентируется на лучший опыт образования в рамках инновационного развития области: опыт Сингапура, Гонконга, Южной Кореи, Японии, Китая, США, Франции, Германии, Швеции и Финляндии.

Именно такой комплексный образовательный подход позволит эффективно действовать «треугольнику знаний» (образование – исследования - инновации) в области информационных технологий в Вологодской области.

6.3. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации

6.3.1. Создание регионального центра инжиниринга

Региональный инжиниринговый центр (далее – ИЦ) включает в себя производственные и офисные помещения, компьютерные классы, высокоскоростной доступ к высокопроизводительным вычислительным мощностям и разнообразному специализированному программному обеспечению. Для обеспечения взаимодействиями с ВУЗами, предприятиями региона, межкластерной кооперации с кластерами деревянного домостроения и туристским кластером планируется оснащение ИЦ оборудованием для прототипирования в методологии ФАБЛАБ (всемирная сеть лабораторий цифрового производства, созданная чтобы позволить каждому создавать всё, что он пожелает при помощи современных цифровых технологий). Результаты проектов ФАБЛАБ предлагается демонстрировать в специализированном научно-техническом музее (совместно с ВоГУ, музеем открытий и изобретений «Эврика»). Наглядные экспонаты, в свою очередь, будут примерами для ранней профориентации и самоопределения молодежью будущего места учебы и последующего трудоустройства.

На основе материально-технической базы инжинирингового центра планируется создание межвузовского инновационного исследовательского центра (ИИЦ), интегрирующего развитие региональной инновационной инфраструктуры (в т.ч. студенческие бизнес-инкубаторы, малые инновационные компании при университетах и т.д.). Межвузовский ИИЦ позволит эффективно развивать такие приоритетные направления экономики, как стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение, робототехника, точное машиностроение и т.д.. За счет кооперации появляется возможность коллективного пользования оборудованием и высокопроизводительных вычислительных мощностей для проведения научных исследований: прототипирования, математического моделирования, инженерного проектирования и расчетов.

На базе ИЦ, создаваемого в качестве основной инновационно - внедренческой площадки ведущих университетов, научных и производственных центров, будут сформированы объединенные научно-внедренческие группы в форме временных творческих коллективов по целевым направлениям ИТ-кластера, включающие обучение специалистов в области ориентированных научных исследований, создания и внедрения технологий, трансфера и коммерциализации разработок.

ИЦ планируется создать путем реконструкции существующих в Вологде и/или строительства новых производственно-технологических площадок и наполнением их специализированным высокотехнологичным оборудованием. Комплекс разработок ИЦ будет опираться, в том числе, на инфраструктурные элементы инновационной системы, включающей центры коллективного пользования, центры компетенций и центры трансфера технологий ведущих региональных ВУЗов и НИИ.

Разработки будут формироваться в виде комплексных проектов, ориентированных на конкретных региональных производителей, малый и средний инновационный бизнес. Комплексные проекты будут рассчитаны на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, и построены на принципах научной и производственной интеграции, в том числе международной. Центр будет являться базой для реализации разработок ВУЗовских студенческих конструкторских бюро и предприятий (существующих малых и средних инновационных предприятий, созданных в соответствии с ФЗ №217 от 02.08.2009), которые осуществляют коммерциализацию НИОКР университетов в области ИТ.

Создание перспективных программных систем и устройств инициирует реализацию множества сложных задач, связанных, например, с расчетами конструкций, анализом качества, проектированием, высокотехнологичным производством и т.п., которые целесообразно решать в кооперации кластеров, ассоциаций предприятий путем интеграции науки, образования и бизнеса. Создание ИЦ помимо прочих преимуществ позволит создать действительно уникальный по своему наполнению знаниями и уровню инфраструктуры центр компетенций. Это обеспечит решение проблемы ненужного дублирования, когда одни и те же исследования

начинаются во многих научных лабораториях практически с нуля и идут параллельным курсом.

Информационно–технологический комплекс ИЦ должен обеспечить выполнение НИОКР не только на стадии прикладных научных исследований, концептуальных, проектных задач, но и на этапах непосредственной реализации разработок в виде реального продукта – прототипа, макета, опытного действующего образца или малой серии изделий. Таким образом, среди технического обеспечения центра должно иметься производственное оборудование, специализированные установки, а также средства для контроля качества изделия по различным характеристикам.

В основе формирования партнерского окружения ИЦ лежит налаживание сотрудничества с промышленными предприятиями, представителями инновационного технологического малого и среднего бизнеса путем реализации серии совместных проектов. ИЦ может иметь распределенную территориальную структуру: ряд лабораторий располагаются непосредственно на производственных площадках организаций-партнеров, тем самым последние более плотно вовлекаются в научно-исследовательские процессы, что является одним из элементов методологии формирования ИЦ. Структура центра динамично развивается, существующий состав лабораторий будет расширяться за счет привлечения к сотрудничеству других технических университетов и предприятий.

Выделяют три фазы развития кооперационных связей ИЦ. На первом этапе формируется партнерская среда ИЦ, основанная на опыте совместной деятельности, доверии, одинаковом понимании целей развития. Разворачивается комплекс услуг ИЦ, начинается работа по формированию кооперации: семинары, встречи, конференции и т.д. Второй этап начинается с реализации совместных НИР/НИОКР; формируется единая научно-исследовательская среда, отлаживаются механизмы взаимодействия, ведутся работы по формализации отношений, описанию основных бизнес-процессов ИЦ. Последний этап - это организация управления деятельностью ИЦ, создание единой информационно-управляющей среды. В основу работы ИЦ положен подход комплексной поддержки жизненного цикла изделия – Product Lifecycle Management (PLM).

Функции ИЦ. Во взаимодействии с инновационными структурами региональных ВУЗов, государственными и частными бизнес-инкубаторами планируется:

1. Проведение с региональными ВУЗами совместных научных и технологических исследований, а также организация деятельности совместных научно-исследовательских центров, лабораторий и научных групп. Совместная деятельность обеспечит вовлечение в инновационный процесс профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, аспирантов, студентов и специалистов.
2. Оказание в ИЦ инженерно-технических, консультационных услуг творческим коллективам, исследовательским группам, отдельным молодым ученым, изобретателям и рационализаторам, технологическим предпринимателям.
3. Проведение экспертной оценки, отбор приоритетных направлений, бизнес-инкубирование и акселерация наукоемких технологий в ИТ-сфере, создаваемых в региональных ВУЗах, в том числе по заказам предприятий и организаций региона.
4. Оказание содействия в изучении и гармонизации научно-технологической политики, нормативно-правовой базы и методов, имеющих значение для научных исследований и инноваций в условиях глобальной экономики, защиты интеллектуальной собственности, иностранных инвестиций, лицензирования технологий и создания благоприятного делового климата для инноваций.

Стоимость проекта составляет 67 млн. рублей. Работы планируется выполнить в течение 2015 – 2016 годов.

Социально-экономические эффекты от создания Центра включают:

- повышение эффективности взаимодействия между научно-исследовательскими организациями и предприятиями кластеров, институтами развития и иными заинтересованными сторонами в сфере обучения персонала, коммерциализации технологий, продвижения инновационной продукции, в том числе на зарубежных

- рынках;
- коммерциализация более 10 инновационных технологий с внедрением в промышленный комплекс региона;
- организация более 10-х малых инновационных предприятий;
- увеличение объемов реализации инновационной продукции кластера за период 2015-2016 гг. на 87 млн. рублей;
- создание более 70 новых рабочих мест.

Инжиниринговый центр в составе ИТ-кластера создается как материально-техническая база и инфраструктурный элемент для межкластерной кооперации 3-х кластеров Вологодской области (ИТ-кластер, кластер деревянного домостроения, туристский кластер), вузов и других образовательных учреждений области, кружков молодежного и детского творчества, начинающих технологических предпринимателей. ИЦ включает в себя производственные и офисные помещения, компьютерные классы, высокоскоростной доступ к высокопроизводительным вычислительным мощностям и разнообразному специализированному программному обеспечению. Нормативной базой для создания ИЦ является Приказ Министерства экономического развития РФ от 24.03.2013 № 220. ИЦ создается на принципах софинансирования по модели ФАБЛАБ. Соответственно идеология сети центров ФАБЛАБ будет использоваться при формировании состава оборудования и программы развития ИЦ. Площадь помещений ИЦ на 1 этапе планируется 220 кв.м. (100 кв.м. – компьютерные классы, 120 кв.м. – производственные помещения).

- В составе сметы предусматривается:
 - Закупка «ядра» оборудования (базовое оборудование, которое должно быть в ИЦ).
 - Закупка расходных материалов – (для проведения пуско-наладочных работ и обеспечения стартового этапа деятельности).
 - Закупка дополнительного оборудования ИЦ, в том числе программное обеспечение.
- Программное обеспечение. Планируется предпочтительное использование открытого ПО.
- В программе создания и развития ИЦ предусмотрено:
 - источники выплат ЗП сотрудников (два штатных, остальные - волонтеры);
 - аренда помещений ИЦ.
- Состав «ядра» оборудования (выбор конкретных моделей и производителей будет сделан на основе опыта ФАБЛАБ МИСиС – Москва, ФАБЛАБ Политех - СПб):
 - Мощный трехосевой фрезерно-гравировальный станок с достаточно большим рабочим полем (от 1 000x1 500 мм до 2 100x2 600 мм), позволяющий осуществлять раскрой и фрезеровку широкого спектра материалов: дерево и древесные плиты, мягкие металлы, листовые пластики и композиты.
 - Устройство лазерной резки/гравировки, позволяющее осуществлять раскрой листовых материалов (акриловое стекло, фанера, картон) мощностью 35-60 Вт.
 - Рулонный режущий плоттер для гибких материалов с допустимой шириной материала 50-1 000 мм.
 - Прецизионный настольный фрезерный станок, позволяющий обрабатывать заготовки из фольгированного текстолита для производства электронных плат.
 - Настольный цифровой токарный станок.
 - Трехмерные принтеры, работающие по принципу FDM: позволяющий изготавливать модели из пластика АБС, прецизионность (толщина слоя) не выше 0,25 мм, объем создаваемых объектов не более 210x210x310 мм; второй принтер должен иметь меньшую производительность и прецизионность, для бюджетного решения образовательных задач (предпочтительно локального производителя).

- Набор необходимого ручного и электроинструмента.
- Персональные компьютеры (рекомендуется: 5 – стационарных с экраном 22 дюйма минимум, 5 – ноутбуков) и необходимая офисная техника.
- Демонстрационное, проекционное оборудование (проектор).
- Настольный, цифровой 3d-сканер.
- Станок для вакуумного литья для производства небольших объектов.

Общие затраты на 1 год функционирования ИЦ. Исходя из написанного выше, в таблице приведены затраты на создание и работу ИЦ в первый год, когда в нём будет заниматься творчеством на постоянной основе около 100 человек, а посетит с ознакомительными визитами около 1000 человек.

Наименование затрат	Стоимость (млн. руб.)
▪ оборудование	5,2
▪ расходные материалы	1,7
▪ компьютеры, софт и офисное оборудование	0,8
▪ фонд заработной платы и обучение	2
▪ аренда помещений 220 кв.м.	1,1
▪ платы ЖКХ (электричество, вода, отопление и т.д)	0,2
▪ ремонт и планировка помещений, мебель	0,8
▪ доступ к высокопроизводительным вычислительным мощностям и специализированному ПО	3,2
ИТОГО	15

Постепенно, в течение 3-х лет планируется выход на самоокупаемость ИЦ за счет проведения платных образовательных мероприятий и предоставления услуг прототипирования.

6.3.2. Создание регионального ИТ-центра

Главная задача ИТ-центра - развитие новых и перспективных проектов малого предпринимательства. ИТ-центр должен предоставлять все необходимые услуги, начиная с разработки сайтов и заканчивая выдачей электронной подписи. ИТ-центр создается в поддержку начинающим предпринимателям информационной отрасли: крупные компании, конкурирующие в этой отрасли, обмениваются опытом с теми, кто только начинает работать в информационном бизнесе. Кроме поддержки разработок программных продуктов на базе ИТ-центра планируется развертывание ИТ-сервисов для предприятий малого и среднего бизнеса, таких как бухгалтерское обслуживание, услуги систем Service Desk, электронная отчетность в проверяющие органы, B2B электронный документооборот, услуги удостоверяющего центра. В помещениях ИТ-центра может быть расположен региональный инжиниринговый центр, что приведет к существенному сокращению затрат на создание инжинирингового центра. Также на базе ИТ-центра будет проводиться обучение и профессиональное ориентирование в сфере ИТ - предполагается открытие детской ИТ-школы, одна из трех ее возрастных групп будет бесплатной.

ИТ-центр должен располагаться в зоне хорошей транспортной доступности, иметь современную парковку с большим количеством парковочных мест. ИТ-центр должен иметь Дата-центр и оборудование для бесперебойного широкополосного Интернета, просторные офисные помещения, зону коллективной разработки (коворкинг), учебно-лекционный зал на 200 мест. Для сотрудников компаний – резидентов ИТ-центра должны быть организованы кафе и бесплатный фитнес-зал.

ИТ-центр планируется создать путем реконструкции существующих в Вологде и/или строительства новых производственно-технологических площадок и наполнением их специализированным высокотехнологичным оборудованием.

Стоимость проекта составляет 103 млн. рублей (без затрат на создание инжинирингового центра). Работы планируется выполнить в течение 2015 – 2017 годов. ИТ-центр будет предоставлять услуги для развертывания и поддержки ИТ сервисов резидентам кластера (доходы от предоставления услуг учтены в составе затрат резидентов по кластерным проектам). С 2016 года планируется предоставление услуг аренды серверных мощностей сторонним заказчикам. Особенностью расчета текущих затрат ИТ центра является включение затрат на реновацию оборудования помимо его амортизации для обеспечения соответствия быстроменяющимся требованиям отрасли.

- Срок окупаемости проекта - 48 мес
- Внутренняя норма рентабельности IRR 62%

Точка безубыточности в количественном выражении не может быть посчитана ввиду того, что все договора аренды инфраструктуры имеют различную стоимость. Валовая выручка, покрывающая постоянные и переменные затраты составляет не менее 8 млн. руб. в год.

6.3.3. Программа поддержки технологических стартапов — коворкинг «Контейнер»

В Вологде и области постоянно реализуются программы, направленные на увеличение количества новых бизнесменов. Опыт показывает, что не смотря на достаточно высокий уровень привлекаемых к этим программам экспертов, остаются две проблемы:

1. Начинающие предприниматели не усваивают знания, которые на них обрушиваются в ходе краткосрочных образовательных программ - новичку в бизнесе сложно поменять свое мышление даже за 2-3 недели, если он не начинает использовать новые навыки на практике (а, как правило, на образовательные программы приходит большое количество людей у которых еще даже не сформулирована до конца идея бизнеса и, естественно, таким людям просто негде применять полученные знания).
2. Бизнес, стартующий после завершения программы поддержки, закрывается в течение первого года существования (либо существует лишь по документам) не принося ожидаемую отдачу в виде налоговых поступлений и создании новых рабочих мест.

По мнению экспертов эти проблемы связаны с отсутствием в окружении участников людей с бизнес-мышлением. После прохождения образовательной программы люди возвращаются в привычное окружение, которое приводит их к потере мотивации. Те, кто получает грант, держатся дольше остальных, т.к. есть положительный опыт и ответственность перед грантодателем, но и они в большинстве случаев развиваются очень медленно, либо закрывают бизнес.

Решением этих проблем может стать сообщество предпринимателей и попытки создать такое сообщество предпринимались в Вологде неоднократно. Однако, у начинающих предпринимателей, зачастую, на первый план выходят текущие задачи по бизнесу, а развитие сообщества является задачей с низким приоритетом (и это правильно, на старте бизнеса). В результате, собравшись несколько раз на неподготовленные встречи, предприниматели теряют интерес к сообществу и оно потихоньку самоликвидируется.

Для того, чтобы сообщество развивалось, необходимы люди, которые будут этим целенаправленно заниматься. В их задачу должно входить формирование интересной и полезной повестки встреч, коммуникации с участниками и приглашение экспертов.

Предлагается создать сообщество в следующем формате:

1. Раз в неделю все участники сообщества собираются и рассказывают о планах на следующие семь дней. Обученные администраторы корректируют цели участников и фокусируют их на решении задач развития бизнеса, требуют уделять время решению стратегических вопросов.
2. В конце недели участники снова встречаются и рассказывают о результатах - это мотивирует на выполнение обозначенных в начале недели задач.
3. Раз в неделю администраторы устраивают встречу по наиболее важным проблемам участников, на которую либо приглашается соответствующий эксперт, либо находятся

подходящие видеоматериалы для совместного просмотра и обсуждения.

4. Раз в месяц проводятся мини-презентации проектов участников с демонстрацией прогресса, достигнутого за прошедший месяц. На этом мероприятии участники получают обратную связь и полезные советы от других членов сообщества и экспертов.
5. Раз в квартал проводится DemoDay – мероприятие, на котором проекты презентуют достигнутый прогресс перед инвесторами с целью привлечения средств в проект.

Данный формат будет служить костяком сообщества, к которому будут добавлены тематические мастер-классы и мероприятия (например WarmUp, проходивший в "Контейнере" в декабре 2013 года или HackPoint, проходивший в Череповце). Кроме того, в рамках сообщества предполагается создание библиотеки бизнес-книг и периодических изданий.

Следующим этапом развития сообщества является создание венчурного фонда при IT-кластере и усиление программы акселерации.

В результате сообщество будет иметь ярко выраженную ценность для предпринимателей и будет способствовать повышению уровня бизнес-мышления не только своих участников, но и той части молодежи, которая пока не решилась на запуск бизнеса, но ищет для себя примеры успеха.

6.4. Развитие инфраструктуры Кластера

Комплекс мероприятий по развитию информационного общества и формированию "электронного правительства" в области включает:

- формирование региональной телекоммуникационной инфраструктуры и обеспечение доступности государственных услуг населению;
- расширение использования информационно-коммуникационных технологий:
 - в образовании и науке;
 - в системах здравоохранения и социальной защиты населения;
 - в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности населения;
 - в области культуры, культурного и гуманитарного просвещения.
- формирование "электронного правительства".

Комплекс мероприятий по развитию и содержанию транспортной инфраструктуры в Вологодской области включает:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального значения, в том числе:
 - реконструкция существующих и строительство новых дорог на основных направлениях автотранспортных потоков, в том числе в составе международных транспортных коридоров;
 - строительство автомобильных дорог, обеспечивающих транспортно-экономические связи области с соседними регионами;
 - формирование единой областной дорожной сети, обеспечивающей круглогодичное сообщение между муниципальными образованиями;
 - строительство автомобильных дорог в целях обеспечения сельских населенных пунктов постоянной круглогодичной транспортной связью с сетью автодорог общего пользования.
- реконструкцию гидротехнических сооружений, проведение работ по укреплению берегов, каналов и расширение трассы судового хода Волго-Балтийского водного пути и объектов Северо-Двинской шлюзованной системы с целью увеличения пропускной способности системы и обеспечения безопасности судоходства и гидротехнических сооружений;
- развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта в индустриальном парке "Шексна".

Комплекс мероприятий по совершенствованию земельных отношений в Вологодской области включает:

1. Формирование земельных участков, находящихся в собственности области, в целях комплексного освоения для жилищного строительства.
2. Приобретение земельных участков в собственность области для обеспечения в установленном порядке земельными участками приоритетных инвестиционных проектов области.
3. Осуществление мер, направленных на эффективное использование земельных участков.
4. Создание условий для выкупа земельных участков собственниками объектов недвижимости.
5. Приобретение земель сельскохозяйственного назначения в собственность области.
6. Создание общедоступной информационной базы земельных участков.

Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни населения. Комплекс мероприятий по модернизации системы образования включает:

- совершенствование системы управления образованием, в том числе:
 - развитие государственно-общественного управления системой образования;
 - создание электронного документооборота в управлении системой образования;
 - обеспечение доступности образовательных услуг путем оптимального

использования имеющихся зданий образовательных учреждений, а также реконструкции и строительства новых;

- совершенствование системы дошкольного образования, включая развитие вариативных форм дошкольного образования;
- развитие системы общего образования, в том числе:
 - материально-техническое переоснащение базовых и цифровых школ;
 - внедрение в практику новых стандартов общего образования;
 - реализация программ дистанционного образования;
 - развитие учительского потенциала;
- развитие системы профессионального образования, в том числе:
 - преобразование учреждений начального профессионального образования в средние специальные учебные заведения при сохранении в них реализации программ начального профессионального образования;
 - развитие образовательных цепочек непрерывного профессионального образования на основе формирования многоуровневых учебных заведений среднего профессионального образования с участием вузовского сектора;
 - приведение профессионально-квалифицированной структуры подготовки кадров на различных уровнях профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда и перспективами развития экономики, развитие механизмов взаимодействия системы профессионального образования с рынком труда и бизнес-сообществом.

Повышение гибкости и эффективности системы государственного управления. Комплекс мероприятий по реализации административной реформы в системе органов исполнительной государственной власти области включает:

- совершенствование системы государственного управления в области, в том числе оптимизацию функций, структуры и штатной численности органов исполнительной государственной власти области;
- регламентацию и стандартизацию предоставления государственных услуг и государственных функций;
- создание условий для перехода к предоставлению государственных услуг в электронном виде;
- создание интегрированной системы предоставления государственных услуг на базе многофункциональных центров предоставления услуг;
- формирование государственной гражданской службы как целостной системы публичных правоотношений в установленной сфере, включая совершенствование механизма противодействия коррупции;
- разработку и реализацию мер в целях формирования и подготовки резерва управленческих кадров области;
- повышение результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих области;
- повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной государственной власти области с органами местного самоуправления.

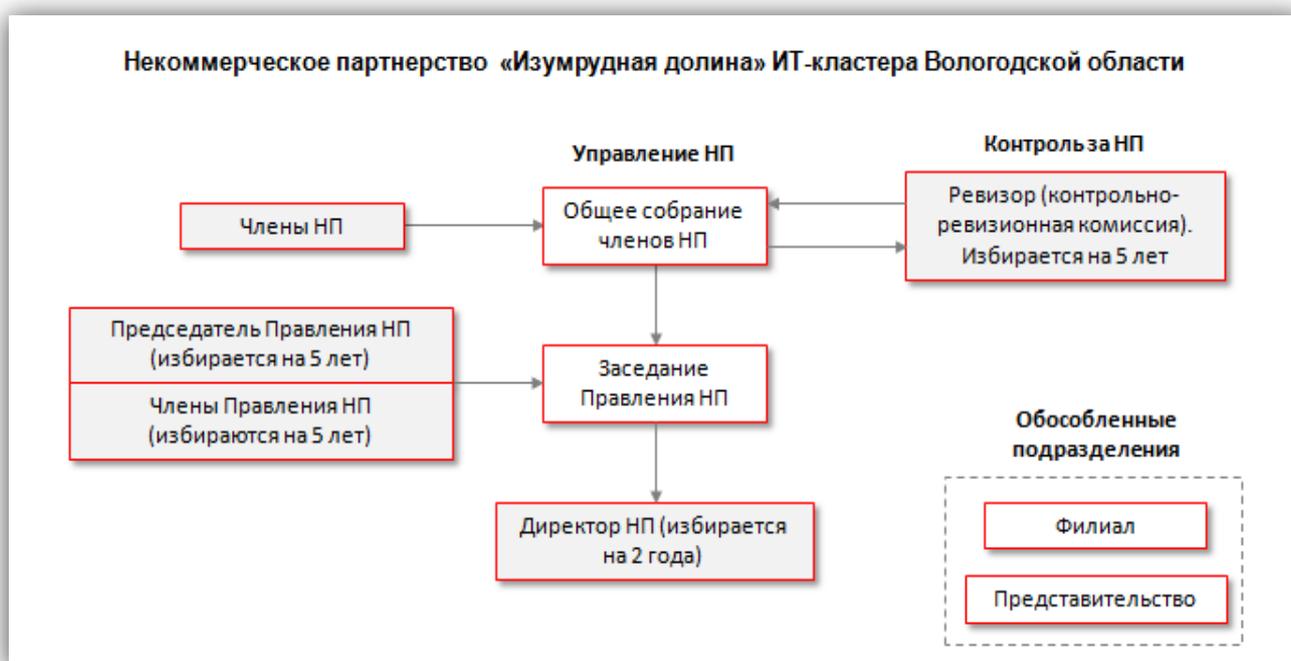
6.5. Организационное развитие Кластера

6.5.1 Создание некоммерческого партнерства Кластера

В течение нескольких лет участники кластера создадут некоммерческое партнерство, которое будет действовать на основании Устава и будет иметь следующие параметры:

- юридическая форма – некоммерческое партнерство (НП);
- высший орган управления – Общее собрание членов НП (созыв не реже 1 раза в год);
- коллегиальный исполнительный орган – Заседание Правления НП (созыв минимум 1 раз в квартал);
- контрольный орган – Ревизор (контрольно-ревизионная комиссия).

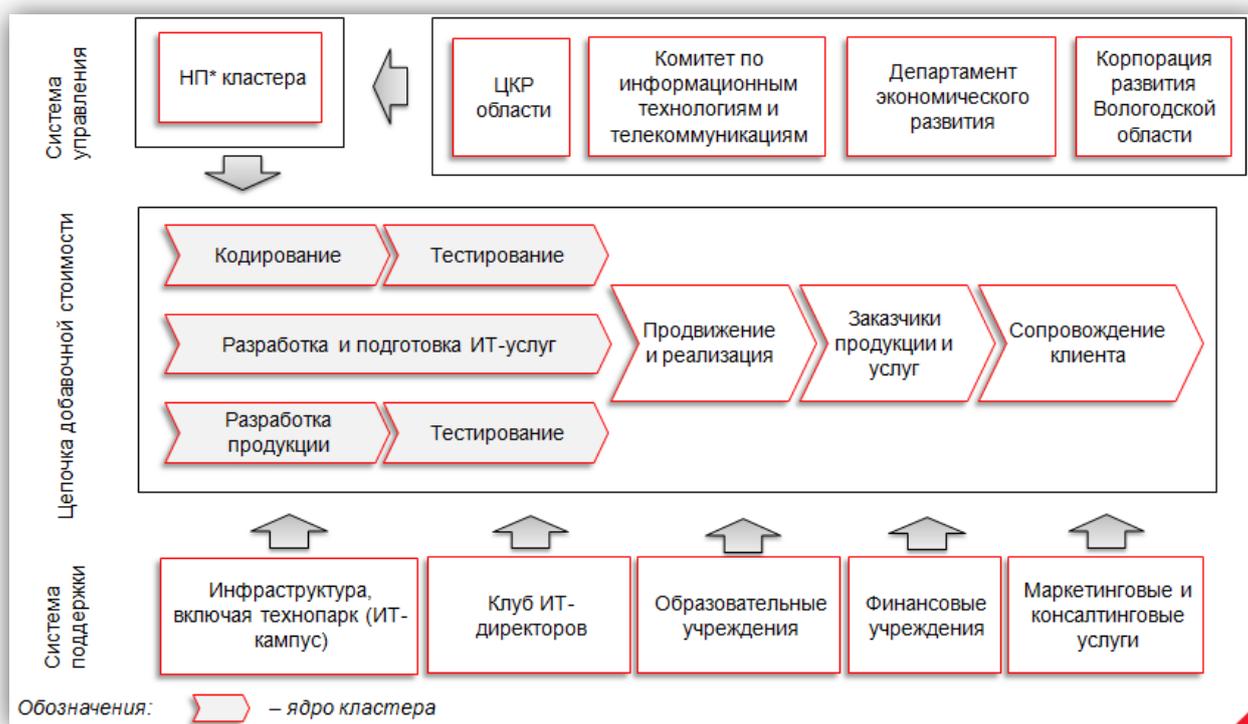
Схема управления некоммерческим партнерством:



Советом кластера определены следующие критерии зрелости кластера, при которых создается управляющий орган в форме некоммерческого партнерства:

- количество ИТ-компаний - участников кластера не менее 25;
- участниками кластера должны стать не менее 2 ВУЗов области и 1 СУЗ;
- стратегия и программа кластера должны быть согласованы Правительством области и одобрены Минэкономразвития;
- участники кластера готовы делать ежемесячные членские взносы не менее 15 тыс. рублей.

Схема кластера информационных технологий



6.5.2. Использование информационной системы управления проектами участниками кластера для реализации мероприятий данной Программы

Информационная система (ИС) управления проектами – это удобный инструмент, который позволяет контролировать ход управления проектами кластера, контролировать ресурсы, а также организовывать взаимодействие между участниками.

Участник кластера (пользователь ИС управления проектами) получает всю необходимую информационную среду, где находятся все инструменты управления проектами:

- общая информация о проектах;
- календарный план и задачи проектов;
- комментарии участников и обсуждение работ;
- бюджет проектов;
- документация проектов;
- риски проекта.

Предполагается использовать бесплатное или условно-бесплатное программное обеспечение.

6.5.3. Создание экспертно-консультационного центра и информационно-аналитического центра кластера

Предполагается организация двух поддерживающих структур кластера: экспертно-консультационного центра и информационно-аналитического центра.

Функции информационно-аналитического центра:

- информирование участников кластера о новостях и будущих событиях ИТ-сферы;
- проведение маркетинговых исследований по важнейшим направлениям работы кластера, передача информации всем участникам кластера;
- бенчмаркинг лучших кластеров России и мира;
- работа со СМИ: создание информационных поводов, организация пресс-конференций,

- рассылка пресс-релизов;
- сбор и анализ статистических данных о кластере и информационной сфере региона;
- привлечение ИТ-экспертов России и мира к развитию кластера;
- обеспечение сотрудничества с организациями поддержки инновационного развития, кластерами Вологодской области, российскими и иностранными кластерами, ИТ-компаниями России и мира;
- ведение базы знаний кластера и др.

Функции экспертно-консультационного центра:

- распространение лучших бизнес-практик в ИТ сфере;
- проведение индивидуального консультирования участников кластера в области стратегии, маркетинга, продаж, организационного развития, персонала и финансов;
- актуализация стратегии ИТ-кластера.

Работа двух центров предполагается в рамках одного интернет-портала, где будет происходить информирование и будет организована площадка для коммуникаций экспертов. Финансирование на первом этапе работы центров не предусмотрено, участие экспертов добровольное.

6.5.4. Описание целевых производственных связей в кластере

Инфраструктурные компании. ООО «Бизнес-Софт»: строительство ИТ-центра с сертифицированным центром обработки данных (серверные мощности), резервным автономным электропитанием, дублированными высокоскоростными интернет-каналами, обеспечение класса защиты, соответствующего требованиям 152-ФЗ по защите персональных данных, сертифицированного по требованиям ФСТЭК и ФСБ. ИТ-центр также должен включать в свой состав подразделение SERVICE DESK, оборудованные учебные классы, коворкинг-зону и оборудование и технологии для быстрого развертывания мобильных офисов. Является технологическим ядром кластера. Предоставляет резидентам кластера серверные мощности в аренду, оборудованные рабочие места для работников резидентов и клиентов, в том числе в мобильном варианте, оборудованные классы для проведения занятий, компьютерное оборудование для разработок, тестирования, моделирования, нагрузочных испытаний.

Компании-разработчики прикладных решений для учета и управления: ООО «Логасофт», ООО «Компьютер-Аудит», ООО «Консультант-сервис». В качестве основного направления трансформации бизнеса – предоставление клиентам сервисов (услуг) по автоматизации учета и управления компаниями и электронного документооборота и правовых баз данных в облачных технологиях. Это удлиняет производственный цикл (кроме разработки, отладки и внедрения, добавляются поддержка, администрирование, непрерывное улучшение), одновременно создает новую стоимость в форме платы за сервисы (услуги). Для организации облаков привлекают на условиях аренды ресурсы инфраструктурных компаний. В рамках кластера это позволяет оптимизировать потребности в аппаратных ресурсах и снизить затраты на аренду, что способствует повышению конкурентоспособности резидентов кластера. В рамках кластера создают совместные каналы продвижения услуг, что позволяет снижать совокупные затраты на маркетинг. Создают единое электронное пространство B2B и B2G безбумажных коммуникаций региона. Используют сбытовые каналы крупных вендоров (1С, КонсультантПлюс) для выхода на российские рынки.

Компании-разработчики интернет-решений: ООО «Синапс», ООО «Трилан-Вологда», ООО «Universal Software», ООО «Ясен путь» - разработка и поддержка сайтов и порталных решений, электронная коммерция, электронные сервисы. Для реализации порталных решений и сайтов электронной коммерции осуществляют интеграцию с решениями по автоматизации учета. В рамках кластера осуществляют взаимодействие с компаниями-разработчиками прикладных решений для учета и управления и их сбытовые каналы; используют на условиях аренды ресурсы инфраструктурных компаний, разрабатывают единые правила (стандарты) для интеграции, что позволяет снижать совокупные затраты на разработку и отладку программ, а также на маркетинг.

Создают единое электронное пространство В2С безбумажных коммуникаций региона. Продвигают технологии аутсорсинга разработок программного обеспечения. Являются менторами ИТ-стартапов.

Компании-обладатели уникальных компетенций в области разработки программ и построения российских и международных сбытовых каналов: ООО «Playrix», ООО «Universal Software». Обладает полным производственным и сбытовым циклом. В рамках кластера решает задачи научных исследований, обеспечения персоналом и взаимодействия с региональными и муниципальными органами власти по региональным и муниципальным программам развития информационных технологий (Вологда-ИТград, Череповец iCity, региональные программы развития цифрового общества). Это позволяет существенно снижать издержки на формирование собственных систем коммуникации с органами власти, научными и учебными заведениями. Являясь обладателями уникальных для региона компетенций, активно участвуют в мероприятиях по обучению и поддержке ИТ-стартапов, в рамках совместных кластерных мероприятий проводят работу по профориентированию среди школьников (IT форум, IT- смены). Являются менторами ИТ-стартапов.

Компании, предоставляющие образовательные услуги, научные исследования в области ИТ, инжиниринг и консалтинг (НИП «Адрэм», НОУ «Абит», НЧОУ «Бизнес-Софт»). В текущем году к этой группе добавятся высшие и средние учебные заведения. В рамках кластера разрабатывают единые методики и механизмы непрерывного ИТ-образования, решают вопросы профориентирования, подготовки персонала для ИТ компаний, профессиональной переподготовки работников. Формируют коммуникации с ведущими научными и учебными заведениями. В настоящий момент уже выстроены коммуникации со всеми ВУЗами региона, осуществляется работа с ведущими ВУЗами Санкт-Петербурга (ИТМО, ИнжЭкон) в рамках региональных программ развития ИТ-бизнеса SUMIT, ЭВРИКА и др. Выстраивают эффективную бизнес модель с компаниями кластера, используя внутрикластерные коммуникации, формальные кластерные механизмы взаимоотношений с органами власти, ресурсы инфраструктурных компаний для проведения обучения (в том числе выездного) для моделирования и исследований информационных систем, сбора данных и статистических исследований.

6.5.5. Наличие утвержденных программ взаимодействия с региональными и местными органами власти и межведомственного взаимодействия

ИТ-кластер Вологодской области упоминается в следующих нормативных и иных актах:

- поручение Губернатора области Заместителю Губернатора области А.В. Кожевникову, ОАО «Корпорация развития Вологодской области» поддержать развитие ИТ-кластера города Вологды. (Протокол от 27 мая 2013 г.);
- стратегия развития информационного общества в Вологодской области на период до 2025 года;
- стратегия «ВОЛОГДА - ИТ-ГРАД» на период до 2020 года.
- комплексная программа развития города в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2012-2022 гг. «iCity Современные информационные технологии» г. Череповца;

Тесное взаимодействие с органами власти всех уровней, направленное на эффективное использование мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса компаниями кластера, в том числе и осуществление обратной связи по изменению законодательства в этой области, разработка новых мер поддержки.

Поддержка губернатором Вологодской области создания областного ИТ кластера 27 мая 2013 г. на совместном Советании при Губернаторе Вологодской области и Главе города Вологды на площадке компании Playrix.

«Идею создания областного ИТ-кластера я нахожу интересной и многообещающей. Необходимо привлекать лучших специалистов, создавать условия для их профессионального

роста, - подчеркнул глава региона. – Нужно вкладывать средства в строительство технопарков. Это сложно сделать без поддержки федерального бюджета, поэтому самым правильным будет обратиться за помощью в Минрегионразвития. Со своей стороны обещаю всемерную поддержку этому направлению. Считаю, что вы выбрали правильный вектор развития Вологды»

Организация-координатор по развитию кластера (Центр кластерного развития Вологодской области) упоминается в Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года, пункт 13.2.2. Кластерная политика.

План-график мероприятий организации-координатора по развитию кластера в 2014 году:

Группа мероприятий	Мероприятие	Частота / время проведения	Год												Документ		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Стратегические	Актуализация стратегии кластера	После проведения годового маркетингового исследования															Стратегия ИТ-кластера
	Актуализация инвестиционных проектов кластера	Каждые полгода															Шаблон инвестиционного проекта
	Планирование работы кластера на год																План Кластера на год
	Консалтинговая поддержка	По запросу. Короткие обзоры минимум раз в месяц															
Организационные	Проведение Совета Кластера, приемка новых участников	Раз в месяц															Повестка, протокол
	Проведение IT-форума, совмещенного с "днем ИТ-кластера"	Начало апреля															Концепция мероприятия
	Проведение инвестиционных сессия для инвесторов	Раз в квартал															План проведения инвестиционной сессии
	Актуализация данных об участниках	По запросу или каждый полгода															Стратегия ИТ-кластера, презентационные материалы
	Открытый международный фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматограф»	Конец апреля															Концепция мероприятия
	Межрегиональный «Северный математический турнир»	Раз в год															Концепция мероприятия

	участников																	
--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6.6. Меры по совершенствованию государственной поддержки и формированию благоприятных условий деятельности Кластера

Для активизации процессов развития Кластера, привлечения новых участников, формирования долгосрочных кооперационных связей, формирования и реализации новых проектов в ИТ-сфере в Вологодской области на региональном уровне планируется предусмотреть меры по:

1. Предоставлению условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.
2. Реализации на территории области региональных программ по поддержке инновационного бизнеса, включающих предоставление субсидий, грантов, банковских поручительств.
3. Обеспечению деятельности специализированной инфраструктуры по поддержке инновационного бизнеса.

7. Ресурсное обеспечение реализации проектов

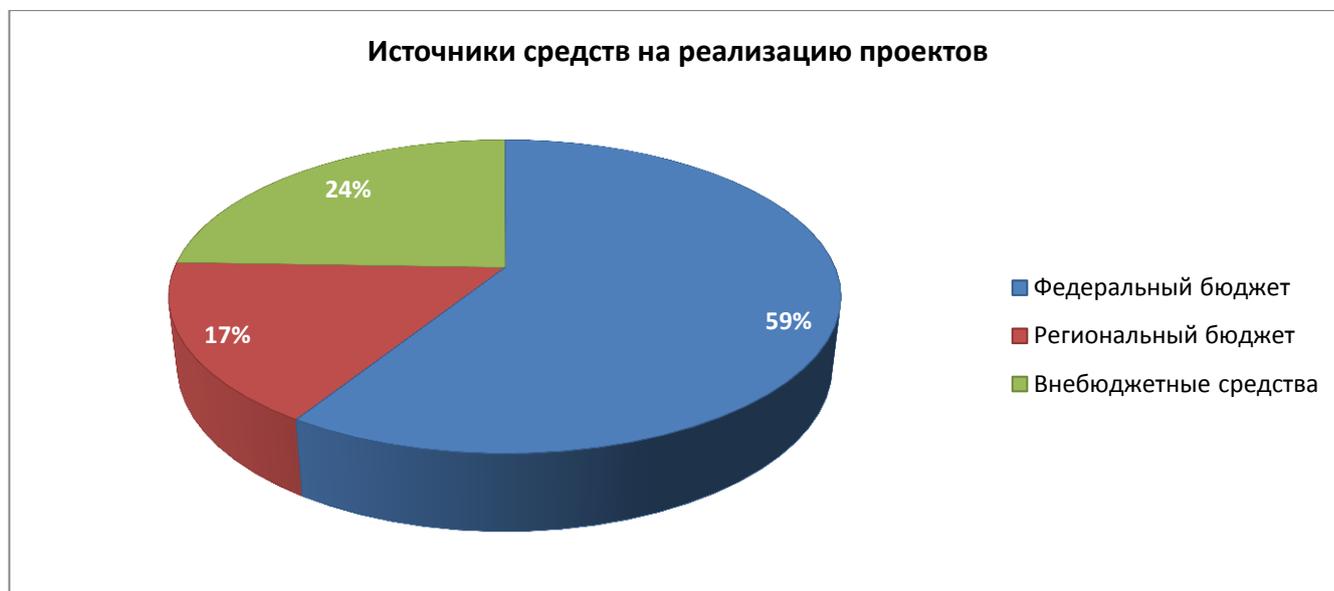
7.1. Структура бюджетов проекта по видам источников

Примечание: ФБ - за счет средств субсидии из федерального бюджета, РБ - за счет средств бюджета субъекта РФ, ВС - за счет внебюджетных средств⁷

Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)	Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)				Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)			
	2014 г.				2015 г.			
	Всего	ФБ	РБ	ВС	Всего	ФБ	РБ	ВС
	159,55	93,67	33,96	31,92	199,73	120,36	39,94	39,43
Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)	Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)				Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)			
	2016 г.				2017 г.			
	Всего	ФБ	РБ	ВС	Всего	ФБ	РБ	ВС
	134,48	91,88	18,53	24,07	98,36	51,6	8,31	36,45
Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)	Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)				Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)			
	2018 г.				2019 г.			
	Всего	ФБ	РБ	ВС	Всего	ФБ	РБ	ВС
	24,53	9,63	3,43	11,47	12,03	4,63	0,93	6,47
Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)	Объем финансирования, млн. рублей (в текущих ценах)							
	2020 г.							
	Всего	ФБ	РБ	ВС				
	12,03	4,63	0,93	6,47				

⁷ Расшифровка объемов бюджетных средств в разрезе исполнителей Программы представлена в разделе 10 "Описание программных мероприятий".

Итого: общий бюджет всех проектов за 2014-2020 г. равен 638,71 млн. руб., из них средства федерального бюджета – 376,4 млн. руб., средства регионального бюджета – 106,03 млн. руб., внебюджетные средства – 156,28 млн. руб.



7.2. Состав мероприятий, обеспечивающих доступ и получение необходимых ресурсов для выполнения кластерных проектов

Состав мероприятий, обеспечивающих доступ и получение необходимых ресурсов для выполнения кластерных проектов, в большей части совпадает для различных кластерных проектов, поэтому в дальнейшем будет рассматриваться как единый для всех кластерных проектов.

В предыдущих пунктах приведены основные мероприятия, обеспечивающие доступ к ресурсам, необходимым для выполнения кластерных проектов, для реализации Стратегии развития кластера информационных технологий Вологодской области:

- полноценное функционирование совета кластера, как координационного органа, в том числе обеспечивающего через порядок членства взаимодействие с правительством вологодской области, АНО «Центр кластерного развития Вологодской области», Корпорацией развития Вологодской области, Администрацией г. Вологды, мэрией г. Череповца, как субъектами, предоставляющими необходимые ресурсы для развития кластера на уровне региона и муниципалитетов г. Вологды и г. Череповца;
- учреждение предприятиями и организациями – участниками кластера новых предприятий и организаций, в рамках которых будет проводиться общая деятельность и координироваться внутрикластерное взаимодействие по отдельным функциональным направлениям, а также управляющей компании в форме некоммерческого партнерства;
- использование и концентрация совместного опыта проведения работ, на которых предполагается реализовывать инвестиционные проекты, а также мероприятия в рамках развития туристского кластера;
- проектирование бизнес-процессов, выполняемых при реализации внутрикластерных проектов, создании новых предприятий и организаций кластера информационных технологий. Использование современных эффективных инструментов управления проектами, особенно в части реализации совместных проектов несколькими

участниками кластера.

- концентрация финансовых ресурсов участников кластера для решения совместных задач (реклама и продвижение программ и сервисов, реализация инвестиционных проектов и т.д.)
- использование в соответствии с федеральным и региональным законодательством налоговых льгот при расположении предприятий в кластере информационных технологий Вологодской области
- использование поручительства государственных гарантийных фондов.

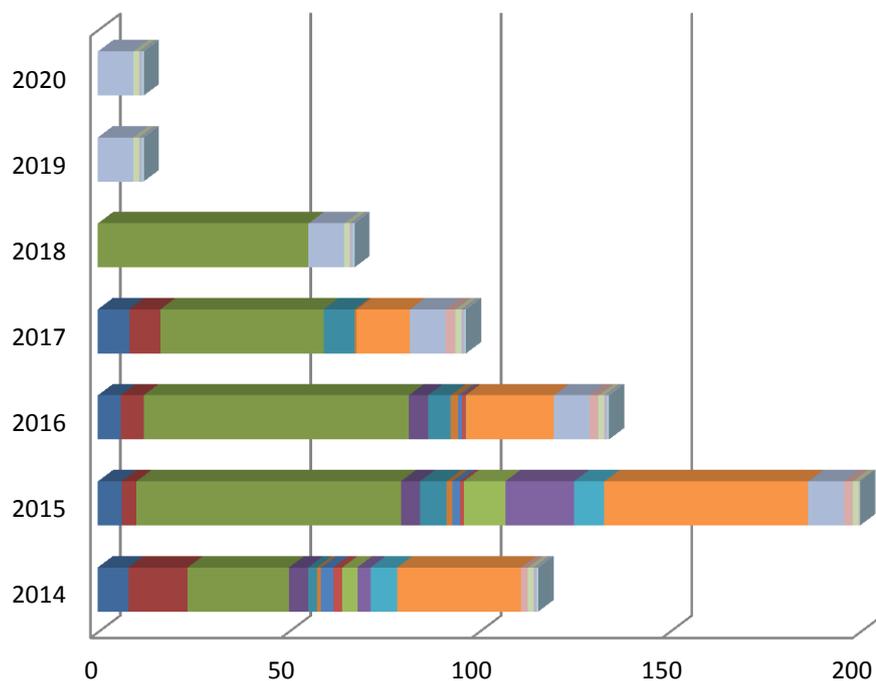
Для реализации стратегии развития кластера информационных технологий

необходимо привлечение инвестиций как частных, так и государственных. При этом использование средств федеральных целевых программ и средств областного бюджета, должно соответствовать основным мероприятиям и задачам Стратегии развития кластера информационных технологий Вологодской области.

Ниже представлен перечень государственных программ, а также областных и муниципальных долгосрочных целевых программ, в рамках которых целесообразно осуществлять привлечение бюджетных средств на реализацию стратегии развития кластера информационных технологий Вологодской области:

- подпрограмма «Информационное государство» государственной программы «Информационное общество (2011-2020)» Принята распоряжением Правительства России №1815-р от 20 октября 2010 года
- Государственная программа "Информационное общество - Вологодская область (2014-2020 годы);
- Государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013 – 2016 годы».
- программа реализации стратегии «ВОЛОГДА - ИТ-ГРАД» на период до 2020 года.
- программа социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на 2014-2016 годы
- комплексная программа развития города в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2012-2022 гг. «iCity Современные информационные технологии» г. Череповца

Финансирование мероприятий кластера по годам (в млн. рублей)



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
■ ИТ из розетки для малого бизнеса	8,1	6,2	6	8,2			
■ Электронный муниципалитет	15,5	3,9	6	8,2			
■ Инновационно-технологический центр «Модуль»	26,6	69,425	69,625	42,825	55,325		
■ Региональный инжиниринговый центр	5	5	5				
■ Бюджетный калькулятор	2,4	7	6	8,2			
■ Пилотный проект создания базовой кафедры ЧГУ	1	1,5	2	0,5			
■ Школа ИТ-директоров	3,3	2	0,9				
■ Региональный портал ИТ-компетенций	2,3	1	1				
■ Онлайн-сервис для туристов «ЯсенПуть»	3,9	10,9	0,2				
■ Коворкинг «Контейнер»	3,5	18					
■ Интерактивной карты «Стройка Вологодской области	7	8					
■ Региональный ИТ-центр	32,5	53,5	23	14			
■ Школа "ИТ-университет"		9,28	9,28	9,28	9,28	9,28	9,28
■ Базовая кафедра в ВИБе	1,8	2,4	2,4	2,7			
■ ИТ-лекторий	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
■ Повышение квалификации ИТ-преподавателей	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
■ Школа ИТ- стартаперов	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43

Экономическая эффективность финансирования за счет бюджетных источников достигается путем значительного превышения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от выручки резидентов кластера. Для расчетов среднегодовой величины налоговых отчислений типичной ИТ компании приняты следующие условия: данные для расчета в для типичного ИТ-предприятия (все резиденты кластера на сегодняшний день):

- система налогообложения -упрощенная, доходы минус расходы;
- не является плательщиком НДС;
- средний % за год налоговых отчислений с валовой выручки в бюджеты всех уровней - 14%

расчеты предоставлены резидентами кластера.

Следует отметить, что компании-участники кластера ведут свою хозяйственную деятельность не только в части реализации кластерных проектов. По оценкам резидентов планируемая выручка в ходе реализации проектов составит не более четверти от всей планируемой выручки предприятий. К тому же следует учитывать кумулятивный эффект от реализации проектов, улучшающий все показатели хозяйственной деятельности. Вместе с тем, количество участников кластера планируется увеличить до 50. Это позволяет дать прогноз пятикратного превышения совокупной валовой выручки резидентов кластера над выручкой по кластерным проектам.

Расчет чистой приведенной стоимости кластера по месяцам не имеет смысла, так как по всем кластерным проектам рассчитывалась годовая выручка. Это связано с особенностями предоставления ИТ сервисов потребителям, договора заключаются на год с фиксированной суммой платежей.

Для расчета чистой приведенной стоимости кластера примем ставку дисконтирования 12%

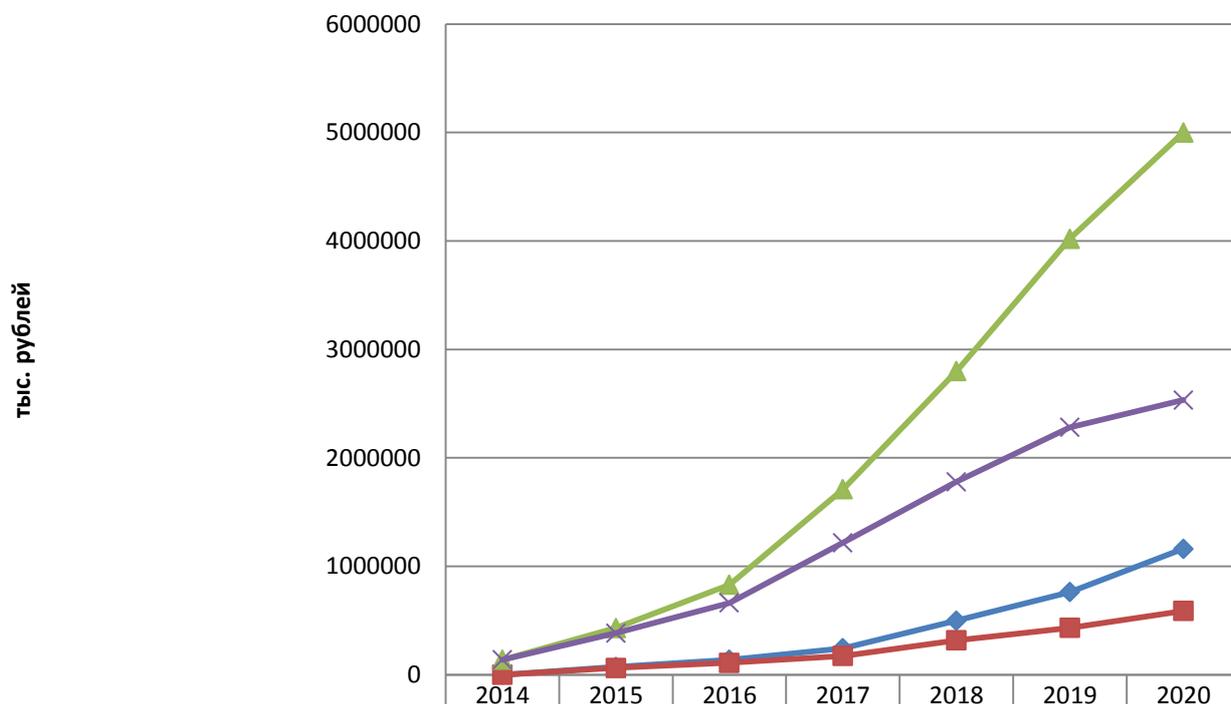
Определения текущей стоимости 1 рубля
при ставке 12%:

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
$(1+r)^{-n}$	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355	0,5674	0,5066

Расчет чистой приведенной стоимости

Год	Коэффициент дисконтирования	Денежные поступления по проектам	Чистая приведенная стоимость по проектам	Совокупные денежные поступления	Чистая приведенная стоимость совокупных поступлений
2014	1	0	0	137000	137000
2015	0,8929	70840	63250	430000	383929
2016	0,7972	138060	110061	830000	661671
2017	0,7118	243260	173148	1710000	1217144
2018	0,6355	498560	316844	2800000	1779451
2019	0,5674	761960	432357	4020000	2281056
2020	0,5066	1161160	588280	5000000	2533156
Всего		2873840	1683938	14927000	8993406

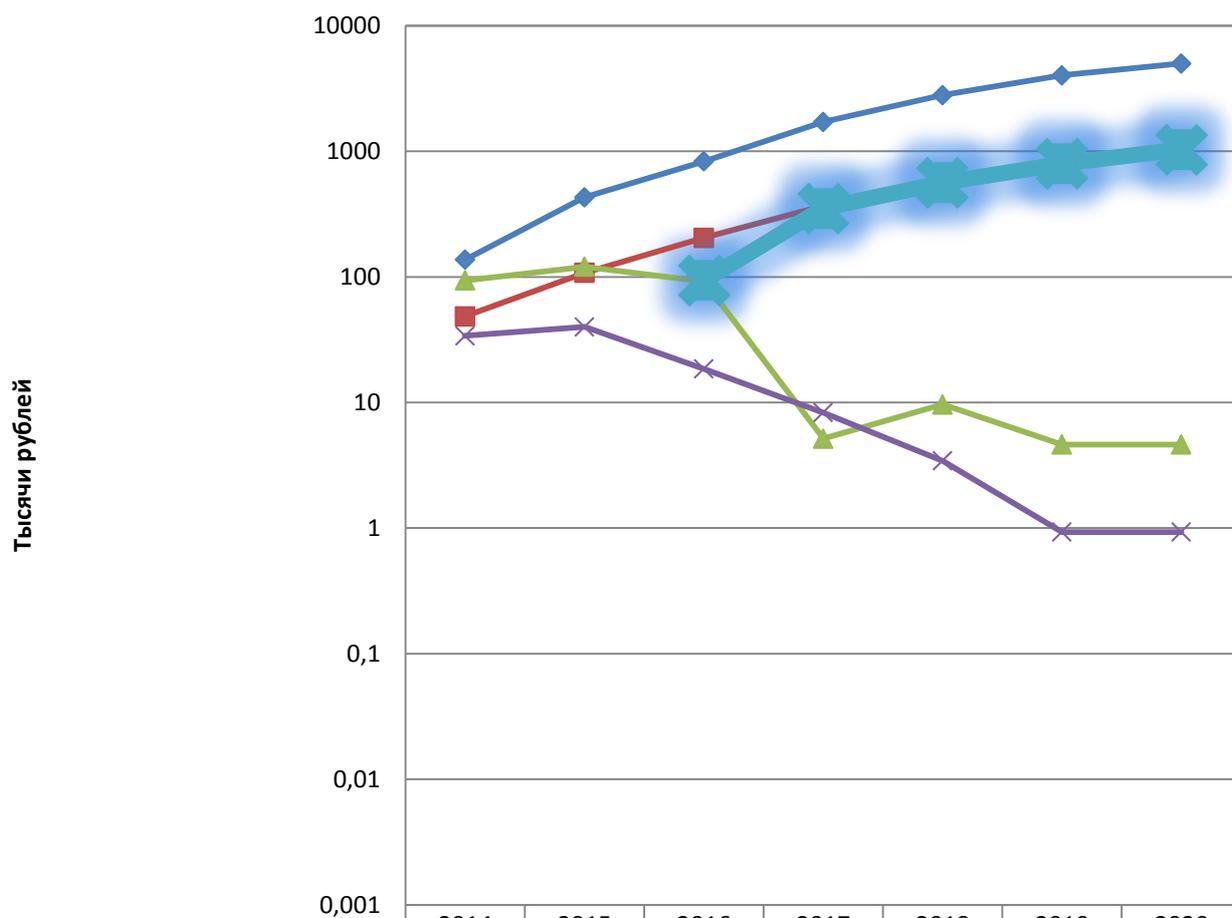
Выручка и чистая приведенная стоимость кластера



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
◆ Денежные поступления по проектам	0	70840	138060	243260	498560	761960	1161160
■ Чистая приведенная стоимость по проектам	0	63250	110061	173148	316844	432357	588280
▲ Совокупные денежные поступления	137000	430000	830000	1710000	2800000	4020000	5000000
× Чистая приведенная стоимость совокупных поступлений	137000	383929	661671	1217144	1779451	2281056	2533156

Экономический эффект для бюджетов всех уровней (в млн. рублей)

Экономический эффект



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
◆ Налогооблагаемая выручка	137000	430000	830000	1710000	2800000	4020000	5000000
■ Налоговые платежи	48517	107800	204400	366800	578200	803600	1045800
▲ Федеральный бюджет	93670	120360	91880	5160	9630	4630	4630
× Региональный бюджет	33960	39940	18530	8310	3430	930	930
● Экономический эффект	-79113	-52500	93990	353330	565140	798040	1040240

8. Порядок направления и основные условия использования средств

Уполномоченным органом исполнительной власти Вологодской области для осуществления взаимодействия с Министерством экономического развития Российской Федерации и федеральным органом исполнительной власти - главным распорядителем средств федерального бюджета в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.03.2013 N 188 "Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров" (в ред. постановления Правительства Российской Федерации от 15.07.2013 N 596) является Департамент экономического развития Вологодской области.

9. Описание органов исполнительной власти и организаций, образующих инфраструктуру поддержки Кластера

Департамент экономического развития Вологодской области

Основными задачами департамента в рамках развития кластера являются:

- развитие малого и среднего предпринимательства (данном блоком занимается управление развития малого и среднего предпринимательства);
- развитие региональной инновационной системы. Создание условий для коммерциализации результатов научных исследований и разработок, выпуска конкурентоспособной инновационной продукции с целью расширения налогооблагаемой базы в Вологодской области.

Департамент является уполномоченным органом исполнительной власти Вологодской области в части развития Кластера по:

- развитию малого и среднего предпринимательства, оказанию мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проведению единой научно-технической политики на территории Вологодской области;
- взаимодействию с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации и другими федеральными органами государственной власти по вопросам, связанным с развитием информационного общества в Вологодской области, развитием малого и среднего предпринимательства в Вологодской области.

Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области

Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области является органом исполнительной государственной власти области, осуществляющим полномочия (функции) в сфере информатизации области и в сфере предоставления услуг связи на территории области.

Комитет, в рамках своих задач, сотрудничает с кластером в следующем:

1. Определение направлений и мероприятий по развитию информационного общества и формированию электронного правительства в области.
2. Организация эффективного взаимодействия и координация деятельности органов исполнительной государственной власти области по информатизации и развитию телекоммуникаций области.

3. Обеспечение реализации полномочий органов исполнительной государственной власти области в сфере предоставления услуг связи.
4. Технологическое обеспечение размещения информации о деятельности Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области, социально-экономическом развитии области средствами современных презентационных и интернет-технологий.

Департамент стратегического планирования Вологодской области

Является органом исполнительной власти Вологодской области, обладает исполнительно-распорядительными и контрольными полномочиями.

Задачами министерства в части развития Кластера являются:

- формирование стратегии социально-экономического развития Вологодской области. Проведение региональной государственной экономической политики, в том числе в области развития промышленности, транспорта, связи и внешнеэкономических связей Вологодской области. Реализация государственных программ социально-экономического развития;
- осуществление экономического анализа и прогнозирования социально-экономического развития Вологодской области;
- стимулирование деловой активности субъектов предпринимательской деятельности и привлечение частных инвестиций в экономику Вологодской области.

Департамент образования Вологодской области

Является органом исполнительной власти Вологодской области, обладает исполнительно-распорядительными и контрольными полномочиями.

Основными задачами министерства в части развития Кластера являются:

- участие в выработке и реализации основных направлений единой государственной политики в сфере образования и науки на территории Вологодской области, в том числе в части обеспечения в пределах своей компетенции лицензирования и государственной аккредитации;
- организация предоставления начального, среднего и дополнительного профессионального образования в пределах ведения министерства;
- осуществление модернизации и информатизации образовательных учреждений Вологодской области;
- создание условий для развития инновационной, научно-исследовательской деятельности учреждений среднего и высшего профессионального образования, расположенных на территории Вологодской области;
- материально-техническое обеспечение учреждений системы образования Вологодской области.

ВООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области»

Вологодская областная общественная организация «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области» создана в 2010 году. Клуб объединяет ИТ-профессионалов Вологды, Череповца и других городов Вологодской области.

Основными целями Клуба являются:

- объединение членов Клуба – профессионалов в области управления информационными процессами, предоставление им комфортных условий для общения и развития профессиональных навыков;
- содействие развитию информационных технологий в Вологодской области;
- содействие деятельности в сфере освещения проблем информационных технологий в

- Вологодской области;
- содействие как российским, так и иностранным инвесторам в вопросах реализации инвестиционных проектов в сфере информационных технологий на территории Вологодской области;
 - создание условий для деятельности, направленной на воспитание и образование талантливой молодежи;
 - содействие гражданам в повышении грамотности в области информационных технологий;
 - содействие гражданам в изучении вопросов информационных технологий.

Клуб активно сотрудничает с региональными и муниципальными органами власти и самоуправления, принимает участие в образовательных программах. Ежегодно Клуб проводит в Вологде региональный форум и выставку «Современные информационные технологии».

ОАО "Корпорация развития Вологодской области"

Корпорация занимается:

- территориальным развитием Вологодской области в области привлечения инвестиций, улучшения инвестиционного климата и реализации инвестиционных проектов;
- инвестиционным маркетингом;
- сопровождением инвестиционных проектов (от бизнес-идеи до организации нового субъекта налогообложения):
 - мониторинг реализации проекта;
 - прямое участие Корпорации в проекте;
 - развитие государственно-частного партнерства.
- оказание комплекса услуг (проектный менеджмент):
 - маркетинг;
 - бизнес-планирование;
 - фандрайзинг;
 - девелопмент;
 - оценочные услуги;
 - бухгалтерские и юридические услуги;
 - услуги торгового представителя.

Основные функции ОАО "Корпорация развития Вологодской области" в части развития кластера:

- обеспечение режима "одного окна" для инвесторов;
- содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов "под ключ";
- предоставление сервиса по строительству и сдаче в аренду помещений для реализации проектов;
- обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона.

Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области»

Основные направления работы РСПП Вологодской области:

- взаимодействие с властью;
- проведение активной региональной политики;
- изменение отношений внутри делового сообщества;

- развитие социального партнерства;
- сотрудничество с институтами гражданского общества;
- помощь в интеграции российского бизнеса в мировую экономику.

Экспертный научный совет Вологодской области

Основные функции экспертного совета:

1. Обеспечение научно-методического, экспертного и информационно-аналитического сопровождения научных работ, участвующих в областном конкурсе на получение государственных научных грантов Вологодской области.

2. Конкурсный отбор работ (материалов) кандидатов на соискание государственных (государственных молодежных) премий Вологодской области по науке и технике, проведение экспертизы и подготовка представлений на их присуждение.

3. Обеспечение научно-методического и информационно-аналитического сопровождения разработки и реализации программ инновационного развития государственных учреждений, хозяйственных обществ с преобладающим участием Вологодской области в уставном капитале, а также государственных унитарных предприятий рассмотрение программ инновационного развития организаций и выработка предложений по мерам поддержки и содействию эффективной реализации программ инновационного развития организаций.

4. Разработка предложений по развитию научной, научно-технической и инновационной деятельности в области.

5. Осуществление мониторинга разработки и реализации программ инновационного развития организаций в целях реализации положений Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р.

Некоммерческая организация Вологодской области «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства»

Некоммерческая организация Вологодской области «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» осуществляет финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием механизма микрофинансирования, в том числе за счет целевых ресурсов открытого акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк»).

Евро Инфо Корреспондентский Центр ЕИКЦ

ЕИКЦ (Евро Инфо Корреспондентский Центр) на базе БУ ВО «Бизнес-инкубатор», основная цель которого предоставление информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству Вологодской области, заинтересованному в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества с предприятиями и компаниями России и стран Евросоюза;

- поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (Экспоцентр на базе БУ ВО «Бизнес-инкубатор»);
- тренинги и семинары (на базе БУ ВО «Бизнес-инкубатор»);
- юридические, бухгалтерские и другие услуги, оказываемые БУ ВО «Бизнес-инкубатор».

Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития» г. Череповца

Миссия НП «Агентство Городского Развития» - содействовать экономическому развитию города Череповца путем поддержки и развития сферы малого и среднего предпринимательства;

способствовать созданию рабочих мест на предприятиях малого и среднего бизнеса и росту числа малых и средних предприятий; и формированию имиджа города как инвестиционно привлекательного региона России.

Задачи НП «Агентство Городского Развития»:

1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города;
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Оказание финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности.
5. Развитие внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, привлечение зарубежных инвестиций;
6. Диверсификация экономики города, развитие приоритетных сфер деятельности (производство, здравоохранение, образование) с целью устранения сложившихся диспропорций.

10. Организация управления Программой, контроль за реализацией мероприятий, состав и сроки представления отчетности об исполнении Программы

Координацию деятельности исполнителей по реализации Программы осуществляет уполномоченный орган субъекта Российской Федерации - Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области, который:

- ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, организует сбор от исполнителей и соисполнителей Программы отчетных материалов, которые должны содержать общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источниками финансирования, отчетную информацию об использовании бюджетных средств;

- осуществляет до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, обобщение отчетных материалов и подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы;

- доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию посредством размещения в СМИ;

- осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального и регионального бюджетов, выделенных на реализацию мероприятий настоящей Программы;

- готовит ежегодный отчет о ходе выполненных программных мероприятиях, осуществляет оценку результативности Программы до 30 числа последнего месяца квартала, следующего за отчетным.

Результативность использования бюджетных средств определяется на основе показателей результативности реализации Программы (пункт 10 настоящей Программы).

11. Описание программных мероприятий

11.1 Бюджеты проектов кластера

Примечание: обоснование сметной стоимости работ прорабатывается на данный момент. Для ряда проектов будет в скором времени разработана проектно-сметная документация.

Общий объем капитальных затрат по кластеру: 359,324 млн. руб. В бюджетах указаны как реальные инвестиции (капитальные затраты, так и *интеллектуальные инвестиции* – приобретение новых технологий, покупка лицензий, патентов, вложение в научно-исследовательские работы).

№	Мероприятие	Содержание	Цель	Исполнители	Срок и	Объемы финансирования, млн. руб.			
						Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Внебюджетные средства
1.	ИТ из розетки для малого бизнеса					2014 – 8,1 млн. руб. 2015 – 6,2 млн. руб. 2016 – 6,0 млн. руб. 2017 – 8,2 млн. руб.			
	1.1. Организация сервисов для использования субъектами малого и среднего предпринимательства	Закупка программных продуктов; аренда серверных мощностей; создание инфраструктуры сервисов; администрирование инфраструктуры сервисов; техническая поддержка пользователей; регулярное сопровождение	Сокращение затрат субъектов малого и среднего бизнеса путем предоставления регулярного сервиса для решения учетных задач	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», ООО ЦИТ «Компьютер-Аудит»	2014	2,85	1,2	0,15	1,5

	сервисов								
1.2. Бухгалтерское обслуживание	Предоставление любых бухгалтерских услуг с помощью последних технологий, которые позволяют клиенту контролировать собственную бухгалтерию	Сокращение затрат субъектов малого и среднего бизнеса	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», ООО ЦИТ «Компьютер-Аудит», ООО «Консультант-Сервис»	2014	5,25	3,6	0,45	1,2	
1.3 Подключение к электронной среде исполнения муниципальных контрактов	Интеграция с программами проекта «Электронный муниципалитет» в режиме сервисов для исполнения муниципальных контрактов	Сокращение затрат субъектов малого и среднего бизнеса. Получение удобного механизма участия субъектов малого бизнеса в исполнении муниципальных контрактов в соответствии с 44-ФЗ	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды, компания 1С	2015	6,2	2,6	0,5	3,1	
1.4 Формирование единого электронного пространства B2B коммуникаций муниципалитета	Формирование единого электронного пространства B2B коммуникаций муниципалитета с обменом юридически-значимыми	Переход на качественно новый уровень электронных коммуникаций субъектов малого и среднего бизнеса, сокращение	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», клуб ИТ-директоров, региональное отделение	2016	6,0	3,0	1,5	1,5	

		электронными документами.	затрат. Формирование единого электронного коммуникационного пространства муниципалитета	ООО «Опора России»					
	1.5 Масштабирование сервисной модели	Расширение инфраструктуры сервисов; развитие администрирования инфраструктуры сервисов; и технической поддержки пользователей; создание полноценной системы "Service Desk"	Тиражирование сервисов на другие муниципалитеты (до 100 аналогичных Вологде муниципалитетов)	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт»	2017	8,2	2,2	-	6,0
2.	АИС «Электронный муниципалитет»				2014 – 15,5 млн. руб. 2015 – 3,9 млн. руб. 2016 – 6,0 млн. руб. 2017 – 8,2 млн. руб.				
	2.1. Разработка проекта реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной	Проектирование «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических	Утверждение плана-графика по реализации проекта с указанием объемов и стоимости работ на каждом этапе; определение	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», клуб ИТ-директоров, администрация г.	2 квартал 2014 года	0,75	-	0,15	0,6

деятельностью МО г.Вологда – АИС «Электронный муниципалитет »	решений «1С»; постановка задач в рамках проекта с учетом требований Заказчика - МО г. Вологда	технологических требований для реализации проекта для МО г. Вологда; разработка регламентов взаимодействия участников процесса	Вологды, компания 1С						
2.2. Создание и внедрение технологически х ресурсов облачного сервиса	Поставка, установка, внедрение программного обеспечения «1С» для создания и внедрения технологических ресурсов облачного сервиса в соответствии с утвержденным планом-графиком работ	Создание, тестовый запуск, отладка и запуск в эксплуатацию «облачного» сервиса автоматизации управления финансово- хозяйственной деятельностью МО г.Вологда	ООО «ЛОГАСОФ Т», ООО «Бизнес- Софт»	3 кварт ал 2014 года	5,2	1,2	2,5	1,5	
2.3. Создание структуры баз данных, НСИ	Проектирование, создание и внедрение структуры баз данных, НСИ, размещаемых для использования в облачном сервисе	Подготовка структуры баз данных, НСИ для размещения данных АИС «Электронный муниципалитет»	ООО «ЛОГАСОФ Т»	3 кварт ал 2014 года	3,9	1,25	-	2,65	
2.4. Поэтапный перевод используемых решений «1С»,	Перевод баз данных подведомственных учреждений МО г.Вологды в АИС	Создание базы данных АИС «Электронный муниципалитет»	ООО «ЛОГАСОФ Т»	3 кварт ал 2014	4,05	-	2,85	1,2	

	на соответствующее их редакции, разработанные в режиме управляемого приложения, для возможности использования их в качестве «облачных» сервисов	«Электронный муниципалитет»			года				
	2.5. Поддержка и сопровождение программных продуктов «1С», применяемых для реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических решений «1С»	Поддержка и сопровождение АИС «Электронный муниципалитет» для управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда : тестовый запуск систем, отладка и запуск в эксплуатацию; доработка функционала типовых решений под требования заказчика	Технологическое сопровождение АИС «Электронный муниципалитет»	ООО «ЛОГАСОФ Т»	2014-2015	2014 – 1,6; 2015 – 3,9	1,2	3,1	1,2
	2.6 Подключение к электронной	Интеграция с программами проекта «ИТ из	Повышение эффективности управления и	ООО «ЛОГАСОФ Т» , ООО	2016	6,0	3,0	1,5	1,5

	сrede исполнения муниципальных контрактов	розетки для малого бизнеса» в режиме сервисов для исполнения муниципальных контрактов	контроля муниципальных контрактов на этапах торгов, закупок и исполнения в соответствии с 44-ФЗ	«Бизнес-Софт», клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды, компания 1С					
	2.7 Масштабирование сервисной модели	Расширение инфраструктуры сервисов; развитие администрирования инфраструктуры сервисов; и технической поддержки пользователей; создание полноценной системы “Service Desk”	Тиражирование сервисов на другие муниципалитеты (до 100 аналогичных Вологде муниципалитетов)	ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт»	2017	8,2	2,2	-	6,0
3.	Создание Инновационно-технологического центра «Модуль»				2014 – 26,600 млн. руб., 2015 - 69,425 млн. руб. 2016 – 69,625 млн. руб. 2017 - 42,825 млн. руб. 2018 - 55,325 млн. руб.				
	3.1. Выполнение НИР и НКР САПР 3D	Выполнение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию систем автоматизированного проектирования и 3D-визуализации	Вывод на рынок высокотехнологичных программных продуктов, технологий деревянного домостроения и производства строительных	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров Вологодской области	2014	26	20	2	4

			материалов.						
	3.2. Приобретение или строительство здания/офиса для ИТ-блока ИТЦ. Комплектация оборудованием рабочих мест	Создание полнофункционального центра моделирования и автоматизированного проектирования	Создание типовых проектов индивидуальных деревянных домов с визуализацией и программированием деревообрабатывающего оборудования. Создание 110 новых рабочих мест	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015-2016	54	44	6	4
	3.3. Создание технологической площадки ИТЦ	Создание мобильных экспресс-производств домокомплектов каркасно-панельных домов	Выпуск 32000 кв.м. жилья в год. Планируется создание 103 новых рабочих мест	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015-2018	171,344	137,0752	17,1344	17,1344
	3.4 Реализация электронного интернет-сервиса «От эскиза до готового дома»	Создание интернет-магазина готовых проектов и сервиса самостоятельного проектирования в интеграции с экспресс-производством	Предоставление возможности заказчику выбрать готовый/спроектировать свой дом через интернет и получить комплект дома для сборки.	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров Вологодской области, ООО «Бизнес-Софт»	2018	12,5	5,0	2,5	5,0
4.	Региональный инжиниринговый центр				2014 – 5 млн. руб., 2015 – 5 млн. руб., 2016 – 5 млн. руб.				
	4.1. Подготовка помещений для оборудования	Аренда помещений, и специализированного	Обеспечение условий для монтажа	НИП «Адрэм», директоров,	2014-2016	4	-	4	-

	инжинирингово го центра	о программного обеспечения; закупка высокотехнологично го оборудования (по модели ФАБЛАБ)	оборудования	ВоГУ					
	4.1. Создание и обеспечение функционирова ния регионального инжинирингово го центра	Закупка высокотехнологично го оборудования (по модели ФАБЛАБ)	Обеспечение специализированн ыми услугами компаний – участников кластеров Вологодской области (ИТ, деревянного домостроения, туристского) по выведению на рынок новых продуктов и услуг. Кооперация с ВУЗами	«Бизнес- Софт», клуб ИТ- директоров	2014- 2016	11	11	-	-
5.	Бюджетный калькулятор				2014 – 2,4 млн. руб. 2015 – 7,0 млн. руб. 2016 – 6,0 млн. руб. 2017 – 8,2 млн. руб.				
	5.1. Разработка прототипа системы, демонстрирующ его последствия изменений финансировани я в соответствии с	Сбор информации о формате данных о распределении бюджетных средств; формулировка требований к разрабатываемой системе; подготовка справочной	Создать инструмент, объясняющий гражданам региона принцип формирования бюджета и последствия изменения	ООО «Синапс», ООО «ЛОГАСОФ Т»	2014	2,4	1,2	0,3	0,9

	жестко заданными критериями	информации и контента для демонстрации последствий изменения бюджета; разработка технического задания; разработка прототипов интерфейсов; реализация прототипа системы; наполнение системы исходными данными о структуре бюджета; запуск системы в демонстрационном режиме	распределения средств по статьям						
	5.2. Разработка единого публичного стандарта обмена бюджетными параметрами и индикаторами	Анализ списка бюджетных данных и индикаторов; разработка стандарта обмена; описание стандарта обмена; публикация стандарта обмена	Унификация формата обмена бюджетными параметрами и индикаторами; обеспечение возможности бесперпятственного взаимодействия программных продуктов, использующих бюджетные параметры	ООО «Синапс», Клуб ИТ-директоров	2015	1,0	0,4	0,1	0,5

5.3. Разработка и реализация механизма учета долгосрочных последствий принимаемых решений	Разработка алгоритмов предсказания трехлетних тенденций развития региона в зависимости от изменений структуры бюджета; техническая реализация разработанных алгоритмов	Реализовать инструмент прогноза влияния изменений в бюджете в текущем отчетном периоде на развитие региона в последующих отчетных периодах	ООО «Синапс», Клуб ИТ-директоров, Вологодский государственный университет; участники кластера; администрация Вологодской области	2015	6	4	1	1
5.4 Подключение к электронной среде исполнения муниципальных контрактов	Интеграция с программами проекта «электронный муниципалитет» в режиме сервисов для виртуального планирования бюджета	Предоставление возможности публичной реализации сценариев управления муниципальным бюджетом. Развитие открытого электронного общества	ООО «Синапс» ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт», клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды, компания 1С	2016	6,0	3,0	1,5	1,5
5.5 Масштабирование сервисной модели	Расширение инфраструктуры сервисов; развитие администрирования инфраструктуры сервисов; и технической поддержки	Тиражирование сервисов на другие муниципалитеты (до 100 аналогичных Вологде муниципалитетов)	ООО «Синапс» ООО «ЛОГАСОФТ», ООО «Бизнес-Софт»	2017	8,2	2,2	-	6,0

		пользователей; создание полноценной системы "Service Desk"							
б.	Пилотный проект создания базовой кафедры Череповецкого государственного университета				2014 – 1,0 млн. руб. 2015 – 1,5 млн. руб. 2016 - 2,0 млн. руб. 2017 – 0,5 млн. руб.				
	6.1. Пилотный проект создания базовой кафедры Череповецкого государственного университета и ЦИТ «Компьютер-Аудит»	Заключение договора на создание базовой кафедры; набор группы студентов-практикантов; разработка и согласование программы практического обучения; организация и проведение обучающих курсов по программе базовой кафедры	Методические рекомендации по созданию базовых кафедр для расширения пилотного проекта	ЧГУ; ЦИТ «Компьютер-Аудит»; клуб ИТ-директоров	2014	1	0,8	0,1	0,1
	6.2. Режим «опытной эксплуатации»	Практическая отработка положений закона ФЗ-273 «Об образовании» и приказа Минобрнауки от 14 августа 2013 г. N 958	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки	ЦИТ «Компьютер-Аудит», ЧГУ	2015-2016	3	2,4	0,3	0,3

			ИТ-специалистов						
	6.3. Обработка и передача опыта создания и обеспечения деятельности базовой кафедры	Разработка рекомендаций; участие в рабочих группах; мастер-классы, конференции и т.д.	Знания для создания эффективных базовых кафедр на основе ИТ-компаний региона	ЦИТ «Компьютер-Аудит»	2016-2017	1	0,8	0,1	0,1
7.	Школа ИТ-директоров				2014 – 3,3 млн. руб. 2015 – 2,0 млн. руб. 2016 – 0,9 млн. руб.				
	7.1. Создание «центра трансляций»	Приобретение оборудования для создания центра веб-трансляций и проведения очных занятий; оплата трафика; аренда помещения на долгий период	Обеспечение ИТ-компаний возможностью для проведения занятий и трансляции мероприятий в едином формате	Клуб ИТ-директоров, Вологодский институт бизнеса	2014	1,2	0,96	0,12	0,12
	7.2. Разработка методических материалов для ИТ-специалистов	Разработка цикла лекций, онлайн-семинаров с учетом региональной специфики и местных компаний	Получить согласованный ИТ-сообществом портфель «образовательных кейсов» по краткосрочным программам	ВОО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области», Вологодский институт бизнеса	2014-2015	0,8	0,64	0,08	0,08
	7.3. Разработка методических материалов по использованию	Разработка цикла семинаров и презентаций с учетом	Получить набор семинаров, доказывающих возможность	ВОО «Клуб директоров по информации	2014-2015	1,4	1,12	0,14	0,14

	ИТ для руководителей предприятий	региональной специфики и местных компаний	повышения производительности бизнеса и рост конкурентоспособности за счет оптимального внедрения ИТ-решений	нными технологиям Вологодской области», Вологодский институт бизнеса					
	7.4. Проведение занятий по разработанным материалам	Проведение очных занятий и онлайн-занятий по разработанным материалам	Повышение уровня компетентности ИТ-специалистов; мотивирование руководителей на внедрение и использование ИТ	ВООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области», Вологодский институт бизнеса	2014-2016	2,8	2,24	0,28	0,28
8.	Региональный портал ИТ-компетенций				2014 – 2,3 млн. руб. 2015 – 1,0 млн. руб. 2016 – 1,0 млн. руб.				
	8.1. Организация внутрикластерного проекта «Региональный портал ИТ-компетенций»	Формирование задачи и проектной команды для разработки портала ИТ-компетенций	Концепция функциональности портала ИТ-компетенций	ЦИТ «Компьютер-Аудит», Клуб ИТ-директоров	2014	0,2	-	-	0,2
	8.2. Создание и обеспечение функционирования регионального портала ИТ-	Проектирование, разработка и размещение портала ИТ-компетенций	Создание единой электронной площадки для размещения информации о потребностях и	ЦИТ «Компьютер-Аудит», Клуб ИТ-директоров	2014	2,1	0,8	0,5	0,8

	компетенций		предложениях продуктов и услуг в сфере информационных технологий в регионе						
	8.3. Управление региональным порталом ИТ- компетенций	Наполнение, обработка, рассылка информации. Развитие функционала портала ИТ- компетенций	Формирование статистических данных для управления ИТ- отраслью в регионе. Формирование базы данных о потребности и предложении товаров и услуг в сфере информационных технологий в регионе	ЦИТ «Компьютер- Аудит», Клуб ИТ- директоров	2015- 2016	2	-	1	1
	8.4 Масштабирован ие сервисной модели	Расширение инфраструктуры сервисов; развитие администрирования инфраструктуры сервисов; и технической поддержки пользователей; создание полноценной системы “Service Desk”	Тиражирование сервисов на другие кластеры и регионы	ЦИТ «Компьютер- Аудит», ООО «Бизнес- Софт», Клуб ИТ- директоров	2017				
9.	Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный				2014 – 7 млн. руб.				

информационный портал				2015 – 8 млн. руб.				
9.1. Формирование рабочей группы	Формирование коллектива разработчиков Интерактивной карты. Определение целей, задач, механизмов реализации проекта и взаимодействия участников	Написание технического задания на разработку Интерактивной карты	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров , участники кластера деревянного домостроения	Апрель - июнь 2014 г.	2	-	0	2
9.2. Аренда офиса, оснащение оборудованием рабочих мест	Создание условий для разработки программных продуктов по интеграции проектов домов и 3D-визуализации	Автоматизация интеграции проектов из разных редакторов в единообразную динамичную 3D модель	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров Вологодской области	Июль 2014 г. – март 2015 г.	8	1	4	4
9.3. Продвижение Интерактивной карты	Разработка интернет-портала Интерактивной карты с аккаунтами разноуровневого доступа, ориентированных как на руководителей строительной отрасли, производителей	Создание визуализированного инструмента контроля и управления строительством в регионе, обеспечение максимальной открытости информации о предлагаемых к	ООО ГК «Модуль», Клуб ИТ-директоров , участники кластера деревянного домостроения	Апрель – август 2015 г.	2	1	1	2

		деревянных домов, так и на потребителей. Рекламная компания в СМИ	приобретению объектов строительства						
10.	Региональный ИТ-центр				2014 – 32,5 млн. руб. 2015 – 53,5 млн. руб. 2016 – 23,0 млн. руб. 2017 – 14,0 млн. руб.				
10.1.	Строительство и оснащение здания административного-хозяйственного комплекса – ИТ-центра в кампусе ИТ-кластера	Проведение строительных работ по строительству объекта инфраструктуры, включающего в себя помещения для размещения регионального инжинирингового центра	Обеспечение специализированными услугами компаний – участников кластеров Вологодской области (ИТ, деревянного домостроения, туристского) по выведению на рынок новых продуктов и услуг	ООО «Бизнес-Софт», администрация г.Вологды, клуб ИТ-директоров	2014-2015	71	40	25	6
10.2.	Создание датацентра кластера	Приобретение и монтаж высокопроизводительного серверного оборудования, системы бесперебойного энергоснабжения, кондиционирования и пожаротушения, подключение к широкополосным	Создание объекта инфраструктуры для обеспечения необходимыми вычислительными ресурсами резидентов ИТ-кластера и создания облака (предоставление ИТ-сервисов компаниям малого	ООО «Бизнес-Софт», администрация г.Вологды, клуб ИТ-директоров	2015-2016	30	24	6	8

		интернет-каналам	и среднего бизнеса)						
	10.3. Создание системы Service Desk кластера	Приобретение и монтаж высокопроизводительного оборудования IP-телефонии, видеоконференцсвязи и ПО Service Desk	Создание объекта инфраструктуры для обеспечения поддержки услуг по сопровождению ПО, аутсорсинга и предоставления ИТ-сервисов	ООО «Бизнес-Софт», администрация г.Вологды, клуб ИТ-директоров	2017	8	5	3	6
11.	Онлайн-сервис для туристов «ЯсенПуть» (www.yasenput.ru / ясенпуть.рф)				2014 – 3,9 млн. руб. 2015 – 10,9 млн. руб. 2016 – 0,2 млн. руб.				
	11.1. Разработка WEB версии сервиса	Разработка и внедрение интернет-портала о туристических местах Вологодской области	Привлечение внимание к области и открытие всех ее туристических возможностей иногородним и иностранным гостям в самой доступной форме, повышение инвестиционной привлекательности и Вологодской области	ООО «ЯсенПуть», ООО «Синапс», участники туристского кластера	2014-2015	5	-	2,5	2,5
	11.2. Перевод и интеграция сервиса на иностранные языки	Перевод на следующие языки: английский язык; немецкий язык; французский язык	Привлечь зарубежных туристов версией сайта на самых популярных мировых языках	ООО «ЯсенПуть», ООО «Синапс», бюро переводов Вологодской	2015	3	-	1,5	1,5

				области					
	11.3. Разработка мобильного приложения сервиса	Операционные системы, на которых будет работать сервис: Android, iOS, Windows Phone	Сделать доступным просмотр сайта на мобильных устройствах – планшетах и смартфонах	ООО «Ясен-Путь», ООО «Синапс», участники туристского кластера	2015	5	-	2,5	2,5
	11.4. Маркетинговые затраты на проект	Маркетинговый бюджет продвижения сайта онлайн и офлайн	Повысить информированность о сайте в Вологодской области, в целом по России и в мире	ООО «Ясен-Путь», ООО «Синапс», маркетинговые и интернет-агентства Вологодской области	2014-2016	1	-	0,5	0,5
	11.5. Создание полной базы туристических мест Вологодской области	Создание полной базы туристических мест с их описанием, указанием условий размещения, видах туризма, достопримечательностях и др.	Сделать максимально возможную базу туристических мест области для раскрытия всего многообразия ее туристической сферы	ООО «Ясен-Путь», ООО «Синапс», участники туристского кластера	2014	1	-	0,5	0,5
12.	Программа поддержки технологических стартапов — коворкинг «Контейнер»				2014 – 3,5 млн. руб.; 2015 – 18,0 млн. руб.				
	12.1. Запуск сообщества IT-предпринимателей	Разработка программы деятельности сообщества; подготовка тренеров для работы с предпринимателями;	Создать костяк сообщества IT-предпринимателей Вологодской области; обкатать формат работы	ООО «Синапс», Клуб IT-директоров	2014	2	1,5	0,5	1,5

		поиск и подготовка помещения для размещения сообщества; поиск первых членов сообщества; реализация программы в течение первого года; установление партнерских связей с российским стартап-сообществом							
12.2. Запуск венчурного фонда при IT-кластере	Создание управляющей компании; разработка стратегии фонда; разработка критериев отбора проектов для инвестирования; аккумулялирование средств для инвестирования	Создание условий для привлечения инвестиций в IT-проекты	ООО «Синапс», Клуб IT-директоров	2015	12	8	2	2	
12.3. Запуск программы акселерации проектов	Разработка программы акселерации; подготовка помещения и инфраструктуры под акселератор; подготовка тренеров акселератора;	Реализовать инструмент прогноза влияния изменений в бюджете в текущем отчетном периоде на развитие региона в последующих	Управляющая компания венчурного фонда, ООО «Синапс», Клуб IT-директоров	2015	6	4	1	1	

		разработка критериев отбора проектов в акселератор; набор первых участников акселератора	отчетных периодах						
13.	Школа «ИТ-университет»	Образовательный процесс будет производиться в составе малых групп в школах, где основными принципами будет современность, интенсивность и сложность обучения	«Школьный ИТ-университет» — это эффективная программа подготовки будущих ИТ-специалистов высокого уровня	Инициативная группа при ИТ-кластере, клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015 – 9,28 млн. руб. 2016 – 9,28 млн. руб. 2017 – 9,28 млн. руб. 2018 – 9,28 млн. руб. 2019 – 9,28 млн. руб. 2020 – 9,28 млн. руб.				
	13.1. Фонд оплаты труда преподавателей	Почасовая оплата преподавателей в соответствии с их компетенциями и учебной нагрузкой	Привлечь в качестве преподавателей ИТ-специалистов с реального рынка	Инициативная группа при ИТ-кластере, клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015-2020	48	21,6	2,4	24
	13.2. Закупка учебных материалов и оборудования	Закупка учебных материалов (учебники, самоучители) и ИТ-гаджетов (планшетов, ноутбуков)	Обеспечение школьников учебными материалами и оборудованием для их внеклассной	Инициативная группа при ИТ-кластере, клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015-2020	2,88	-	-	2,88

			работы						
	13.3. Компенсация дополнительного образования школьников, помимо ИТ-кружка	Компенсация обучения в детском летнем ИТ-лагере, обучения на ИТ-курсах	Организация дополнительных каналов обучения школьников	Инициативная группа при ИТ-кластере, клуб ИТ-директоров Вологодской области	2015-2020	4,8	-	2,4	2,4
14.	Создание на базе Вологодского института бизнеса ИТ-кафедры со специализацией подготовки технологических ИТ-предпринимателей					2014 – 1,8 млн. руб. 2015 – 2,4 млн. руб. 2016 - 2,4 млн. руб. 2017 – 2,7 млн. руб.			
	14.1. Пилотный проект создания базовой кафедры Вологодского института бизнеса и ООО «Логасофт»	Заключение договора на создание базовой кафедры; набор группы студентов-практикантов; разработка и согласование программы практического обучения; организация и проведение обучающих курсов по программе базовой кафедры	Методические рекомендации по созданию базовых кафедр для расширения пилотного проекта	Вологодский институт бизнеса, ООО «Логасофт», клуб ИТ-директоров	2014	1,8	0,8	0,1	0,9

	14.2. Режим «опытной эксплуатации»	Практическая отработка положений закона ФЗ-273 «Об образовании» и приказа Минобрнауки от 14 августа 2013 г. N 958	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки ИТ-специалистов	ООО «Логасофт», Вологодский институт бизнеса	2015-2016	4,8	2,4	0,3	2,1
	14.3. Обработка и передача опыта создания и обеспечения деятельности базовой кафедры	Разработка рекомендаций; участие в рабочих группах; мастер-классы, конференции и т.д.	Знания для создания эффективных базовых кафедр на основе ИТ-компаний региона	ООО «Логасофт»	2016-2017	2,7	0,8	0,1	1,8
15.	ИТ-лекторий	Проведение образовательных семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, круглых столов. Приглашение бизнес-тренеров	Распространение передового ИТ-опыта для всех интересующихся – студентов, представителей компаний ИТ-кластера, преподавателей ИТ-специальностей	Вологодский институт бизнеса	2014-2020	10,8	4,8	0,6	5,4
16.	Повышение квалификации ИТ-	Организация мероприятий по повышению	Повысить качество преподавания в	Вологодский институт бизнеса	2014-2020	5,4	2,4	0,3	2,7

	преподавателе й	квалификации преподавателей базовой кафедры	ВУЗе						
17.	Школа ИТ-стартаперов	Участники школы в начале обучения генерируют идеи, а затем в течение месяцев последовательно при помощи преподавателей ВУЗов и экспертов участников ИТ-кластера поэтапно прорабатывают их. На итоговую защиту приглашаются потенциальные инвесторы. Организация и проведение конкурса на получение грантов для развития своего стартапа от партнеров кластера на базе инжинирингового центра	Принимаемые на обучение студенты или молодые учёные получают возможность познать основы ИТ-бизнеса, обзавестись необходимыми знаниями и навыками для реализации своих идей в законченный продукт	Вологодский институт бизнеса, венчурные фонды и бизнес-ангелы, клуб ИТ-директоров Вологодской области	2014-2020	3	-	-	3

11.2. План капитальных затрат участников кластера с разбивкой по источникам и годам

Резиденты кластера	Кластерные проекты	Источники средств	Годы							Всего
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
ООО "Модуль"	Создание Инновационно-технологического центра «Модуль»	Собственные		5	5	5	6,135			21,135
		Региональные		6	6	6	5,134			23,134
		Федеральные		58,425	58,625	31,825	32,18			181,055
		Всего		69,425	69,625	42,825	43,449			225,324
	Всего по участнику	Собственные		5	5	5	6,135			21,135
		Региональные		6	6	6	5,134			23,134
		Федеральные		58,425	58,625	31,825	32,18			181,055
		Всего		69,425	69,625	42,825	43,449			225,324
ООО «Бизнес-Софт»	Региональный ИТ-центр	Собственные	6	4	4	6	0			20
		Региональные	6,5	18,5	6	3	0			34
		Федеральные	20	31	13	5	0			69
		Всего	32,5	53,5	23	14	0			123
	Региональный инжиниринговый центр	Собственные	0	0	0	0	0			0
		Региональные	0	0	0	0	0			0
		Федеральные	1	5	5	0	0			11
		Всего	1	5	5	0	0			11
	Всего по участнику	Собственные	6	4	4	6	0	0	0	20
		Региональные	6,5	18,5	6	3	0	0	0	34
		Федеральные	21	36	18	5	0	0	0	80
		Всего	33,5	58,5	28	14	0	0	0	134
Всего по всем резидентам кластера	Собственные	6	9	9	11	6,135	0	0	41,135	
	Региональные	6,5	24,5	12	9	5,134	0	0	57,134	
	Федеральные	21	94,425	76,625	36,825	32,18	0	0	261,055	
	Всего	33,5	127,925	97,625	56,825	43,449	0	0	359,324	

11.3. План амортизационных отчислений по годам

Резиденты кластера	Кластерные проекты	Группы основных средств	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего	
ООО "Модуль"	Создание Инновационно-технологического центра «Модуль»	Здания (5%)		0		7,5	7,5	10,3	10,3	35,6	
		Оборудование компьютерное (20%)		0	0	1,8	1,8	1,8	1,8	7,2	
		Оборудование прочее (15%)		0	0	0	0	4,5	4,5	9	
		Всего		0	0	9,3	9,3	16,6	16,6	51,8	
	Всего по участнику	Здания (5%)		0		7,5	7,5	10,3	10,3	35,6	
		Оборудование компьютерное (20%)		0	0	1,8	1,8	1,8	1,8	7,2	
		Оборудование прочее (15%)		0	0	0	0	4,5	4,5	9	
		Всего		0	0	9,3	9,3	16,6	16,6	51,8	
ООО «Бизнес-Софт»	Региональный ИТ-центр	Здания (5%)			3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	16,25	
		Оборудование компьютерное (20%)	0	0	4,2	7,6	10,4	10,4	10,4	43	
		Оборудование прочее (15%)			6	0,9	0,9	0,9	0,9	9,6	
		Всего	0	0	13,45	11,75	14,55	14,55	14,55	68,85	
	Региональный инженеринговый центр	Здания (5%)	0	0	0	0	0			0	
		Оборудование компьютерное (20%)	0	0,2	1,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2	10
		Оборудование прочее (15%)	0	0	0	0	0			0	
		Всего	0	0,2	1,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2	10
	Всего по участнику	Здания (5%)	0	0	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	3,25	16,25
		Оборудование компьютерное (20%)	0	0,2	5,4	9,8	12,6	12,6	12,4	53	
		Оборудование прочее (15%)	0	0	6	0,9	0,9	0,9	0,9	9,6	
		Всего	0	0,2	14,65	13,95	16,75	16,75	16,55	78,85	
Всего по всем резидентам кластера	Здания (5%)	0	0	3,25	10,75	10,75	13,55	13,55	51,85		
	Оборудование компьютерное (20%)	0	0,2	5,4	11,6	14,4	14,4	14,2	60,2		
	Оборудование прочее (15%)	0	0	6	0,9	0,9	5,4	5,4	18,6		

	Всего	0	0,2	14,65	23,25	26,05	33,35	33,15	130,65
--	-------	---	-----	-------	-------	-------	-------	-------	--------

11.4 Бюджет доходов и расходов кластера совокупно по базовым кластерным проектам

При составлении бюджетов доходов и расходов кластера отдельной графой выделены затраты на Совокупные затраты на облачную платформу (кластерная инфраструктура) и инфраструктуру поддержки сервисов участниками кластера между собой, которые являются внутренними доходами проекта создания ИТ центра и отражены в графе Доход от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей. Аналогично, для бюджета движения денежных средств также выделена графа Платежи за облачную платформу, которая отражает внутренний денежный поток между участниками кластера по проекту создания ИТ-центра. Внутренняя выручка отражается в графе Выручка от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей. Кратный рост потока внутренних платежей отражает существенный рост производственных взаимосвязей между участниками внутри кластера. Бюджет налоговых платежей отражен в графе Налоговые отчисления бюджета доходов и расходов и графе Налоговые платежи бюджета денежных средств.

Год	Текущие затраты	В том числе на маркетинг и сбыт	Совокупные затраты на облачную платформу (кластерная инфраструктура)	Всего затрат до налогообложения	Доходы от сервисов	Доход от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей	Всего доходов до налогообложения	прибыль/убыток до налогообложения	Налоговые отчисления (посчитаны отдельно по каждому проекту)	Прибыль после налогов
2014	9700	2200	0	9700	0	0	0	-9700	0	-9700
2015	14800	2900	6600	21400	29340	41500	70840	49440	9917,6	39522,4
2016	16900	4300	13400	30300	43860	94200	138060	107760	19328,4	88431,6
2017	54800	9350	60200	115000	114360	128900	243260	128260	34056,4	94203,6
2018	64600	10350	122100	186700	348760	149800	498560	311860	69798,4	242061,6
2019	116100	11350	158500	274600	608160	153800	761960	487360	106674,4	380685,6
2020	116100	11350	226000	342100	997660	163500	1161160	819060	162562,4	656497,6
Всего	393000	51800	586800	979800	2142140	731700	2873840	1894040	402337,6	1491702,4

11.5 Прогнозный бюджет доходов и расходов кластера на всю выручку компаний кластера и при увеличении числа участников

Год	Текущие затраты	В том числе на маркетинг и сбыт	Совокупные затраты на облачную платформу (кластерная инфраструктура)	Всего затрат до налогообложения	Доходы от сервисов	Доход от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей	Всего доходов до налогообложения	прибыль/убыток до налогообложения	Налоговые отчисления	Прибыль после налогов
2014	50000	8000	8000	58000	52000	85000	137000	79000	31080	47920
2015	120000	34500	22000	142000	120000	310000	430000	288000	103600	184400
2016	340000	110000	252000	592000	450000	380000	830000	238000	169400	68600
2017	560000	160000	450000	1010000	1230000	480000	1710000	700000	306600	393400
2018	920000	28000	622000	1542000	2200000	600000	2800000	1258000	476000	782000
2019	1260000	44000	1250000	2510000	3250000	770000	4020000	1510000	670600	839400
2020	1850000	86000	1250000	3100000	4100000	900000	5000000	1900000	826000	1074000
Всего	5100000	470500	3854000	8954000	11402000	3525000	14927000	5973000	2583280	3389720

11.6 Бюджет движения денежных средств совокупно по базовым кластерным проектам

Год	Поступление привлеченных средств (инвестиции)	Выручка от сервисов	Выручка от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей	Всего поступлений	Платежи по вложениям и капитальным затратам	Платежи по текущим затратам	Платежи за облачную платформу	Налоговые платежи	Всего платежей
2014	159550	0	0	159550	159550	9700	0	0	169250
2015	199730	29340	41500	270570	199730	14800	6600	9917,6	231047,6
2016	134480	43860	94200	272540	134480	16900	13400	19328,4	184108,4
2017	98360	114360	128900	341620	98360	54800	60200	34056,4	247416,4
2018	24530	348760	149800	523090	24530	64600	122100	69798,4	281028,4
2019	12030	608160	153800	773990	12030	116100	158500	106674,4	393304,4
2020	12030	997660	163500	1173190	12030	116100	226000	162562,4	516692,4
Всего	640710	2142140	731700	3514550	640710	393000	586800	402337,6	2022847,6

11.7 Прогнозный бюджет движения денежных средств на всю выручку компаний кластера и при увеличении числа участников

Год	Поступление привлеченных средств (инвестиции)	Выручка от сервисов	Выручка от продаж кейсов, ПО и серверных мощностей	Всего поступлений	Платежи по вложениям и капитальным затратам	Платежи по текущим затратам	Платежи за облачную платформу	Налоговые платежи	Всего платежей
2014	159550	52000	85000	296550	159550	50000	8000	48517	266067
2015	220000	120000	310000	650000	220000	120000	22000	107800	469800
2016	290000	450000	380000	1120000	290000	340000	252000	204400	1086400
2017	350000	1230000	480000	2060000	350000	560000	450000	366800	1726800
2018	410000	2200000	600000	3210000	410000	920000	622000	578200	2530200
2019	460000	3250000	770000	4480000	460000	1260000	1250000	803600	3773600
2020	620000	4100000	900000	5620000	620000	1850000	1250000	1045800	4765800
Всего	2509550	11402000	3525000	17436550	2509550	5100000	3854000	3155117	14618667

11.8. План мероприятий по обеспечению правовой охраны создаваемых объектов интеллектуальной собственности ИТ-кластера

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
1.	Организовать работу службы ИТ-кластера по охране и управлению интеллектуальной собственностью:	
1.1.	создать службу по охране и управлению интеллектуальной собственностью (далее – служба), закрепить в локальном нормативном правовом акте ИТ-кластера ее функции и порядок взаимодействия с компаниями - участниками ИТ-кластера, укомплектовать службу необходимым числом работников (по правовым, патентно-информационным, экономическим и иным аспектам охраны и управления интеллектуальной собственностью)	IV квартал 2014 г.
1.2.	обучить работников службы:	
	в Российском государственном институте интеллектуальной собственности	I квартал 2015 г.

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
2.	Сформировать локальную нормативную правовую базу, регламентирующую вопросы охраны и управления интеллектуальной собственностью, в том числе утвердить: Положение об основных принципах политики ИТ-кластера в области интеллектуальной собственности; Положение об основных принципах политики ИТ-кластера в области распределения прав на результаты интеллектуальной деятельности, создаваемые в компаниях – участниках ИТ-кластера; Положение об охране коммерческой тайны участников ИТ-кластера и Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.	I квартал 2015 г.
3.	Обеспечить охрану интеллектуальной собственности участников ИТ-кластера (с привлечением при необходимости патентных поверенных):	
3.1.	проанализировать направления деятельности участников ИТ-кластера и выявить создаваемые и используемые в деятельности ИТ-кластера объекты интеллектуальной собственности: товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), компьютерные программы и др.;	I квартал 2015 г.
3.2.	включить нормы о распределении прав на служебные объекты интеллектуальной собственности между работником и участником ИТ-кластера, о порядке и условиях стимулирования работника за создание и использование (содействие созданию и использованию) служебных объектов промышленной собственности в трудовые договоры с работниками участников ИТ-кластера, деятельность которых связана с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности;	I квартал 2015 г.
3.3.	подать заявки на регистрацию в Российской Федерации и за рубежом прав на объекты интеллектуальной собственности, необходимость охраны которых обусловлена целями обеспечения устойчивого положения участников ИТ-кластера на отечественном и зарубежном рынке, последующей коммерциализации указанных объектов, получения конкурентных преимуществ;	2015 г.
3.4.	принять меры по охране коммерческой тайны участников ИТ-кластера, включая секреты производства (ноу-хау), в том числе ограничить свободный доступ третьих лиц к данной информации, предусмотреть включение норм об охране конфиденциальности данной информации в трудовые договоры с работниками, договоры на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, иные договоры, в которых третьи лица получают доступ к коммерческой тайне участников ИТ-кластера, применить при необходимости технические средства защиты информации и др.;	I квартал 2015 г.
4.	Организовать учет объектов интеллектуальной собственности участников ИТ-кластера:	
4.1.	сформировать реестр объектов интеллектуальной собственности участников ИТ-кластера и обеспечить его ведение с периодическим контролем состояния охраны соответствующих объектов (сроки охраны, поддержание в силе охранных документов);	I квартал 2015 г.

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
4.2.	оценить стоимость объектов интеллектуальной собственности участников ИТ-кластера (с привлечением при необходимости независимых оценщиков);	2015 – 2016 гг.
4.3.	поставить объекты интеллектуальной собственности участников ИТ-кластера на бухгалтерский учет.	2015 – 2016 гг.
5.	Сформировать в компаниях - участниках ИТ-кластера систему постоянного мониторинга в сфере интеллектуальной собственности, позволяющую на базе патентных исследований, информационных поисков и других средств: отслеживать состояние охраны прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере деятельности участников ИТ-кластера на отечественном и зарубежных рынках и предупреждать возможность нарушения прав других лиц на данные объекты; выявлять факты несоблюдения конкурентами и другими субъектами прав участников ИТ-кластера на принадлежащие ей объекты интеллектуальной собственности.	2015 г.
6.	Организовать информационно-методическое обеспечение деятельности по охране и управлению интеллектуальной собственностью, включая: обеспечение доступа к необходимым справочно-поисковым ресурсам об объектах интеллектуальной собственности (сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» http://www1.fips.ru/ , Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) http://www.rupto.ru/ зарубежные ресурсы); приобретение методических пособий (по проведению патентных исследований, информационного поиска, оформлению заявок, заключению договоров и др.).	2015 г. и в дальнейшем ежегодно
7.	На основе мероприятий настоящего плана и анализа состояния охраны и управления интеллектуальной собственностью в компаниях – участниках ИТ-кластера разработать и утвердить документированную стратегию участниках ИТ-кластера в области охраны и управления интеллектуальной собственностью в Российской Федерации и за рубежом, обеспечивающую максимальную защиту ее интересов, в особенности при осуществлении экспорта продукции.	2015 г.
8.	Обеспечивать анализ эффективности реализации стратегии в компаниях - участниках ИТ-кластера в области охраны и управления интеллектуальной собственностью, ее совершенствование с учетом состояния охраны и управления интеллектуальной собственностью в организации и перспективных задач	I квартал 2015 г. и в дальнейшем ежегодно

11.9. Сводный перечень программных мероприятий по направлениям развития Кластера

N	Наименование мероприятия	Цель мероприятия
---	--------------------------	------------------

Раздел 1. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере

1.1	Организация взаимодействия участников кластера с институтами развития, венчурными фондами, институтами инновационной инфраструктуры	Формирование информационного поля и реализация кластерных проектов в институтах развития
1.2	Развитие сотрудничества с ведущими зарубежными и отечественными ИТ-кластерами	Расширение компетенций кластера и реализация совместных проектов с адаптацией к международным стандартам
1.3	Реализация региональной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе участников кластера	Появление новых ИТ-компаний, создание и развитие инновационной инфраструктуры
1.4	Информационные технологии «из розетки» для малого бизнеса	Сокращение затрат субъектов малого и среднего бизнеса путем предоставления регулярного сервиса для решения учетных задач
1.5	Создание «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью Муниципального образования г.Вологда по схеме «ПО как услуга» - АИС «Электронный муниципалитет»	Создание и запуск в эксплуатацию «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда
1.6	Создание Инновационно-Технологического Центра	Создание семейства программных продуктов Creator, предназначенных для автоматизации проектирования деревянных домов и их комплектующих
1.7	Система общественного обсуждения бюджета (бюджетный калькулятор)	Создать инструмент, объясняющий гражданам региона принцип формирования бюджета и последствия изменения распределения средств по статьям
1.8	Региональный портал ИТ-компетенций	Создание единой электронной площадки для размещения информации о потребностях и предложениях продуктов и услуг в сфере информационных технологий в регионе
1.9	Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал	Проект призван отразить реальный уровень развития строительной отрасли в муниципальных образованиях Вологодской области, в динамике показать изменения жилищных условий населения, продемонстрировать эффективность работы региональных и муниципальных властей по реализации государственной жилищной политики

1.10	Онлайн-сервис для туристов «ЯсенПуть» (www.yasenput.ru / ясенпуть.рф)	Значительное увеличение туристического потока в Вологодскую область. Следствием увеличения туристического потока будет скачок в развитии туристической инфраструктуры и значительное увеличение инвестиционного рейтинга области
------	---	--

Раздел 2. Развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров

2.1	Пилотный проект создания базовой кафедры Череповецкого государственного университета – ЦИТ «Компьютер-Аудит»	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки ИТ-специалистов
2.2	Школа ИТ-директоров	Повышение уровня компетентности в ИТ всех заинтересованных компаний и их сотрудников
2.3	Школа ИТ-университет	«Школьный ИТ-университет» — это эффективная программа подготовки будущих ИТ-специалистов высокого уровня (менеджеры ИТ-проектов, директора ИТ-подразделений компаний, специалисты-эксперты по направлениям). Образовательный процесс будет производиться в составе малых групп в школах, где основными принципами будет современность, интенсивность и сложность обучения
2.4	Пилотный проект создания базовой кафедры Вологодского института бизнеса – ООО «Логасофт»	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки ИТ-специалистов
2.5	Разработка и реализация совместных образовательных программ (бакалавриат, магистратура) с ВУЗами по приоритетным для участников ИТ - кластера направлениям	Профессиональные стандарты АП КИТ позволяют работодателям сформулировать требования к профессиям в области ИТ, применение которых позволит оценить и повысить уровень качества профессиональной деятельности ИТ -специалистов в соответствии с требованиями российской экономики
2.6	ИТ-лекторий	Распространение передового ИТ-опыта для всех интересующихся – студентов, представителей компаний ИТ-кластера, преподавателей ИТ-специальностей
2.7	Создание на базе инжинирингового центра Школы ИТ стартаперов	Принимаемые на обучение студенты или молодые учёные получают возможность познать основы ИТ-бизнеса, обзавестись необходимыми знаниями и навыками для реализации своих идей в законченный продукт
2.8	Участие в мероприятиях по повышению квалификации преподавателей базовой кафедры	Повысить качество преподавания в ВУЗе
2.9	Стажировки студентов в компаниях участников ИТ-	Получение практических навыков студентами, возможность организовать свое дальнейшее

	кластера	трудоустройство в компании ИТ-кластера Вологодской области
--	----------	---

Раздел 3. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации

3.1	Проведение конгресс-форумных мероприятий для поиска потенциальных поставщиков и партнеров кластера	Расширение компетенций кластера, развитие кооперационных связей участников кластера
3.2	Создание и обеспечение деятельности региональной инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса	Реализация новых проектов и обеспечение роста объема инновационной продукции в ИТ-сфере
3.3.	Программа поддержки технологических стартапов — коворкинг «Контейнер»	Развитие бизнес-навыков у участников стартапов Вологодской области на постоянной основе

Раздел 4. Развитие инфраструктуры Кластера

4.1	Создание и обеспечение функционирования инжинирингового центра	Обеспечение специализированными услугами компаний, участников кластера, по подготовке и выведению на рынок новых видов продуктов, услуг, решений в области ИТ
4.2	Создание ИТ-центра	Объединить ИТ- разработчиков для обеспечения эффективного взаимодействия и обмена технологиями. Создать условия для образования проектных команд из числа компаний-разработчиков в соответствии со специализацией проектов. Обеспечить рост количества коммерциализуемых инновационных проектов

Раздел 5. Организационное развитие Кластера

5.1	Организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, предоставления консультационных услуг в интересах организаций-участников кластера	Формирование компетенций среди участников кластера для выработки и реализации согласованных действий по развитию Кластера
5.2	Содействие организациям - участникам кластера в выводе на рынок новых продуктов, развитию кооперации в научно-технической сфере	Обеспечение вывода новых продуктов и услуг на рынок с увеличением объемов реализуемой инновационной продукции

5.3.	Создание некоммерческого партнерства Кластера	Появление специализированной организации, деятельность которой посвящена только развитию ИТ-кластера Вологодской области
5.4	Использование информационной системы управления проектами участниками кластера для реализации мероприятий данной Программы	Внедрить инструмент, который повысит эффективность проектного менеджмента кластера
5.5.	Создание экспертно-консультационного и информационно-аналитического центра кластера	Обеспечение участников кластера информацией о внутренней и внешней ИТ-среде кластера, региона, России и мира. Развитие бизнеса ИТ-компаний кластера

Раздел 6. Меры по совершенствованию государственной поддержки и формированию благоприятных условий деятельности кластера

6.1	Реализация на территории области региональных программ по поддержке инновационного бизнеса, включающих предоставление субсидий, грантов, банковских поручительств	Ускорение роста компаний, реализующих инновационные проекты
6.2	Обеспечение деятельности специализированной инфраструктуры по поддержке инновационного бизнеса	Сокращение времени вывода новых продуктов на коммерческие рынки

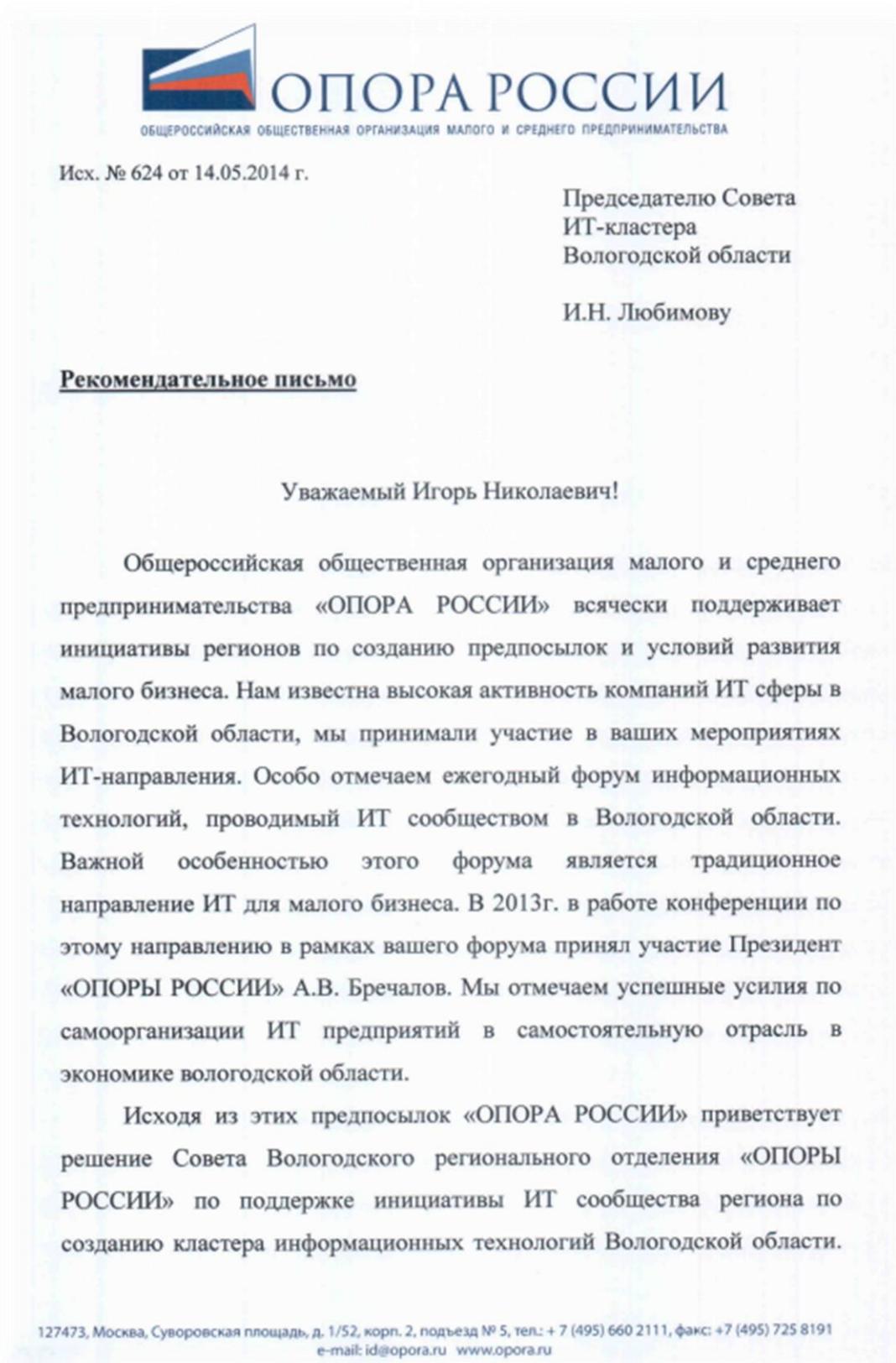
12. Порядок и критерии оценки эффективности реализации мероприятий Программы (КРІ)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Численность работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	25	25	25	50	50	50	50
2. Рост средней заработной платы работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью (% к уровню предыдущего года)	3	3	3	5	5	5	5
3. Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями, с начала реализации в отчетном финансовом году и в период последующих 2 лет (% к уровню предыдущего года)	15	15	15	20	20	20	20
4. Рост объема инвестиционных затрат организаций-участников за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций (% к уровню предыдущего года)	10	10	10	15	15	15	15
5. Рост выработки на одного работника организаций-участников (% к уровню предыдущего года)	10	10	10	15	15	15	15
6. Рост объема отгруженной организациями-участниками инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами (% к уровню предыдущего года)	10	10	10	15	15	15	15
7. Рост совокупной выручки организаций-участников от продаж продукции на внешнем рынке деятельностью (% к уровню предыдущего года)	15	15	15	20	20	20	20

Приложения

Приложение 1. Рекомендации в поддержку ИТ-кластера Вологодской области

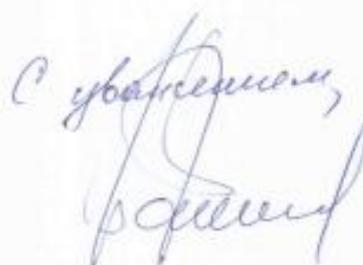
1. Рекомендация от «Опоры России»



Из представленных нам на ознакомление стратегии, программы и дорожной карты развития ИТ кластера видно, что создание кластера приведет к созданию новых высокотехнологичных рабочих мест и диверсификации экономики Вологодской области, интеграции науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей в сфере информационных технологий. Представленные кластерные проекты окажут позитивное влияние на другие отрасли экономики, помогут создать современную электронную деловую среду в регионе, повысят эффективность взаимодействия граждан, бизнеса, и органов государственной власти и местного самоуправления.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» готова оказывать разностороннюю поддержку по формированию и становлению ИТ кластера Вологодской области.

Президент



А.В. Бречалов

2. Рекомендация от Вологодского регионального отделения Опоры России



ОПОРА РОССИИ

общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства

ВОЛОГОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

160028, г. Вологда, ул. Гагарина, д. 89. Тел. +7 921 716-19-54,
факс 53-46-46, E-mail: opora-voлогда@mail.ru

Исх. № 8 от 07.05.2014 г.

Председателю Совета ИТ-кластера
Вологодской области

И.Н. Любимову

Рекомендательное письмо

Уважаемый Игорь Николаевич!

Создание и поддержка малого бизнеса в сфере информационных технологий представляется нам одним из приоритетных направлений в дальнейшем развитии малого бизнеса в Вологодской области. Услуги ИТ повсеместно востребованы как в бизнесе, так и в обществе в целом. В регионе уже есть компании, выросшие с «нуля» и занимающие высокий рейтинг на российском международном рынках. В области регулярно проводятся ИТ конференции и выставки, привлекающие участников с различных регионов России. Особо отмечаем высокую социальную и деловую активность ИТ сообщества региона, вологодской областной общественной организации «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области». Мы видим успешные усилия по самоорганизации ИТ предприятий в самостоятельную отрасль в экономике региона.

Исходя из этих предпосылок Совет Опоры России поддерживает инициативу ИТ сообщества региона по созданию кластера информационных технологий Вологодской области. Из представленных вам на ознакомление стратегии, программы и дорожной карты развития ИТ кластера видно, что создание кластера приведет к созданию новых высокотехнологичных рабочих мест и диверсификации экономики Вологодской области, интеграции науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей в сфере информационных технологий. Представленные кластерные проекты окажут позитивное влияние на другие отрасли экономики, помогут создать современную электронную деловую среду в регионе, повысят эффективность взаимодействия граждан, бизнеса, и органов государственной власти и местного самоуправления.

Вологодское региональное отделение общероссийской общественной организации «Опора России» готово оказывать разностороннюю поддержку по формированию и становлению ИТ кластера Вологодской области.

**Исполненный директор
Вологодского Регионального отделения
ООО «ОПОРА РОССИИ»**

С.Г. Куликова

3. Рекомендация от ОАО «Северсталь»



Иск № _____ № 11/0007502/1305/14

На № _____ от _____

г. Череповец

Председателю Совета ИТ
кластера Вологодской области

И.Н. Любимову

Уважаемый Игорь Николаевич!

Создание и развитие предприятий малого бизнеса в сфере информационных технологий в Вологодской области дает нам возможность выстраивать сотрудничество по различным направлениям разработки и поддержки информационных систем ОАО «Северсталь». Нам интересны предложения по аутсорсингу некоторых функций и развитию образовательных программ по подготовке кадров в сфере ИТ. В регионе уже есть ИТ-компании, услугами которых пользуется ОАО «Северсталь». В области регулярно проводятся ИТ конференции и выставки, привлекающие участников с различных регионов России. Особо отмечаем высокую социальную и деловую активность ИТ сообщества региона, вологодской областной общественной организации «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области». Мы видим успешные усилия по самоорганизации ИТ предприятий в самостоятельную отрасль в экономике региона.

Исходя из этих предпосылок ОАО «Северсталь» поддерживает инициативу ИТ сообщества региона по созданию кластера информационных технологий Вологодской области. Из представленных нам на ознакомление стратегии, программы и дорожной карты развития ИТ кластера видно, что создание кластера приведет к созданию новых высокотехнологичных рабочих мест и диверсификации экономики Вологодской области,

ОАО «Северсталь»
ул. Мира, 30
г. Череповец
Вологодская область
Россия, 162608

T: +7 (8202) 53 09 00
Ф: +7 (8202) 53 09 15
ТХ: 146955 СТА/Ь
severstal@severstal.com
www.severstal.com

Достичь большего вместе

Расчетный счет 40702810271000000008, филиал Череповецкий ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» в г. Череповец,
БИК 041946734, Корреспондентский счет 30101810200000000734, ОКПО 001В6217, ОГРН 1023501236902,
ИНН 3528000597, КПП 997550001

интеграции науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей в сфере информационных технологий. Представленные кластерные проекты окажут позитивное влияние на другие отрасли экономики, помогут создать современную электронную деловую среду в регионе, повысят эффективность взаимодействия граждан, бизнеса, и органов государственной власти и местного самоуправления.

ОАО «Северсталь» готово оказывать разностороннюю поддержку по формированию и становлению ИТ кластера Вологодской области.

С уважением,

Директор по информационным технологиям



Ю.В. Шеховцов

4. Рекомендации от ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (НИУ ИТМО)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
«Санкт-Петербургский
национальный исследовательский
университет информационных
технологий, механики и оптики»
(НИУ ИТМО)

Кронверкский пр., д. 49,
г. Санкт-Петербург, 197101
Тел. (812) 232-97-04. Факс (812) 232-23-07
e-mail: od@mail.ifmo.ru
http://www.ifmo.ru

08.05.2014 № 88-01-18/416

на письмо от 28.04.2014г. №6

Уважаемый Игорь Николаевич!

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (далее - Университет ИТМО) выражает поддержку деятельности Совета Кластера информационных технологий Вологодской области (далее – ИТ-кластер) по дальнейшему развитию ИТ-кластера в целях создания в Вологодской области благоприятной бизнес-среды для появления и успешной деятельности масштабируемых ИТ-проектов.

Университет ИТМО – ведущий вуз России – участник программы Министерства образования и науки РФ по повышению конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров (т.н. программа «5-100»). Миссия Университета ИТМО – генерация передовых знаний, внедрение инновационных разработок и подготовка элитных кадров, способных действовать в условиях быстро меняющегося мира и обеспечивать опережающее развитие науки, технологий и других областей.

С 2013 года Университет ИТМО активно сотрудничает с Вологодской областью в рамках программы ЭВРИКА (EURECA – Enhancing University Research and Entrepreneurial Capacity) – «Развитие научно-исследовательского и предпринимательского потенциала российских университетов» Американско-Российского Фонда по экономическому и правовому развитию (USRF):

- для областного правительства разработана государственная программа Вологодской области «Информационное общество – Вологодская область (2014 – 2020 годы)»;
- совместно с региональным бизнес-сообществом, образовательными учреждениями и органами государственного управления проведен ряд мероприятий по активизации инновационного и технологического предпринимательства в ИТ-сфере;
- представители Университета ИТМО стали участниками стратегических сессий по разработке стратегии ИТ-сферы Вологодской области в качестве экспертов;
- заключено соглашение о сотрудничестве с Вологодским государственным университетом.

Университет ИТМО выражает готовность и заинтересованность в продолжении системного взаимодействия с ИТ-кластером Вологодской области в рамках программы ЭВРИКА на принципах частно-государственного партнерства.

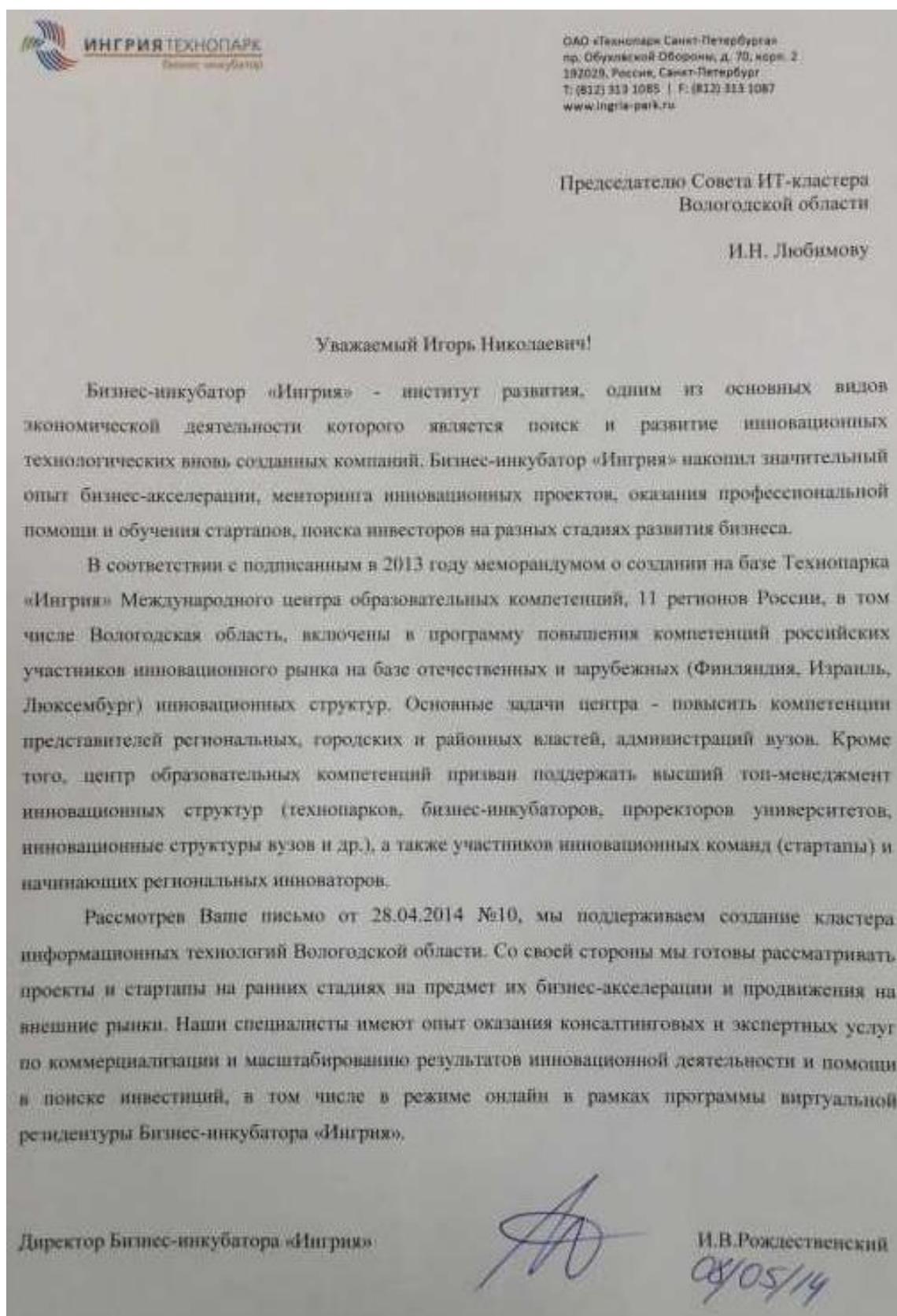
С уважением,
Ректор



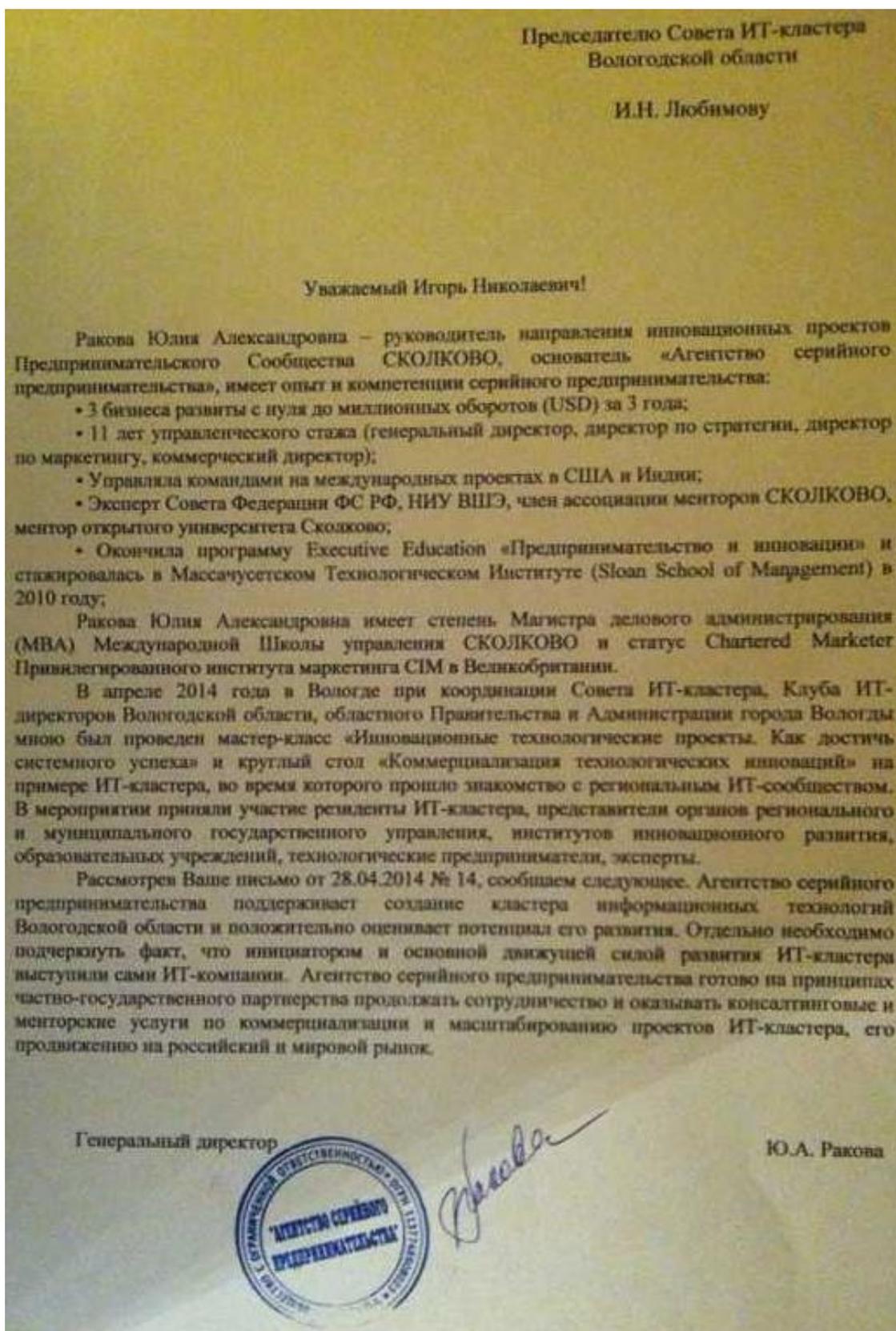
В.Н. Васильев

Исп. Кулинов И.А. +79218773624

5. Рекомендация от бизнес-инкубатора Ингрия (Санкт-Петербург)



6. Рекомендация от Агентства серийного предпринимательства (Москва)



Приложение 2. «Оценка программы ИТ-кластера экспертом Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника)»

Заключение эксперта ГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по результатам доработки программы развития инновационного территориального кластера в сфере информационных технологий «Изумрудная долина» в Вологодской области:

1. Общее количество баллов экспертной оценки – 540 баллов.
2. Общее количество взвешенной экспертной оценки – 641 баллов.
3. Минимум баллов для принятия программы развития – 506 баллов.

Вывод: исправленная в соответствии с результатами экспертизы программа развития инновационного территориального кластера в сфере информационных технологий «Изумрудная долина» в Вологодской области соответствует критериям достоверности и полноты изложения и признана удовлетворительной.

Приложение 3. Финансовый план развития кластера

Наименования статей	Проекты	Годы							Всего
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Вложения за счет привлеченных и собственных средств (инвестиции)	Электронный муниципалитет	15500	3900	6000	8200				33600
	ИТ из розетки	8100	6200	6000	8200				28500
	Бюджетный калькулятор	2400	7000	6000	8200				23600
	Инновационно-Технологический Центр	26600	69425	69625	42825	55325			263800
	Региональный портал ИТ-компетенций	2300	1000	1000					4300
	Стройка Вологодской области	7000	8000						15000
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	3900	10900	200					15000
	Региональный ИТ-центр	32500	53500	23000	14000				123000
	Итого по статье	100314	161940	113841	83442	57343	2019	2020	506800
В том числе: капитальные затраты	Электронный муниципалитет								<i>0</i>
	ИТ из розетки								<i>0</i>
	Бюджетный калькулятор								<i>0</i>
	Инновационно-Технологический Центр		69,425	69,625	42,825	43,449			225,324
	Региональный портал ИТ-компетенций								<i>0</i>

	Стройка Вологодской области								0
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть								0
	Региональный ИТ-центр	33,5	58,5	28	14	0	0	0	134
	Итого по статье	33,5	127,925	97,625	56,825	43,449	0	0	359,324
Текущие затраты без аренды вычислительных мощностей и инфраструктуры	Электронный муниципалитет	1200	2500	3000	20000	25000	50000	50000	151700
	ИТ из розетки	1200	3000	3500	23000	27000	53000	53000	163700
	Бюджетный калькулятор	200	200	200	900	1300	1500	1500	5800
	Инновационно-Технологический Центр	3000	3600	3800	4500	4500	4500	4500	28400
	Региональный портал ИТ-компетенций	200	600	800	800	1200	1500	1500	6600
	Стройка Вологодской области	200	200	300	300	300	300	300	1900
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	200	200	300	300	300	300	300	1900
	Региональный ИТ-центр	3500	4500	5000	5000	5000	5000	5000	33000
	Итого по статье	9733,5	14927,925	16997,625	54856,825	64643,449	116100	116100	393359,324
В том числе: на маркетинг и сбыт	Электронный муниципалитет	200	200	200	900	1300	1500	1500	5800
	ИТ из розетки	500	1000	1500	5000	5500	6000	6000	25500
	Бюджетный калькулятор	0	0	0	550	550	550	550	2200
	Инновационно-Технологический Центр	1200	1200	1500	1500	1500	1500	1500	9900
	Региональный портал ИТ-компетенций	0	50	50	50	50	50	50	300

	Стройка Вологодской области	0	50	50	50	50	50	50	300	
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	0	50	50	50	50	50	50	300	
	Региональный ИТ-центр	0	50	150	150	150	150	150	800	
	Итого по статье	1900	2600	3500	8250	9150	9850	9850	45100	
Аренда вычислительных мощностей и инфраструктуры	Электронный муниципалитет		3000	6000	25000	45000	65000	100000	244000	
	ИТ из розетки		3000	6000	20000	45000	45000	50000	169000	
	Бюджетный калькулятор		100	100	200	300	1000	1000	2700	
	Инновационно-Технологический Центр				12000	27000	38000	57000	134000	
	Региональный портал ИТ-компетенций		300	1000	1000	1300	4000	10000	17600	
	Стройка Вологодской области		100	200	500	1000	1500	2000	5300	
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть		100	100	500	1000	2000	3000	6700	
	Региональный ИТ-центр (внутренние затраты на реновации оборудования сверх амортизации)					1000	1500	2000	3000	7500
	Итого по статье	1900	9200	16900	68450	131250	168350	235850	631900	
Доходы от сервисов	Электронный муниципалитет		12000	12000	12000	120000	240000	360000	756000	
	ИТ из розетки		5000	10000	25000	70000	120000	250000	480000	
	Бюджетный калькулятор		300	300	2500	6500	16000	24000	49600	

	Инновационно-Технологический Центр		0	0	3000	18000	45000	90000	156000
	Региональный портал ИТ-компетенций		2440	3660	3660	3660	9660	15660	38740
	Стройка Вологодской области		1500	2000	4000	5000	13000	20000	45500
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть		1500	2500	5000	5000	8000	15000	37000
	Региональный ИТ-центр (сдача в аренда вычислительных мощностей и инфраструктуры участникам кластера)		0	6600	13400	59200	120600	223000	579300
	Итого по статье	1900	38540	60760	182810	480010	776510	1233510	2774040
Прочие доходы по проектам	Электронный муниципалитет (Доход от внедрения кейсов)				15000	15000	10000	10000	50000
	ИТ из розетки (Доход от внедрения кейсов)				15000	15000	10000	10000	50000
	Бюджетный калькулятор (Доход от внедрения кейсов)				2500	5000	7500	5000	20000
	Инновационно-Технологический Центр (Доход от продаж ПО)		40000	90000	90000	100000	90000	80000	490000
	Региональный портал ИТ-компетенций (Доход от внедрения кейсов)		1500	1500	0	0	0	0	3000
	Стройка Вологодской области (Доход от внедрения кейсов)			800	1400	2300	2800	4000	11300

	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть (Доход от рекламы)			900	1500	2500	3500	4500	12900
	Региональный ИТ-центр (Прочая сдача в аренда вычислительных мощностей и инфраструктуры)			1000	3500	10000	30000	50000	94500
	Итого по статье	1900	80040	154960	311710	629810	930310	1397010	3505740
Сальдо расходов и поступлений	Электронный муниципалитет	16700,00	2600,00	3000,00	26200,00	65000,00	135000,00	220000,00	376700
	ИТ из розетки	9300,00	7200,00	5500,00	11200,00	13000,00	32000,00	157000,00	168800
	Бюджетный калькулятор	2600,00	7000,00	6000,00	4300,00	9900,00	21000,00	26500,00	37500
	Инновационно-Технологический Центр	29600,00	33025,00	16575,00	33675,00	31175,00	92500,00	108500,00	219800
	Региональный портал ИТ-компетенций	2500,00	2040,00	2360,00	1860,00	1160,00	4160,00	4160,00	13240
	Стройка Вологодской области	7200,00	6800,00	2300,00	4600,00	6000,00	14000,00	21700,00	34600
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	4100,00	9700,00	2800,00	5700,00	6200,00	9200,00	16200,00	26300
	Региональный ИТ-центр	36000,00	51400,00	13600,00	42700,00	124100,00	179500,00	265000,00	510300
	Итого по статье	106100,00	30445,00	150895,00	358545,00	886345,00	1417670,00	2216070,00	4892980,00
Налоговые выплаты	Электронный муниципалитет	0,00	1680,00	1680,00	3780,00	18900,00	35000,00	51800,00	112840
	ИТ из розетки	0,00	700,00	1400,00	5600,00	11900,00	18200,00	36400,00	74200

	Бюджетный калькулятор	0,00	42,00	42,00	700,00	1610,00	3290,00	4060,00	9744
	Инновационно-Технологический Центр	0,00	5600,00	12600,00	13020,00	16520,00	18900,00	23800,00	90440
	Региональный портал ИТ-компетенций	0,00	551,60	722,40	512,40	512,40	1352,40	2192,40	5843,6
	Стройка Вологодской области	0,00	210,00	392,00	756,00	1022,00	2212,00	3360,00	7952
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	0,00	210,00	476,00	910,00	1050,00	1610,00	2730,00	6986
	Региональный ИТ-центр	0,00	924,00	2016,00	8778,00	18284,00	26110,00	38220,00	94332
	Итого по статье	-106100	-20527,4	170223,4	392601,4	956143,4	1524344,4	2378632,4	5295317,6
Чистый денежный поток	Электронный муниципалитет	16700,00	920,00	4680,00	29980,00	46100,00	100000,00	168200,00	263860
	ИТ из розетки	9300,00	7900,00	6900,00	16800,00	1100,00	13800,00	120600,00	94600
	Бюджетный калькулятор	2600,00	7042,00	6042,00	5000,00	8290,00	17710,00	22440,00	27756
	Инновационно-Технологический Центр	29600,00	38625,00	3975,00	20655,00	14655,00	73600,00	84700,00	129360
	Региональный портал ИТ-компетенций	2500,00	1488,40	1637,60	1347,60	647,60	2807,60	1967,60	7396,4
	Стройка Вологодской области	7200,00	7010,00	1908,00	3844,00	4978,00	11788,00	18340,00	26648
	Онлайн-сервис для туристов – ЯсенПуть	4100,00	9910,00	2324,00	4790,00	5150,00	7590,00	13470,00	19314
	Региональный ИТ-центр	36000,00	52324,00	15616,00	33922,00	105816,00	153390,00	226780,00	415968
	Итого по статье	214100,0 0	140930,0 0	146830,0 0	405380,0 0	1142880,0	1905030,0 0	3035130,0 0	6280220,0 0

Приложение 4. «Календарный план мероприятий, кураторы проектов и ответственные по мероприятиям»

№	Проект	Мероприятия проекта	Календарный план												Ответственный	Соисполнители					
			2014														2015	2016	2017 - 2020		
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
1.	КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ																				
1.1	ИТ из розетки для малого бизнеса (куратор проекта- А. Сакова)	Организация сервисов для использования субъектами малого и среднего предпринимательства	■	■	■	■	■	■	■	■	■							Логасофт	Бизнес-Софт, ЦИТ «Компьютер-Аудит»		
Бухгалтерское обслуживание														■				Логасофт	Бизнес-Софт, ЦИТ «Компьютер-Аудит», Консультант-Сервис		
Подключение к электронной среде исполнения муниципальных контрактов															■				Логасофт	Бизнес-Софт, клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды	
Формирование единого электронного пространства B2B коммуникаций муниципалитета																■				Логасофт	Бизнес-Софт, клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды
Масштабирование сервисной модели																		■		Логасофт	

1.2	АИС «Электронный муниципалитет» (куратор проекта- С. Горшкова)	Разработка проекта реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда – АИС «Электронный муниципалитет»	■	■	■								Логасофт	Бизнес-Софт, ИТ-клуб ВО, администрация г. Вологды, компания 1С	
		Создание и внедрение технологических ресурсов облачного сервиса				■	■	■						Логасофт	
		Создание структуры баз данных, НСИ				■	■	■						Логасофт	
		Поэтапный перевод используемых решений «1С», на соответствующие их редакции, разработанные в режиме управляемого приложения, для возможности использования их в качестве «облачных» сервисов				■	■	■						Логасофт	
		Поддержка и сопровождение программных продуктов «1С», применяемых для реализации «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда на базе технологических решений «1С»							■	■	■	■			Логасофт

		Подключение к электронной среде исполнения муниципальных контрактов															■	Логасофт	Бизнес-Софт, клуб ИТ-директоров, администрация г. Вологды	
		Масштабирование сервисной модели																■	Логасофт	
1.3	Создание Инновационно-технологического центра «Модуль» (куратор проекта- А.Сергеева)	Приобретение или строительство здания/офиса для ИТ-блока ИТЦ. Комплектация оборудованием рабочих мест	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	ГК «Модуль»	ИТ-клуб ВО	
		Создание технологической площадки ИТЦ																■	ГК «Модуль»	ИТ-клуб ВО
		Реализация электронного интернет-сервиса «От эскиза до готового дома»																	■	ГК «Модуль»
1.4	Региональный инжиниринговый центр (куратор проекта - П.Горбунов)	Создание и обеспечение функционирования регионального инжинирингового центра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	НИП «Адрэм»	Бизнес-Софт, ИТ-клуб ВО, ВоГУ		
1.5	Бюджетный калькулятор (куратор проекта- А.Скакалкин)	Разработка прототипа системы, демонстрирующего последствия изменений финансирования в соответствии с жестко заданными критериями	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Синапс	Логасофт	
		Разработка единого публичного стандарта обмена бюджетными параметрами и индикаторами																■	Синапс	ИТ-клуб ВО

1.8	Региональный портал ИТ-компетенций (куратор проекта- В.Романов)	Организация внутрикластерного проекта «Региональный портал ИТ-компетенций»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				ЦИТ «Компьютер-Аудит»	ИТ-клуб ВО
		Создание и обеспечение функционирования регионального портала ИТ-компетенций	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				ЦИТ «Компьютер-Аудит»	ИТ-клуб ВО
		Управление региональным порталом ИТ-компетенций											■	■		ЦИТ «Компьютер-Аудит»	ИТ-клуб ВО
1.9	Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал (куратор проекта - А.Сергеева)	Формирование рабочей группы		■	■	■										ГК «Модуль»	ИТ-клуб ВО, кластер деревянного домостроения ВО
		Аренда офиса, оснащение оборудованием рабочих мест					■	■	■	■	■	■	■			ГК «Модуль»	ИТ-клуб ВО
		Продвижение Интерактивной карты												■		ГК «Модуль»	ИТ-клуб ВО, кластер деревянного домостроения ВО
1.10	Региональный ИТ-центр (куратор проекта- А.Логанцов)	Строительство и оснащение здания административно-хозяйственного комплекса – ИТ-центра в кампусе ИТ-кластера	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			Бизнес-Софт	ИТ-клуб ВО, администрация г. Вологды
		Создание датацентра кластера											■	■		Бизнес-Софт	ИТ-клуб ВО, администрация г. Вологды

		Создание системы Service Desk кластера																■	Бизнес-Софт	ИТ-клуб ВО, администрация г. Вологды	
1.1 1	Онлайн-сервис для туристов «ЯсенПуть» (куратор проекта- А.Ботвин)	Разработка WEB версии сервиса	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						Ясен-Путь	Синапс, туристический кластер ВО	
		Перевод и интеграция сервиса на иностранные языки																	■	Ясен-Путь	Синапс
		Разработка мобильного приложения сервиса																	■	Ясен-Путь	Синапс, туристический кластер ВО
		Маркетинговые затраты на проект	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				■	Ясен-Путь	Синапс, туристический кластер ВО
		Создание полной базы туристических мест Вологодской области	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						Ясен-Путь	Синапс, туристический кластер ВО
1.1 2	Программа поддержки технологических стартапов — коворкинг «Контейнер» (куратор проекта- А.Скакалкин)	Запуск сообщества IT-предпринимателей	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						Синапс	ИТ-клуб ВО	
		Запуск венчурного фонда при IT-кластере																	■	Синапс	ИТ-клуб ВО
		Запуск программы акселерации проектов																	■	Синапс	ИТ-клуб ВО, венчурные компании
1.1 3	Школа "ИТ-университет" (куратор проекта- О.Логинов)	Подготовка концепции ИТ-кружка	■	■															О.Логинов		
		Обсуждение концепции со школами, результат - 2 школы в Вологде и Череповце согласились организовать кружок			■	■														ИТ-клуб ВО	
		Закупка учебных материалов и																		ИТ-клуб ВО	

																				фонды
2.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫ Е ПРОЕКТЫ																			
2.1	Организационное развитие																			
2.1 .1	Внедрение системы управления проектами кластера		■	■	■	■														И. Любимов
2.1 .2	Создание концепции деятельности студентов в рамках кластера, в том числе стажировок						■	■												О.Логинов
2.3	Маркетинговое и сбытовое развитие																			
2.3 .1	Создание портала ИТ- кластера				■	■														А.Ларин
2.3 .2	Создание экспертно-консультационного центра Кластера		■	■																О.Логинов
2.3 .3	Создание информационно-аналитического центра Кластера		■	■																О.Логинов
2.3 .4.	Создание презентационных материалов кластера	Создание презентации для СМИ	■	■																О.Логинов
		Создание презентации для инвесторов	■	■																О.Логинов
		Создание буклета на русском и английском языках, содержащего информацию об организациях-участниках и деятельности кластера																		Брендинговое агентство
		Создание бренд-бука кластера			■	■														Брендинговое агентство Арника

Приложение 5. «Помесячный календарный план постоянных мероприятий»

Группа мероприятий	Мероприятие	Частота / время проведения	Месяц года												Участники	Документ	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Стратегические	Актуализация стратегии кластера	После проведения годового маркетингового исследования														Резиденты кластера	Стратегия ИТ-кластера
	Актуализация инвестиционных проектов кластера	Каждые полгода														Резиденты кластера	Шаблон инвестиционного проекта
	Планирование работы кластера на год															Совет кластера	План Кластера на год
	Консалтинговая поддержка	По запросу. Короткие обзоры минимум раз в месяц															Резиденты кластера, АНО ЦКР
Организационные	Проведение Совета Кластера, приемка новых участников	Раз в месяц														Совет кластера	Повестка, протокол
	Проведение IT-форума, совмещенного с "днем ИТ-кластера"	Начало апреля														ИТ клуб ВО, Совет кластера	Концепция мероприятия

	Проведение инвестиционных сессий для инвесторов	Раз в квартал											Резиденты кластера, АНО ЦКР	План проведения инвестиционной сессии
	Актуализация данных об участниках	По запросу или каждый полгода											Оператор соглашения	Стратегия ИТ-кластера, презентационные материалы
	Открытый международный фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматограф»	Конец апреля											ИТ клуб ВО, Совет кластера	Концепция мероприятия
	Межрегиональный «Северный математический турнир»	Раз в год											ИТ клуб ВО, Совет кластера, администрация ВО	Концепция мероприятия
	Общегородская премия «IT-признание»	Раз в год											ИТ клуб ВО, Совет кластера, администрация ВО	Концепция мероприятия
Маркетинговые	Маркетинговое исследование ИТ-рынка (годовое)	1 раз - за прошлый год											Оператор соглашения, АНО ЦКР	Годовое маркетинговое исследование ИТ-рынка
	Маркетинговое исследование ИТ-рынка (короткие обзоры)	Каждый месяц											Оператор соглашения	
	Информирование	Каждую											Оператор	Шаблон

		неделю													соглашения	информирован ия
	Актуализаци сайта, информации на других сайтах	По мере необходимос ти, не реже 1 раза в неделю													Оператор соглашения	
	Обновление презентационных материалов	Каждые полгода после актуализаци и информации об участниках, их проектах													Оператор соглашения	Презентацион ные материалы (в формате ppt, буклеты и т.д.)
	Публикация отчета о деятельности кластера за год (годовой отчет)	Каждый год													Совет кластера	Отчет работы кластера за год
	Публикация пресс- релизов	По необходимос ти													Резиденты кластера, оператор соглашения	Шаблон пресс-релиза
Сбытовые	Проведение семинаров, роадшоу, бизнес- миссий	Минимум раз в месяц													Резиденты кластера, оператор соглашения, АНО ЦКР	
Образовательн ые	Проведение семинаров для участников Кластера	Каждые 2 месяца													ВИБ, ЧГУ, ЧУ ДПО Бизнес- Софт, ЦИТ Компьютер	Шаблон семинара

														Аудит, Логасофт	
	Проведение семинаров для стартапов	Каждые 2 месяца												Бизнес-инкубатор ВО, ИТ клуб ВО	Шаблон семинара
Научные	Обсуждение технологического и отраслевого развития (ИТ в отраслях) кластера и его участников	Каждые полгода												ВИБ, ЧГУ, ВГУ, НИП Адрэм	

Приложение 6 «Список кураторов по направлениям»

№	Список кураторов по направлениям	Функционал	ФИО Куратора
Кураторы в рамках организационного развития кластера			
1	Куратор по организационному развитию кластера	Организует мероприятия кластера, предлагает темы повесток и докладов, контролирует ход исполнения ключевых проектов кластера	И.Любимов
2	Ответственный секретарь кластера	Составляет повестки и протоколы мероприятий, координируется с участниками кластера	С.Горшкова
3	Куратор студенческого состава ИТ-кластера	Координация коммуникаций между студентами и участниками кластера, координация стажировок	И.Любимов, А.Ботвин
4.	Куратор по партнерским отношениям в России	Организует сотрудничество с ИТ-кластерами, институтами развития, профильными министерствами и т.д.	И.Любимов
Кураторы в рамках информационно-аналитического центра кластера			
5	Кураторы по методологии и стратегии кластера	Методическое сопровождение и развитие кластера, разработка стратегии, проектный офис	О.Логинов, И.Любимов, П.Горбунов
6	Куратор по новостному информированию	Информирование о новостях ИТ-сферы в мире, России, ВО	О.Логинов (временно), А.Сергеева
7	Куратор по работе с сайтом кластера	Поддержка сайта в актуальном состоянии	А.Сергеева
8	Кураторы по статистике и маркетинговым исследованиям		О.Логинов
Кураторы по бизнес-консультированию компаний			
9	Кураторы по стратегии и организационному развитию		О.Логинов, Е.Снеговская
10	Кураторы по маркетингу, рекламе и PR		О.Логинов, И.Рудко
11	Кураторы по продажам		О.Логинов, И.Рудко
12	Кураторы по персоналу		О.Логинов, И.Рудко
13	Кураторы по финансам и бухгалтерии		А.Сакова, Е.Снеговская
14	Куратор по юридическим вопросам и патентному делу		А.Сакова
15	Куратор по законодательству и внешне-экономической деятельности (ВЭД)		А.Сакова
16	Кураторы по развитию стартапов		А.Скакалкин, А.Ботвин
Кураторы по науке, технологиям и образованию			
17	Кураторы по образованию в Вологде (школы и ВУЗы)		П.Горбунов, И.Любимов
18	Кураторы по образованию в Череповце (школы и ВУЗы)		Е.Снеговская, В.Романов

19	Кураторы по науке и технологиям		П.Горбунов, И.Любимов, В.Романов
20	Кураторы по монтажным работам и строительству		А.Сергеева, А.Логанцов
Кураторы по продвижению кластера, в том числе по внешним связям и привлечению финансирования			
21	Куратор по интернет-маркетингу		А.Скакалкин
22	Куратор по PR и брендингу	Коммуникации с региональными и российскими СМИ, в том числе печать и интернет-СМИ. Развитие бренда кластера	И.Рудко
23	Куратор выставочно-ярмарочной деятельности		И.Рудко
24	Куратор по GR*		А.Логанцов
25	Кураторы по IR** и институтам развития, сопровождению инвестиционных проектов	Привлечение финансов от инвесторов, венчурных фондов, институтов развития, спонсоров. Поддержка проектов и стартапов	П.Горбунов, А.Скакалкин, А.Логанцов
26	Куратор по тендерам		А.Сакова
27	Куратор по коммуникациям с зарубежьем	Коммуникации с инвесторами, иностранными кластерами и фондами	П.Горбунов, А.Логанцов

* коммуникации с органами власти

** коммуникации с инвесторами и венчурными фондами

Иные кураторы и эксперты			
28	Аудиторы кластера	Контроль исполнения стратегии кластера во всех аспектах	И.Любимов, П.Горбунов, В.Романов

Приложение 7. «План мероприятий по реализации мероприятий в рамках взаимодействия образовательных организаций высшего образования с предпринимательскими структурами в рамках реализации проекта создания на территории Вологодской области кластера информационных технологий»

План обязательных мероприятий на 2014-2018 гг.

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Подготовка кадров и трудоустройство						
Подготовка предложений (заказа) вузам от ИТ-компаний кластера об объеме подготовки специалистов сферы ИТ	0	1	1	1	1	1
Создание и поддержка информационной системы прогнозирования потребностей ИТ-рынка труда	0	0	1	1	1	1
Выпуск бакалавров по направлениям ИТ	220	220	240	260	270	290
Выпуск магистров по направлениям ИТ	50	50	60	60	70	75
Количество сотрудников ИТ-предприятий и предприятий, имеющих ИТ-подразделения	6500	6700	7000	7600	8000	9000
Открытие на базе учебного центра кластера официальных центров сертификации ИТ-специалистов	0					
Организация представительства ИТ-кластера в вузах области	0	5	7	7	7	7
Создание профильных кафедр на базе вузов	-	-	-	-	-	-
ИТ-кафедра со специализацией подготовки технологических ИТ-предпринимателей (ВИБ)	0	0	1	1	1	1
Создание на базе ВоГУ и ЧГУ тематических научно-образовательных центров, студенческих инновационных центров с привлечений ИТ-компаний кластера	0	0	1	2	2	3
Создание школы ИТ стартаперов (на площадке ВИБ)	0	0	1	1	1	1
Создание инновационных ИТ-центров в ВоГУ, ЧГУ, ИМИТ, ВИБ	0	1	3	5	5	5
Разработка регионального образовательного стандарта (рекомендательного нормативного документа) по обучению ИТ - менеджеров, специалистов по продаже и продвижению ИТ-	0	0	1	1	1	1

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
продуктов (ВИБ)						
Привлечение сотрудников ИТ-компаний участников кластера для преподавания профильных дисциплин в вузах	5	8	12	15	20	20
Участие (экспертиза) компаний ИТ-кластера целевых образовательных программ вузов	0	10	15	25	30	30
Разработка с участием ИТ-компаний и вузов области региональной программы по целевой контрактной подготовке специалистов в области ИТ (бакалавриат, магистратура).	0	1	1	1	1	1
Предоставление ИТ-компаниями - участниками кластера стажировок, преддипломных практик	30	100	150	200	280	300
Реализация ИТ-компаниями кластера и образовательными учреждениями совместных образовательных программ и проектов в соответствии с приоритетами ИТ-кластера, единиц	0	10	12	15	20	20
Ведение единой базы данных для нужд кластера о лучших студентах выпускных курсов вузов, единиц баз данных	0	1	1	1	1	1
Проведение на базе ВоГУ, ЧГУ конференции по современным методам коллективной разработки программного обеспечения (с участием ведущих фирм региона, студентов, старшеклассников), единиц	0	0	2	2	3	3
Проведение вузами факультативных занятий для подготовки менеджеров проектов в ИТ-сфере	0	5	15	20	20	20
Организация участия студентов с перспективными проектами в ИТ-сфере на всероссийских и международных выставках и конкурсах на системной основе (с организационной, финансовой поддержкой ИТ-компаний), чел.	0	5	20	20	30	30
Наставничество, проектное и дипломное руководство студентов, аспирантов со стороны руководителей и специалистов ИТ-компаний кластера	0	20	50	100	150	150

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Участие представителей компаний ИТ-кластера в днях открытых дверей ВУЗов, работе инкубаторов, инновационных центров, научных кружков и студенческих конструкторских бюро вузов, чел.	0	10	15	15	25	30
Участие в проведении олимпиад, студенческих конференций, чел.	0	10	10	15	15	15
Организация постоянного научного семинара по наиболее актуальным вопросам развития исследований в сфере ИТ с участием ученых вузов	0	2	5	5	5	5
Организация участия студентов, аспирантов, молодых ученых в федеральных конкурсах WebReady, Проф-ИТ, БИТ, ФРИИ, международных выставках СеBIT, Computex, для ознакомления с лучшими практиками, прохождения образовательных интенсивов, мастер-классов, обмена опытом по коммерциализации своих разработок, чел.	10	20	50	100	120	150
Организация и проведение на базе учебного центра кластера курсов обучения, семинаров, конференций, тренингов, по различным направлениям для ИТ-специалистов, менеджеров и руководителей высшего звена. Для продуктовой разработки, технологическому предпринимательству, маркетингу, продажам ИТ-услуг и сервисов, ед.	0	20	30	40	50	50
Взаимодействие ИТ-компаний кластера и вузов с учреждениями среднего образования (школы, лицеи, гимназии)	-	-	-	-	-	-
проведение в школах профориентационных мероприятий, заинтересовывающих школьников в выборе профессии в ИТ-сфере	0	10	15	15	15	20
организация школьных экскурсий (старшие классы) на предприятия, входящие ИТ-кластер	0	15	15	30	30	30
оказание шефской ИТ-поддержки определенным школам	0	5				

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
поддержка учителей информатики и предметов в области ИТ	0	5	10	10	15	20
проведение конкурса среди школьных учителей "Лучший учитель информатики"	0	1	2	2	2	2
проведение информационных мероприятий для школьников, направление экспертов от ИТ компаний на мероприятия, спонсорское финансирование мероприятий	0	5	5	10	15	15
организация профильных кружков и факультативов в учреждения СОО	0	3	7	10	10	10
Проведение олимпиад по ИТ-технологиям для школьников разных возрастных групп	0	1	2	2	3	3
Проведение ежегодного конкурса ИТ-проектов среди школьников, с целью ознакомления и привлечения школьников в данную сферу деятельности	0	0	1	1	1	1
Участие школьников в научных конференциях по вопросам ИТ-сферы, чел.	55	70	100	120	180	200
Внедрение информационных технологий в школьное образование, в том числе путем разработки современных кластерных форм образовательного медиа-контента, включая виртуальные лаборатории, экскурсии по виртуальному миру, квесты (образовательные игры)	0	1	3	5	5	5
Проведение совместных исследований и разработок (R&D)	-	1	1	2	3	4
Создание центра коллективного пользования - инжинирингового центра (ИЦ) (производственные и офисные помещения, компьютерные классы, вычислительные мощности) на базе вуза или бизнес-инкубатора	0	1	1	1	2	3
Проведение с региональными ВУЗами совместных научных и технологических исследований, тыс. руб.	3500	4000	10000	15000	18000	20000
Вовлечение в инновационный процесс по созданию ИТ продуктов	30	50	100	120	150	150

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, аспирантов, студентов и специалистов						
Оказание в ИЦ инженерно-технических, консультационных услуг творческим коллективам, исследовательским группам, отдельным молодым ученым, изобретателям и рационализаторам, технологическим предпринимателям	0	0	50	200	500	1000
Проведение экспертной оценки, отбор приоритетных направлений и бизнес-инкубирование наукоемких технологий в ИТ-сфере, создаваемых в региональных ВУЗах, в том числе по заказам предприятий и организаций региона	0	0	20	100	300	500
Межвузовский инновационный исследовательский центр (в т.ч. студенческие бизнес-инкубаторы, малые инновационные компании при университетах и т.д).	0	0	0	1	1	1
Создание ИТ-кампуса кластера	-	-	-	-	2	3
Организация помещений для выполнения лабораторных работ и практикумов (в том числе на базе инжинирингового центра кластера) для проведения занятий со студентами, кв. м	0	300	500	500	900	1000
Студенческий бизнес-инкубатор, коворкинг и студенческие конструкторские бюро	0	0	1	2	3	4
R&D дивизионы ИТ-компаний кластера с общими местами для общения и взаимодействия	7	15	20	30	30	35
Российское и международное сотрудничество						
Сотрудничество с РФФИ, ФСРМФПНТС, РФТР, ФРИИ, Российской венчурной компанией, инновационным центром Сколково, количество соглашений, грантов	30	50	60	70	90	100
ФЦП, в том числе ФЦП поддержки кластерных проектов и инициатив	1	1	2	5	5	10
Сотрудничество с Правительством Вологодской области и	3	10	10	15	15	15

Направления дорожной карты (мероприятия)	Факт 2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
администрацией города Вологды и Череповца						
Реализация механизмов частно-государственного партнерства по инициированию и реализации совместных проектов, единиц проектов	0	10	15	30	50	50
Разработка и принятие программ сотрудничества с подразделениями "Research&Development" (R&D) ведущих зарубежных компаний	0	2	5	10	10	15
Развитие партнерских отношений ИТ-компаний кластера и зарубежных компаний	20	25	40	70	90	100
Участие ИТ-компаний, вузов в международных выставках и форумах, участие в организации и проведении аналогичных мероприятий на территории Вологды и Череповца	5	15	25	40	45	50

Приложение 8. «Сводный перечень программных мероприятий по направлениям развития Кластера»

N	Наименование мероприятия	Цель мероприятия
---	--------------------------	------------------

**Раздел 1. Развитие сектора исследований и разработок,
включая кооперацию в научно-технической сфере**

1.1	Организация взаимодействия участников кластера с институтами развития, венчурными фондами, институтами инновационной инфраструктуры	Формирование информационного поля и реализация кластерных проектов в институтах развития
1.2	Развитие сотрудничества с ведущими зарубежными и отечественными ИТ-кластерами	Расширение компетенций кластера и реализация совместных проектов с адаптацией к международным стандартам
1.3	Реализация региональной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе участников кластера	Появление новых ИТ-компаний, создание и развитие инновационной инфраструктуры

1.4	Информационные технологии «из розетки» для малого бизнеса	Сокращение затрат субъектов малого и среднего бизнеса путем предоставления регулярного сервиса для решения учетных задач
1.5	Создание «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью Муниципального образования г.Вологда по схеме «ПО как услуга» - АИС «Электронный муниципалитет»	Создание и запуск в эксплуатацию «облачного» сервиса автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью МО г.Вологда
1.6	Создание Инновационно-Технологического Центра	Создание семейства программных продуктов Creator, предназначенных для автоматизации проектирования деревянных домов и их комплектующих
1.7	Система общественного обсуждения бюджета (бюджетный калькулятор)	Создать инструмент, объясняющий гражданам региона принцип формирования бюджета и последствия изменения распределения средств по статьям
1.8	Региональный портал ИТ-компетенций	Создание единой электронной площадки для размещения информации о потребностях и предложениях продуктов и услуг в сфере информационных технологий в регионе
1.9	Интерактивная карта «Стройка Вологодской области. Региональный информационный портал	Проект призван отразить реальный уровень развития строительной отрасли в муниципальных образованиях Вологодской области, в динамике показать изменения жилищных условий населения, продемонстрировать эффективность работы региональных и муниципальных властей по реализации государственной жилищной политики
1.10	Онлайн-сервис для туристов «ЯсенПуть» (www.yasenput.ru / yasenput.ru)	Значительное увеличение туристического потока в Вологодскую область. Следствием увеличения туристического потока будет скачок в развитии туристической инфраструктуры и значительное увеличение инвестиционного рейтинга области

**Раздел 2. Развитие системы подготовки и повышения
квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров**

2.1	Пилотный проект создания базовой кафедры Череповецкого государственного университета – ЦИТ «Компьютер-Аудит»	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки ИТ-специалистов
2.2	Школа ИТ-директоров	Повышение уровня компетентности в ИТ всех заинтересованных компаний и их сотрудников
2.3	Школа ИТ-университет	«Школьный ИТ-университет» — это эффективная программа подготовки будущих ИТ-специалистов высокого уровня (менеджеры ИТ-проектов, директора ИТ-подразделений компаний, специалисты-эксперты по направлениям). Образовательный процесс будет производиться в составе малых групп в школах, где основными принципами будет современность, интенсивность и сложность обучения
2.4	Пилотный проект создания базовой кафедры Вологодского института бизнеса – ООО «Логасофт»	Методические рекомендации по обеспечению деятельности базовых кафедр в ИТ-компаниях; проекты типовых дополнительных учебных программ для подготовки ИТ-специалистов
2.5	Разработка и реализация совместных образовательных программ (бакалавриат, магистратура) с ВУЗами по приоритетным для участников ИТ -кластера направлениям	Профессиональные стандарты АП КИТ позволяют работодателям сформулировать требования к профессиям в области ИТ, применение которых позволит оценить и повысить уровень качества профессиональной деятельности ИТ -специалистов в соответствии с требованиями российской экономики
2.6	ИТ-лекторий	Распространение передового ИТ-опыта для всех интересующихся – студентов, представителей компаний ИТ-кластера, преподавателей ИТ-специальностей

2.7	Создание на базе инжинирингового центра Школы ИТ стартаперов	Принимаемые на обучение студенты или молодые учёные получают возможность познать основы ИТ-бизнеса, обзавестись необходимыми знаниями и навыками для реализации своих идей в законченный продукт
2.8	Участие в мероприятиях по повышению квалификации преподавателей базовой кафедры	Повысить качество преподавания в ВУЗе
2.9	Стажировки студентов в компаниях участников ИТ-кластера	Получение практических навыков студентами, возможность организовать свое дальнейшее трудоустройство в компании ИТ-кластера Вологодской области

Раздел 3. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации

3.1	Проведение конгресс-форумных мероприятий для поиска потенциальных поставщиков и партнеров кластера	Расширение компетенций кластера, развитие кооперационных связей участников кластера
3.2	Создание и обеспечение деятельности региональной инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса	Реализация новых проектов и обеспечение роста объема инновационной продукции в ИТ-сфере
3.3.	Программа поддержки технологических стартапов — коворкинг «Контейнер»	Развитие бизнес-навыков у участников стартапов Вологодской области на постоянной основе

Раздел 4. Развитие инфраструктуры Кластера

4.1	Создание ИТ-центра	Объединить ИТ- разработчиков для обеспечения эффективного взаимодействия и обмена технологиями. Создать условия для образования проектных команд из числа компаний-разработчиков в соответствии со специализацией проектов. Обеспечить рост количества коммерциализуемых инновационных проектов
4.2	Создание и обеспечение функционирования инжинирингового центра	Обеспечение специализированными услугами компаний, участников кластера, по подготовке и выведению на рынок новых видов продуктов, услуг, решений в области ИТ

Раздел 5. Организационное развитие Кластера

5.1	Организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, предоставления консультационных услуг в интересах организаций-участников кластера	Формирование компетенций среди участников кластера для выработки и реализации согласованных действий по развитию Кластера
5.2	Содействие организациям - участникам кластера в выводе на рынок	Обеспечение вывода новых продуктов и услуг на рынок с увеличением объемов реализуемой инновационной продукции

	новых продуктов, развитию кооперации в научно-технической сфере	
5.3.	Создание некоммерческого партнерства Кластера	Появление специализированной организации, деятельность которой посвящена только развитию ИТ-кластера Вологодской области
5.4	Использование информационной системы управления проектами участниками кластера для реализации мероприятий данной Программы	Внедрить инструмент, который повысит эффективность проектного менеджмента кластера
5.5.	Создание экспертно-консультационного и информационно-аналитического центра кластера	Обеспечение участников кластера информацией о внутренней и внешней ИТ-среде кластера, региона, России и мира. Развитие бизнеса ИТ-компаний кластера

Раздел 6. Меры по совершенствованию государственной поддержки и формированию благоприятных условий деятельности кластера

6.1	Реализация на территории области региональных программ по поддержке инновационного бизнеса, включающих предоставление субсидий, грантов, банковских поручительств	Ускорение роста компаний, реализующих инновационные проекты
6.2	Обеспечение деятельности специализированной инфраструктуры по поддержке инновационного бизнеса	Сокращение времени вывода новых продуктов на коммерческие рынки